



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

中国人民大学2002年博士研究生传播学专业入学考试试题

<http://www.fristlight.cn> 2005-12-08

[作者] 中国人民大学

[单位] 中国人民大学

[摘要] 中国人民大学2002年博士研究生传播学专业入学考试试题。

[关键词] 中国人民大学;2002年;博士研究生;传播学;考试试题

传播理论及实务方向传播理论一、你认为当前中国新闻传播领域最值得研究的问题是什么?为什么说它最值得研究?你对研究这一问题的基本思路和主要观点是什么?(50分)二、传媒经济实质上是影响力经济。谈谈你对形成传媒影响力的基本战略与战术的思考。(50分)传播实务一、我国说服力传播述评。(50分)二、简论新闻传媒对舆论监督与新闻侵权二者关系的把握。(50分)传播史及国际传播方向新闻传播史一、试述二战后国际传播领域内的矛盾与斗争,并对此加以评析。(50分)二、分析美国媒体与政府的关系并指出二者关系的深层原因。(50分)传播理论与传播实务一、传播理论部分:目前我国传播学研究的基本缺陷或不足是什么?谈谈你对解决这一(些)问题的基本思路和主要观点。(50分)二、传播实务部分:简论大众传媒对新闻报道量的把握。(50分)传播史(同等学力者传播理论与实务方向加试)一、试论中国共产党新闻实践80年的主要脉络、新闻思想及其特征。(50分)二、试述19世纪末期以来的发达国家报业垄断的发展及其演变过程。(50分)传播学基础知识(同等学力者新闻传播史方向加试)一、谈谈大众文化与大众传媒的关系。(25分)二、试举一位中外著名新闻工作者并对其做简要评介。(25分)三、试述报刊的四种理论并做简要分析。(25分)四、浅议因特网传播的若干特点。(25分)传播学论文(同等学力者加试)论大众传播过程中的“传—受”互动关系。(100分)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

