

当前位置: 科技频道首页 >> 军民两用 >> 汽车与车辆 >> 新型WL系列车用化学品

请输入查询关键词

科技频道

搜索

## 新型WL系列车用化学品

关键词: 化学品 汽车 抛光剂 上光蜡 防冻液 清洗剂

所属年份: 2004

成果类型: 应用技术

所处阶段:

成果体现形式:

知识产权形式:

项目合作方式:

成果完成单位: 上海大学

成果摘要:

随着经济发展和生活水平的提高,以及中国加入世贸,中国的汽车消费将迅速增长,因此,车用化学品的市场前景将十分广阔。目前国内数家有一定规模的生产单位主要集中在深圳、广东、广西等省市,其他省市生产单位尚不多,且规模也较小。该项目根据多年的工艺配方试验,借鉴国内外主要产品的性能和经济效益,已形成四大系列的车用化学品:

(1)上光蜡和抛光剂系列(WL I 系列): 该产品主要用于汽车外表面的保护、清洁、抛光和装饰。主要成分: 多种蜡、硅酮、乳液、表面活性剂、溶剂、助剂以及添加剂等。虽然目前中国汽车上光蜡和抛光剂市场的需求尚较低,但随着汽车市场、消费水平、消费观念等的发展,该类产品的需求将非常旺盛,前景十分广阔。(2)清洗剂系列(WL II 系列): 该产品主要用于化油器清洗及其他部件的清洗,因部件的不同其配方和工效不同。主要成分为表面活性剂、溶剂、助剂或颜料等,市场有一定的成熟度。(3)防冻液系列(WL III 系列): 主要用于汽车冷却系统的保护,具有防锈、防腐、防垢、防冻、抗沸、抗冷却等作用,主要配方为小分子多元醇、缓蚀剂、消泡剂等,市场仍有一定的缺口。(4)玻璃防霜剂(WL IV 系列): 该产品是季节性产品,但在中国每年有数百万瓶的缺口,前景十分可观。主要性能特点: 该系列车用化学品性能达到国外先进水平,生产成本相对较低,销售价格也比国外同类产品低。不同的产品可在相同的装置和流程上实施,具有投资节省,转产快的特点。生产过程中几乎不产生工业废水,环境效益较好。经济效益分析: 生产规模: 100万瓶/年; 产值(万元/年): 1100; 定员数: 18; 总投资(万元): 600(包括流动资金及其他费用); 有无特殊要求: 无。

成果完成人:

[完整信息](#)

行业

计算机

新型系

预防人

车用LP

道路交

提高9.0

汽车(汽

改善液

车用柴

汽车测

成果

### 推荐成果

· <a href="#">WGQY20型飞机牵引车</a>	04-23
· <a href="#">多用喷气吹除车</a>	04-23
· <a href="#">机场跑道摩擦系数试车</a>	04-23
· <a href="#">航空器除冰/客梯两用车</a>	04-23