



▶ 无车日活动 ▶ 会议信息  
▶ 交通黄页 ▶ 人才招聘

杂志简介 投稿 查询 征稿简则 论文模板 中图分类号 本刊声明 专家审稿

《城市交通》

搜索

编委团队

内容



行业协会模式引入加油（气）站规划与管理研究

点击数：532

[点击查看PDF全文](#)

文章编号：1672-5328（2004）01-0052-04

吴娇蓉  
（同济大学，上海 200092）

摘要：我国目前的加油（气）站规划管理呈现出完全政府行为或完全市场行为两个极端，产生“一管就死，一放就乱”的问题。本文将商业活动中行业协会管理模式引入加油（气）站规划和管理过程，并深入研究和分析其可行性。

关键词：行业协会；加油（气）站规划与管理；规划与建设

Guild Mode for the Gas Station Planning and Management

WU Jiaorong  
(Tongji University, Shanghai 200092, China)

Abstract: The gas station planning and management in China always goes from one extreme to the other, such as from government management to market economic system. This mode meets the problem of “when manage then no act, when open then fall into confusion”. The purpose of this paper is to introduce the business guild mode into the gas station planning and management process, and analysis the feasibility of guild mode for gas station system.

Keywords: guild mode; gas station planning and management; planning and construction

2008年第6期



步行与自行车交通专题

2008年第5期



交通与土地利用协调发展专题

过刊检索

2009	2008	2007
2006	2005	2004
2003	2002	2001
2000	1999	

广告刊例

协办咨询

期刊订阅

读者评刊

联系我们

相关杂志



住房和城乡建设部城市交通工程技术中心  
住房和城乡建设部地铁与轻轨研究中心  
中国城市规划设计研究院城市交通研究所

京ICP备06001670号© 2000-2006版权所有