

## 加入WTO对我国汽修行业的影响

刘建勋, 于树彬

(济南鲍德汽车运输有限公司, 山东 济南 250101)

**摘要:** 中国加入WTO后, 汽车维修业将因外企的涌入而处于激烈的市场竞争之中。要想立于不败之地, 必须采取加快体制改革, 加大技术投入, 尽快培养和引进高水平的管理和技术人才等措施, 迎接挑战。

**关键词:** 汽修行业; 市场竞争; 管理机制; 人才

中图分类号: U471.21 文献标识码: B 文章编号: 1004-4620(2002)04-0047-02

### Influence for the Automobile Maintenance Industry in Our Country after Entering into WTO

LIU Jian-xun, YU Shu-bin

(Jinan Baode Automobile Conveyance Co. Ltd., Jinan 250101, China)

**Abstract:** After entering into WTO, automobile maintenance industry in our country will be placed in vehement market competition because the foreign enterprise burst into the market of China. In order to accept the challenge and be in an invincible position, the measures such as expediting the system reform, enlarging the investment for technique, training and fetching in the managers and technicians with great capacity of special as soon as possible should be adopted.

**Keywords:** automobile maintenance industry; market competition; management system; talent

#### 1 面临的形势发生了变化

中国加入WTO后, 国内的经济市场日趋国际化, 必将有更多实力更强的竞争者涌入中国市场, 更残酷、更激烈的竞争在所难免。尤其是对中国汽车与世界汽车工业发展水平具有相当差距的产业来讲, 面临的挑战将异常惨烈。

就我国轿车生产而言, 走的是一条引进外资、技术合作开发经营的路子, 而且起点低, 大多是20世纪70~80年代的产品, 90年代的产品只有别克、雅阁等少数车型。真正意义的国产整车寥寥无几, 多数生产厂家也只是根据国外车辆的牌进行仿造。使我国汽车工业被跨国公司控制和分割, 形不成自己的品牌和开发能力, 因而存在着巨大的来自国际市场竞争生存的压力。

面对重大的压力与竞争, 我们更要看到中国汽车维修市场的发展机遇。直面中国汽车消费群体转变, 资本市场逐步完善、稳定的政治局面, 以及国内外的良好的经济环境, 为中国汽车工业的发展拓展一个非常广阔的上升空间。应该说机遇大于挑战。

在机遇与挑战面前，我们将如何应对，以及在哪些方面应如何改进，如何闯出一条适合自己发展的道路，如何在国际市场竞争中争得一席之地，都是值得认真探讨的问题。

## 2 企业组织形式受到冲击

汽车维修作为汽车运输的派生行业，随汽车交易量的增减而波动。我国汽车工业长期以来受国家政策的保护属高壁垒行业，作为汽车工业附属行业的汽车修理业，由于其开放程度小，发展速度及经营管理水平不高，行业竞争实力也相当落后。

全国共有30万多户汽车维修企业，从业人员250万左右。多数企业采取的是一户一店的经营模式，检测维修质量低，真正具备大修能力的只占10%。可直接承担各项维修业务的仅占10%，30%以汽车维护为主，另外60%的企业只能对汽车进行专项的修理，而且从业人员的素质较低，真正具备诊断汽车故障能力的技术人员不足20%，缺乏用于中、高级汽车检测维修的计算机设备和技术资料。大多数企业处于保本经营状态。工作量不足50%，规模小，工艺落后，管理模式陈旧，质量难以保证，以这样的状态难以抵御国际市场冲击。

中国入世后，关税逐年下调，国外性能更先进、功能更完全、使用更安全、可靠、经济、舒适的车辆会大量拥入中国市场。相应的国外汽车维修企业也会凭借雄厚的资金与先进的技术和科学的管理来迅速抢占中国市场。由于汽车维修总量的上升，竞争者数量的迅速膨胀，无疑将使汽车行业的竞争日趋白热化。为此我们应调高自己的起点，构建一批规模大、技术含量高，具有现代化管理水平，拥有较高智能、技能，高素质专业人才的集团化经济实体，来与国外同行一争高下。

## 3 专业人才缺乏

加入WTO后，汽车维修行业人才流失将会显现出来，特别是高级技术管理人才，会向外资或合资企业流动，这是因为其无论是工作环境、待遇、用人机制、管理模式都具有较强的吸引力所致。此外，国内企业从业人员由于受其条件限制，接触最多的只是国产车和比较陈旧的少部分进口车，客观上存在着信息不灵、设备陈旧等弊端，很难同国外同行一比高低。如何留住人才、引进和培养自己的尖子人才，避免人才的浪费，加大科技投入，是我们汽修行业的主要课题。

加入WTO后，汽车维修市场的开放程度逐渐增大，国外汽修企业凭借先进的技术设备，高效的管理手段，丰富的管理经验，参与国内市场的经营。国内汽修企业的确在技术、管理水平、维修成本、服务质量等方面，与对方有相当的差距，要想在力量悬殊的竞争中占得先机，人才是至关重要的因素。注重对专业技术、管理人才的培养，更应注重对高级人才的管理使用，这样才能增强企业的竞争实力，不断完善发展自我。

## 4 现代企业管理制度

国内外汽修企业在价格体系、行业结构、管理方法、经营理念、服务水平等方面存在着很大差距。在市场规律作用下，企业经营不善很可能面临被淘汰出局的风险，因此，入世后的中国汽修行业管理应尽快完成政企分开，并建立现代化企业管理制度，完善以市场经济为基础的宏观行业管理体制等，以增加国内汽修行业的整体实力和国际市场的竞争能力。

中外汽修行业将共同受到WTO竞争规则的制约，在市场准入和国民待遇上面临相同的机遇与条件，国外汽修企业对中国的占有将相对提高，先进的现代化管理手段和激烈的竞争，必将提高整个汽修行业质量，使得汽修行业更趋多元化和国际化。多种经营方式将取代落后的松散型经营模式，市场格局将更加趋于合

理。

总之，随着汽车市场的国际化，为我国汽修行业提供了一个先进高效的国际技术氛围，引进国外多种高新技术设备的进口关税将大幅降低，进口程序也大大减化，必将加快行业的快速发展，增强国内汽修行业的整体实力和与国际市场的竞争能力。

应当充分认识到，入世对国内汽修行业带来的冲击是空前的，但也带来了千载难逢的发展机遇，关键是企业要认清当前形势的紧迫性，抓住时机，顺势出击，大胆改革，引进先进技术设备、人才及其先进的管理经验，借入世这个有利时机，将市场培育的更大更强，使国内汽车维修企业在强手如林的竞争中立于不败之地。

---

[返回上页](#)