



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

党报改革发展新探

<http://www.fristlight.cn> 2007-03-20

[作者] 赵晓亮

[单位] 宁波日报社

[摘要] 随着改革开放的不断深入,我国的报业市场化程度日益提高,媒体间的竞争日趋激烈。作为地方党报,担负着舆论引导的重要职责,在坚持唱响主旋律,打好主动仗的同时,必须十分重视和加快推进报业改革与发展,要以积极的姿态参与报业市场竞争,充分发挥党报长期形成的各方面优势,加快发展,不断巩固和强化党报的市场地位及舆论引导作用,使党报在舆论引导、政策宣传、服务群众等方面进一步发挥好“主阵地”和“主力军”的功能。

[关键词] 党报改革;报业市场化程度;报业市场竞争

随着改革开放的不断深入,我国的报业市场化程度日益提高,媒体间的竞争日趋激烈。作为地方党报,担负着舆论引导的重要职责,在坚持唱响主旋律,打好主动仗的同时,必须十分重视和加快推进报业改革与发展,要以积极的姿态参与报业市场竞争,充分发挥党报长期形成的各方面优势,加快发展,不断巩固和强化党报的市场地位及舆论引导作用,使党报在舆论引导、政策宣传、服务群众等方面进一步发挥好“主阵地”和“主力军”的功能。第一,认清形势,抓住机遇,以积极的姿态迎接报业竞争的挑战。当前全国报业间的竞争与挑战,突出表现在四个方面:一是业已存在的业内媒体间的激烈竞争。这主要是区域性与区域内各报之间的竞争,包括了都市类、文化类报刊对党报的冲击,也包括了上下级党报与党报间的竞争,集中反映在发行、广告等方面,使得一部分党报的发行与广告呈明显下降态势。二是业外资本输入,参与竞争。这主要是一些业外资本通过种种渠道,投资都市类、文化类和专业类报刊,参与报业经营,以图赢得利润,并在很大程度上增强了这些报刊的实力和竞争力。三是我国加入WTO以后,将在一到两年内逐步开放大中城市的报业营销市场,外来资本和新的经营方式也必将会对我国传统的报业发展模式构成一定的压力与挑战。四是国家的政策调整带来的新的媒体间的竞争。这主要是国家允许广电跨行业运行和办报,而不允许报业跨行业办台,使报业在现有的媒体竞争中客观上处于了一种弱势。伴随着报纸市场化程度的日益提高,报纸的征订发行、广告经营的空间也在随之改变,以往的高利润业绩已难以为继,报业经营在整个办报过程中的地位和作用也越来越突出,直接关系到报纸的生存与发展。党报以权威性、宏观性、全面性为主要特点所构成的优势,是其它门类报纸所欠缺的。另外,在我国市场经济的进程中,报业经营是最早走向市场化的行业之一。经过了这些年的风风雨雨,党报无论是在人才培养、资本运作,还是市场开拓等方面,都积累了许多经验,可以说是日益走向成熟。同时,十多年来,各地的报业从内部体制改革,到市场化运行等都进行了有益的探索,成效十分明显。不少地方形成的市场化的报业集团,就是最好的印证。因此,我们既要充分认清当前报业发展的新形势和大趋势,始终保持清醒的头脑,同时又要坚定信心,积极主动,善抓机遇,不断研究新问题,学习新经验,探索新路子,争取新发展。第二,解放思想,更新观念,积极推进党报的不断发展。当今办报与以往相比,一个很大的区别就在于经营理念的区别。市场经济条件下,特别是我国加入世贸组织后,社会的各个方面都会受到不同的冲击和影响,报业发展同样如此。尤其是作为地方党报,大多有几十年的办报历史,长期以来形成了较为固定的办报理念,有优势,但也不同程度存在着墨守陈规,不思进取等方面弊端。一是办报理念陈旧,缺乏经营思想。重采编轻经营,包括了报纸的定位、新闻的选材,甚至版性、版式、版样、标题格式、标题制作、字体选择等,许多都是几十年一贯制,沿袭了中央大报和省级大报的模式,以致使不少同志形成了“党报就是如此”的固定办报理念。这种固有的办报理念和思维定势,很大程度上束缚了人们的思想,制约了报业的发展。二是市场意识淡薄,缺乏开拓精神。由于长期由党委政府统管统揽统包,有不少同志习惯于行政命令、行政指挥和计划管理模式,还未完全摆脱“等靠要”思想,有些甚至是报道靠会议新闻,发行靠上级发文件,经费靠政府划拨,思想保守,脱离群众,无所作为,坐失发展良机。三是内部机制落后,缺乏生机和活力。党报作为党委的机关报,往往都带有浓厚的机关行政色彩,从内部机构设置,用人机制,编制级别,直至考核分配等,不是按照办报规律和市场化要求运行,而是争待遇,讲级别,人员能进不能出,考核奖金“吃大锅饭”,缺乏内部活力和外部竞争力。四是人才结构老化,缺乏发展后劲。由于用人机制的老化和观念的滞后,许多报社不同程度的呈现出人才结构不合

理, 高技术人才 和 高水平人才 紧缺等现象, 很大程度上制约了报纸的发展和竞争力的提高。这就要求我们进一步解放思想, 转变观念, 创新办报理念, 在坚持政治家办报和讲政治的前提下, 不断增强新闻意识、群众意识、市场意识、竞争意识和经营意识, 积极推进新闻改革 和 内部机制改革, 走企业化、市场化、产业化的路子, 引进先进的管理方法和经营方式, 提高资本运行本领, 强化党报的主导地位, 增强党报在市场中的份额, 做大做强现有的报业, 使之在激烈的市场竞争中立于不败地位。第三, 大胆探索, 锐意改革, 积极参与报业市场的竞争与考验。我们当前面对的是一个开放的报业市场, 报业的竞争核心是新闻的竞争。与都市类、文化类、专业类报刊相比, 地方党报有它的特殊性, 承担着宣传党的路线方针政策, 坚守舆论引导主阵地的重任。但是党报同样具有一般报纸所普遍具有的共性特征, 这就是必须以读者为中心, 面向广大的受众市场, 向读者提供大量新鲜、生动、活泼的新闻, 争取广大读者的喜爱和欢迎。这既是当前报业发展的客观要求, 也是马克思主义新闻观所强调的党性原则与群众路线、群众观点的基本要求, 更是“三个代表”重要思想在办报过程中的具体体现。然而, 纵观当前地方党报的现状, 恰恰在这方面存在着问题, 成为市场竞争的弱势。这与我们长期以来片面理解政治家办报, 没有很好地处理宣传工作与遵循新闻规律的关系, 有一定的联系。以往的纯粹仍靠上级发文件、下指标、硬摊派的发行方法已经开始行不通了。发行量作为报业市场反映最敏感的“温度计”, 已越来越引起业内人士的重视。读者在现有的报纸竞争中是最大的得益者, 他们不仅可以用较低的价格购买和订读到报纸, 而且选择余地比以往任何时候都来的宽裕。这就要求我们的新闻宣传要讲政治, 要唱响主旋律, 打好主动仗, 绝不能墨守陈规, 绝不能搞“客里空”, 绝不能忽视读者市常目前一些成功的集团化经营经验告诉我们, 在当前的市场经济条件下办报, 必须强化经营指导思想, 重新审视整个办报机制和办报思想, 把整个办报过程放到市场经济的大背景下去考察和思考, 解放思想, 更新观念, 与时俱进, 大胆探索。要从新闻改革入手, 强化版面经营理念, 突出主打新闻, 开拓新闻的深度与广度, 提高新闻的可读性、服务性。同时, 要在强化新闻宣传的同时, 必须十分重视对市场的研究, 把报纸与市场紧密联系在一起, 把开拓市场作为办报的一个突出环节来抓。要把报纸的整个运行过程, 从版面策划, 组织采访, 编排印刷, 到发行投递, 以及广告设计制作等, 作为一个完整的经营过程来对待, 讲究投入产出, 追求市场效应, 最大程度的增强报纸的市场占有份额。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@firstlight.cn

