

材料工程与制造工艺

突破技术趋同，波音再现竞争优势

范平¹, 范玉青²

- 1.北京航空航天大学 大型飞机高级人才培训班
- 2.北京航空航天大学 机械工程及自动化学院

收稿日期 2007-10-8 修回日期 2007-12-10 网络版发布日期 2008-5-20 接受日期

摘要 波音公司面临着来自空客公司的巨大挑战，企业战略性创新才是公司成功的关键。为此波音公司的全部战略性研究集中在扩大产品的差异性上，体现在3个方面：电子化（e-Enabled）运营环境、整体复合材料机身部件的制造技术和支持波音787客机的全球协同环境（GCE）。

关键词 [波音公司](#) [大型飞机](#) [电子化](#) [复合材料机身](#) [全球协同环境](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

范玉青²

fanyq@sina.com

作者个人主页:

范平¹; 范玉青²

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(3125KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“波音公司”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

[范平¹, 范玉青²](#)