



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

### 保护消费者的必要性和措施

<http://www.fristlight.cn> 2005-12-09

[作者] 张秀生;海鸣

[单位] 人民日报

[摘要] 切实保护消费者, 既是维护社会主义市场经济秩序的需要, 又是促进社会和谐的重要方面。应将侵害消费者权益的生产经营者的不良行为记录在案, 予以公布。这样, 一方面可以防止更多的消费者受骗, 另一方面可以有效抑制侵害消费者权益的行为。

[关键词] 消费者;市场经济;社会和谐

切实保护消费者, 既是维护社会主义市场经济秩序的需要, 又是促进社会和谐的重要方面。保护消费者的必要性保护消费者是发展市场经济的基本任务。发展市场经济, 不断提高资源配置效率, 生产出更多更好更便宜的商品, 最终是为了满足消费者的需求。而消费者不断提高和变化的消费需求, 推动着市场经济的发展。各种侵害消费者权益的问题, 严重干扰市场经济的正常运行, 使消费的引导作用难以充分发挥, 从而造成资源的浪费、经济秩序的混乱, 也使消费者的需求难以得到真正满足。保护消费者是市场经济发展规律的要求。市场经济的正常运行, 依赖于通过消费者的消费活动正常地调节社会生产和商品交易活动。因而, 市场经济的发展要求为消费者作用的发挥创造适宜的条件。保护消费者实际上就是为消费者作用的发挥创造条件, 而消费者作用的正常发挥就能够对市场经济活动产生调节作用。保护消费者是引导市场经济发展方向的必要。市场经济的发展方向是由市场来调节的, 就是市场引导的方向; 而市场引导的方向, 实际上就是消费者消费需求的方向。在市场经济条件下, 只有符合消费者需求的商品生产, 才是社会生产的发展方向。偏离消费者的消费需求, 市场经济运行就会出现扭曲。保护消费者的宏观措施保护消费者, 需要在宏观层面形成相应的制度、理论及社会氛围。加强消费者理论的研究和传播。建立科学、系统的消费者理论, 是保护消费者的基础性工作。消费者理论揭示了消费者与市场经济运行之间的客观联系, 以及损害消费者利益对市场经济运行所产生的各种危害。具备了消费者理论知识, 才能更加深刻地认识保护消费者的重大意义, 更加自觉地保护消费者。目前, 我国对消费者理论的研究还仅仅停留在保护消费者权益的制度以及相关法律法规层面上, 因此, 有必要加强消费者理论的研究和传播。充分发挥市场机制的作用。市场机制不健全或不能充分发挥作用, 就会给那些损害消费者权益的生产经营者提供机会。因此, 应加快完善市场经济体制, 通过充分发挥市场机制的作用, 实现优胜劣汰。加强保护消费者的制度建设。全面系统的保护消费者的制度规定是保护消费者的依据。这是一项涉及面很广的复杂工作: 一是涉及社会的诸多方面、诸多部门, 其中存在一定的利益冲突; 二是随着市场经济的发展和对保护消费者认识的加深, 需要对那些已不适应新情况的内容进行修改; 三是我国已全面参与世界经济活动, 应该从更广阔的视角制定适应经济全球化要求的保护消费者的制度规则。认真落实政府保护消费者的基本职能。市场经济条件下的政府, 既应当保护生产者和经营者, 也应当保护消费者。首先, 保护消费者就是对全体社会成员的保护, 也就保护了推动社会进步和发展的积极性; 其次, 对整体消费者正常消费需求的保护, 是市场经济正常有序运行与发展的保障。而对生产者和经营者的保护, 则是对其能增进社会福利和消费者利益行为的保护, 而对其违反社会规范、损害消费者利益的行为则要进行制裁。生产者和经营者的利益与消费者的利益之间有统一的一面, 也有冲突的一面。保护消费者利益是市场经济的基本原则, 只有保护了消费者利益, 才能纠正生产经营活动的偏差, 确保市场经济正常有序运行。保护消费者的微观措施保护消费者, 还需要采取一系列微观措施。只有宏观保护措施与微观保护措施相配合, 才能提高保护的效果。充分利用社会力量来保护消费者。在市场经济发展早期或者转型时期, 损害消费者利益往往不是个别现象, 而是重大社会问题。因此, 应当充分利用整个社会的力量, 形成全社会都来保护消费者的环境和风气。增强消费者保护自己权益的信念。消费者个体的力量过于弱小, 消费者维权的成本比较高昂, 有的消费者在利益受到侵害时甚至自认倒霉。应采取的措施促使消费者树立保护自己利益的信心和观念, 使消费者认识到, 只要大家都起来维权, 就会形成对欺诈者最广泛的监督力量、最强大的抗争势力。否则, 只会导致更多侵权行为的发生。严厉打击侵害消费者权益的行为。对侵害消费者权益的行为处罚太轻、打击不力, 是这类问题屡禁不止的重要原因之一。应借鉴发达国家的经验, 加大惩处力度, 使侵权者不敢再犯。建立侵害消费者权益行为的信息档案系统。应将侵害消费者权益的生产经营

者的不良行为记录在案，予以公布。这样，一方面可以防止更多的消费者受骗，另一方面可以有效抑制侵害消费者权益的行为。

---

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@firstlight.cn](mailto:leisun@firstlight.cn)

