



新闻区

工作区

宣传区

服务区

社会区

公安部消防局 消防在线 消防工作简况

要闻 抢险 灭火  
图片 视频 专题

政府与消防 权威信息  
部队建设 防火墙 铁军

宣传动态 媒体看消防  
教育场所 消防提示

办事大厅 地方法规 审批程序  
消防知识 检测中心 曝光台

社会化消防  
国外 港澳台

公安部消防局组织机构

您的位置： 首页 > 部队建设

## 浅析消防工作社会化的问题与解决对策

中国消防在线 | 时间： 2013-01-31 | 文章来源： 南通消防支队 | 作者： 孔杰人

随着经济和社会的发展，我国日益严峻的火灾形势给我们敲响了警钟，国家在发展的同时，一定要重视社会消防安全管理。消防管理应当以政府为核心，领导多元的社会行为主体，最大限度地保障公共安全，实现和增进公共利益，广泛运用各种方法和方式，在社会单位和公众的广泛参与下，对社会公共事务实施一种基于公共安全本位的社会化管理。

### 1.当前消防工作社会化存在的问题

#### 1.1消防监督管理体制不完善

消防行政管理部门的监督管理职能尚未彻底转变，仍沿袭计划经济体制下“全能型”政府的“保姆式”微观管理模式，过多包揽社会消防事务，过分依靠行政命令、会议、文件，依靠自己的检查、专项治理来实现消防安全。企事业单位缺乏消防安全工作自主权，并由此导致社会单位工作被动应付，缺乏做好自身消防安全工作的积极性和主动性，过分依赖消防机构的监督管理。其结果是，一方面消防机构监督检查不堪重负，难以履行到位，不能从宏观上控制消防工作，实现整体目标;另一方面，不能有效地实施对单位的监督管理，消除火灾隐患。

#### 1.2消防宣传教育社会化程度低

各级政府、各单位对消防宣传工作重要性的认识不到位，没有把其纳入社会宣传的整体规划和统一部署之中，消防宣传的人力、物力、财力投入不足。长期以来，消防宣传由公安消防机构唱“独角戏”，社会各有关方面，如宣传、教育、劳动部门等很少或根本不参与消防宣传。新闻媒体开展的消防宣传主要靠公安消防机构组织协调和积极推动。社会各单位缺乏消防宣传教育培训的意识 and 内在动力，开展消防宣传教育培训的积极性、主动性、创造性不强。消防宣传、教育和培训缺乏法律约束，尚未形成党委、政府齐抓共管、全民广泛参与的社会消防宣传教育培训机制。

#### 1.3消防中介组织行为不规范

消防中介组织在发展过程中，由于特殊的社会环境，加上自身缺乏完善的自律机制，行为的规范化程度较低，尚未形成真正强有力的品牌，公司规模小，市场占有率低，总体上还处于初级阶段。许多不成熟的小公司基础薄弱，信息来源少，对外联络面窄，在相当程度上还处于信息闭塞、各自为政的状态，而且缺乏必要的信息处理手段和电子通讯技术，从业经验、作业规范、分析手段和创新能力等均与市场需求及国际水平相差甚远。同时消防中介组织从业人员素质低，专业水平不高，从业人员

 

### 各地消防办事大厅

- 华北 东北 华东 中南 西南 西北
- 山西省 | 内蒙古 | 河北省 | 北京市

### 曝光台

- 北京古玩城无消防审批手续擅施工被封
- 居然之家灭火器“动力”不足消防整改
- 中国农业银行富蕴县分行安全出口封堵
- 浙江路桥富乔足浴违规挡疏散指示标志
- 中国移动精河营业部健身器占疏散通道

### 消防安全宝典

#### 寒假安全宝典

寒假到来，孩子独自在家安全隐患多，本宝典教家长孩子如何预防家庭火灾及意外伤害。



#### 消防安全宝典之消防安全常识五十条

发生火灾如何报警、谎报火警有什么后果、发现消防违法行为怎么办……请看消防安全常识五十条。



- 寒冬车窗除霜法
- 常查勤换煤气管

资格认证制度尚不规范，匆匆上岗的绝大多数人员没有从事过相关中介服务活动或没有从事消防技术工作的经历，有些虽取得了执业证书，但名不符实。一部分从业人员不顾职业道德和社会效益，片面追求短期经济利益，运用不正当手段争抢业务，严重违背独立、客观、公正的中介原则。

#### 1.4消防安全意识淡薄

随着经济建设的快速发展，国有企业改革不断深化，三资企业迅猛增加，许多建筑工程不经公安消防部门审批就擅自施工，违章使用大量可燃材料装修，消防设施不配套，消防安全管理混乱。单位领导是将产值利润放在第一位，而忽视消防安全，在思想观念上没有转变到消防投入是“增值性”投入上来。尤其是人民群众消防安全意识淡薄，预防火灾的意识和能力比较薄弱，消防知识缺乏，社会抗御火灾的基本能力较低，听任火灾隐患的存在，加之灭火知识缺乏，扑救初期火灾能力又不足，致使重特大火灾时有发生。此外，不少群众在面对火灾时，表现出手足无措，缺乏自救和逃生的常识，不知道如何保护自我和有效逃生，最终造成人员重大伤亡。

### 2.推进消防工作社会化的对策

#### 2.1完善行政监督管理机制

首先，要精简其行政权益，将原来由公安消防部门包办的事务进行下放或转移。通过行政权益的精简，将自主权交到单位手中。对于重点单位的申报工作，要制定一定的标准，然后向社会进行公告，由符合条件的单位自己进行申报，从而在社会消防工作中树立“自我意识”，自我管理，自检自查，自改隐患。其次，要通过行政管理机制的改变，变单位的被动管理为主动管理。公安消防机构真正发挥自身的主动性，明确自身所应承担的消防安全责任、权利和义务，认清自身在消防工作中的责任和义务，树立火灾事故的忧患意识，向安全要效益，从而自觉自愿的做好消防工作。第三，要融入现代化的管理手段。在行政管理机制的转变中，要注意现代化管理条件的优势，通过大量的调查研究，建立行业安全管理模型，根据实情制定出具有火灾预见性的防范措施。以此来夯实消防社会化管理基础，推动消防社会化管理模式整体性的早日形成。

#### 2.2建立消防教育培训体系

消防工作社会化的前提是社会公众要认识到消防工作的重要性，因而要将消防宣传教育置于战略首要地位。消防工作是一项社会性、综合性较强的全方位系统工作，涉及到政府、各部门、各行业以及千家万户。因此，必须全面贯彻新《消防法》第六条的精神，消防工作要紧紧依靠社会各部门、各行业以及全体公民的积极参与和支持，要把消防知识教育融入大、中、小学和幼儿园的教育内容，在小学逐步推行少年消防警校活动，让他们学会基本防火常识和逃生方法。可以通过开展消防运动会、消防征文、消防知识竞赛、消防文艺晚会、消防夏令营、消防摄影、少儿消防绘画大赛等活动形式，让消防工作深入人心。利用媒体宣传报道消防工作动态和火灾案例，积极营造一个“社会是我家，消防靠大家”、“一个人带动一个家庭，一个家庭牵动一个社区，一个社区辐射整个社会”的良好宣传氛围。

#### 2.3充分发挥社会中介组织消防职能作用

消防行政部门要保证消防中介组织的性质、独立核算、运行程序和服务内容等符合法律的规定，使消防中介组织建立起完整规范的发展机制、市场竞争机制和自我约束机制。消防中介组织是为消防市场服务的，需要有完善的市场和健全的消防法律法规作为前提，需要消防中介组织为企业提供全方位服务，以保证在消防市场领域中按照经济规律运行。因此，消防行政部门应积极承担起培育和发展

消防中介组织的重任，要对其履行社会职能进行规范和引导。

## 2.4增强消防安全意识

一是要充分利用新闻媒体开展消防宣传，定期播发消防公益广告或防火灭火常识，披露群众关注的消防热点问题和具有典型教育意义的重、特大火灾案例，曝光违法违章行为，发挥舆论监督作用；二是要将消防安全知识纳入中、小学、幼儿园的教学内容，从小培养学生的消防安全意识。劳动部门要将消防安全知识纳入各单位职工的岗前培训，特别是重点单位、重点场所从业人员必须参加有针对性的消防安全培训，持证上岗；三是充分利用消防站开展宣传教育。通过设置教育图板、专用模拟报警逃生自救装置、提供教育声像资料片、举行简单灭火演练等方式，组织驻地群众、学生参观学习，使消防站成为当地的消防教育基地。

总之，消防事业是国民经济和社会发展的重要组成部分，也是衡量一个国家、一个城市现代化文明程度的标志之一，做好消防工作对于一个国家、一个城市的安定和社会进步具有十分重要的意义。各级人民政府应当切实履行《中华人民共和国消防法》规定的消防安全职责，坚持消防工作基本原则，全面推进消防工作社会化进程，充分发挥消防工作对经济建设的保障作用和广泛的社会救援作用。

### 网友热评

留言须知

版权与免责声明

- 揭秘李克强夫人身份是大学教授
- 蒋介石五大谜案与宋美龄有关系
- 建国初期中南海住所如何装修的
- 【专栏】安理会决议通过，朝 ...
- 【专栏】查韦斯牵动拉美及世 ...
- 让流动人口不再流动是“灵魂 ...
- 房价“不调或更高”是推责之说