





倾慕系列的诞生使NOKIA告别了倾城系列时代，女设计师的温柔和细腻在此得到了充分的展现。倾慕系列手机是给那些对时尚比较敏感的消费者的设计的。它不仅将金属不锈钢拉丝、真皮、时尚织物、塑料、颜料等很多装饰技巧集于一身，而且它还融入了各种民族文化甚至许多令你意想不到奢华元素。每一个细节都令人赞叹：古典的痕迹，原始的自然材料，奢华的色彩与样式再加上手工艺。大部分的设计创意来源于设计小组对于即将到来的流行趋势的预测，设计师预料到一些设计元素的极端重要性：比如真实的质感，手工艺材料等等。这激发了他们在设计中采用自然材料（比如琥珀、陶瓷、宝石与丝绸），手工艺（比如上釉、版画）和多民族的装饰风格与样式的灵感。

#### 14—新潮冰箱



市场调研发现传统的冰箱已经不太适合当今消费者的需求，尤其是伴随着各种各样的小食品和各种包装体积的流行饮料的出现。于是，NR-P550T诞生了，这种双向式设计可以使滑动式的储藏柜空间得到充分的利用，对于瓶子和其他小容量包装的存储效率相当高，由于储藏盒可以完全抽出，所以放在后部的冷冻小食品不会被忘记，而且中间的割断是透明的，提高了用户的视觉搜索范围。不锈钢外壳也能融入现代厨房的装修风格。为了简化冰箱外面六个小门，上下结合部位的树脂条都省略了，得到了一个更加优雅的外表。

#### 15—E4耳机



为了应对快速增长的便携式多媒体电子产品，E4耳机完美的结合Shure公司独特的声音分隔技术，要知道，以前这种技术只应用在专业级音频工业制造领域。简单的圆柱体造型，较小的尺寸以及线的联结角度完全符合人机工学的要求，舒适使用的同时达到音响的最佳表现效果。该耳机已经得到了用户很高的满意度，简单利落的几何造型结合抛光的金属材料，E4耳机塑造了一种成熟干练的高科技符号设计语言。为了扩大受众范围，这种耳机针对不同的产品配备了两种颜色设计：颜色较淡的一种配备给一些比较喜欢流行的用户，较深的配备给专家级的用户。自上市以来，E4耳机的销量已经超过了Shure公司的预期。

#### 16—Timberland给你一双“最合适”的鞋



Timberland公司具有革命性的安装在鞋底前部的调节系统可以让每个人根据自己的感觉调整鞋子的舒适度。PreciseFit是第一个可以调整内部空间的鞋子，每只鞋的前部都内置了一个可调整厚度的系统，对于足弓大小不尽一样的人们来说，这样的系统实在太舒服了。同时，设计师为用户提供了两种选择：周末穿的休闲风格和工作穿的风格，前提是你的工作环境对鞋本身没有什么特殊要求。在销售榜单上面，所有的订单都增加了两倍，与同类风格的鞋相比，销量高出了80%。

#### 17—寿司时光



高质量的瓷加上红木筷子构成了我们的寿司时光，这种盘子专门用于吃生鱼片。盘沿特意进行了加宽，同时稍微有点倾斜，角度指向盘子中部放浆的位置，盘沿上面的凹道是用来放筷子的，不使用时放在里面即可，方便且安全。即便不常使用，这种盘子放在您的厨房里面也显得非常的优雅。在现代艺术博物馆的商店里面，这种盘子销量正在直线上升。

#### 18—应急灯



在一些紧急事件中，这种灯马上就可以派上用场。而且因为它采用了D-cell供电技术，不管在你手上的是AA电池还是AAA电池都可以马上拿来应用。它仅有一个开关，流线的造型加上白色的外表面，用户不用将它放在储物柜中，搁在外面也挺优雅的。

#### 19—吸管杯子



这种吸管杯子上的两个把手可以防止儿童使用时热饮溅出。很多儿童都喜欢用吸管喝饮料，但是通常的吸管杯子都比较大，而且很笨重以致于小孩根本就拿不住，最后往往搞的一团糟。这种杯子添加了两个小把手，为了更加稳定把杯底的基座加大，再加上防热饮溅出的设计，很适合儿童使用。而内外杯的组合设计可以让饮料更加保温，为了吸引更多的孩子使用，设计师足足采用了四种明亮而单纯的颜色样式。

## 20-家庭供热与发电



这种家用的供热发电系统利用城市集中供应的煤气就可以同时发电、供热。随着资源的枯竭和全球环境变暖问题的日益凸显，这种供热发电模式利用了丰富、干净的能源，是一种比较好的解决方案。用户可以通过一个很友好的交互界面在语音提示下对该系统进行远程控制。流线型的外表也让它可以轻易的与其他户外设施区分开来，基本的金属壳结构达到了使用需要的硬度，同时节约了能源，降低了制造费用，也一改过去同类设施的笨重外表。

### 相关链接

» 没有相关链接.

页码: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

责任编辑: dolcn06

设计在线链接代码



2008中国国际消费电子博览会

设计创新主题活动  
Design & Innovation Improve Life Quality