

您现在的位置： » 简体版 » 设计长廊 » 竞赛传真 » 工业设计 » 朝花夕拾—2006年全球优秀工业设计作品奖年终回顾

所有文章快捷检索

朝花夕拾—2006年全球优秀工业设计作品奖年终回顾

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2006-12-25

» 天津理工大学工业设计系刘亚军供稿

[ 未经书面授权, 严禁转载任何内容! ]

页码: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

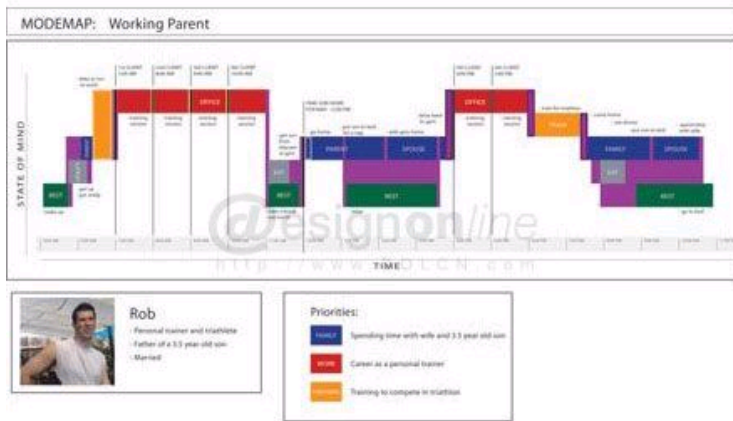
七、设计研究类

01—联想的改变



中国最大的电脑制造商联想多年来依靠出售低价电脑而获取成功。消费市场的增长和来自国外的竞争, 使得联想决定重塑自己。但是公司面临着一个问题: 顾客需要什么? 他们的本质是什么? 或者他们是一群怎么样的人? 联想邀请ZIBA公司帮助他们定义下一代桌上电脑、笔记本和移动电话, 使他们能够抛开价格因素而通过内涵和价值体现更强的竞争力。ZIBA的广泛调查得出了一项各类别产品平台的3年战略计划, 以及一张关于消费者的细分图(基于行为、态度和价值观)来指导未来给目标消费者开发合适的产品。目前的产品线将围绕特殊的“技术部落族”的需求进行。这个研究也让联想基本了解了西方创意产业运作的方法。在完成这个项目的数月内, 联想巩固了他通过收购IBM电脑提高设计附加值的承诺。皇家艺术学院设计研究教授Jeremy Myerson对此设计的评论是: “这是一个让人沉浸于其中的设计研究体验过程, 整个项目在计划和执行中都富于活力和创造力。而且这也是一个真实生动的例子, 一个国家的调查者对另一个国家用户对设计渴望的有效调查。”

02—新的设计研究方法



本次研究的客户是某汽车内饰供应商, 想处理普遍存在的营业时间压缩问题和调查汽车内饰如何应对某些地区未被满足的需求。设计团队观察了人们如何度过一天的时间——从早上到晚上, 不仅仅是他们呆在车内的时间。设计团队通过提供一套系统的数据分类方法, 用“模式图”的研究程序来陈述、组织和检查这种关于人类学的研究。科学的模式构成使得团队能够看到每个对象的思想状态、活动及优先考虑的事, 同时能用一种清晰、可视化的方式来传达这些重叠的信息。这个研究引导团队定义了3个概念发展的基本范围: 疯狂的奔跑, 追赶和舒适, 设备、系统和环境的增强。这些不同的使用场景能帮助驾驶者在日常生活中工作能力更强, 更加充满活力和富有组织性。去年中欧设计艺术高峰论坛上, 来自澳大利亚KWA产品设计公司的品牌战略克里斯多夫·弗兰克(Christopher Frank)认为“一个产品设计的诞生, 并不是设计师一个人的功劳, 设计研究在产品过程中的作用很重要。在澳洲做设计研究, 可能要比做单纯的设计师收入高, 因为他们懂设计, 并且更加熟悉市场。设计公司也非常明白, 设计研究比起单纯的设计, 要更加的有价值。”由联想获得金奖可以推断, 设计研究将会得到更多企业设计部门的重视, 从事设计研究工作的设计师也会有更多的实践机会。

相关链接

» 没有相关链接.

页码: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

责任编辑: dolcn06

