

何人可

每年春秋两季的四月和十月，位于美国北卡罗莱纳州的高点（High Point）市就成了全世界室内设计，尤其是家庭装修界人士云集的地方，一年两度的高点国际家居装修博览会就在这里举行。如果业界人士想要在国际市场推出自己的新产品、新概念，了解国际室内设计的新趋势，到高点市参加这一全球家居装修业的盛会应是不错的选择。

高点市因其位于北卡罗莱纳州铁路系统的最高点而得名，但它作为全球家居装修业的“高点”也当之无愧。高点国际家居装修博览会之著名首先在于其规模。它有80万平方米的永久性展场，分布在175座不同的建筑物中，实际上整个高点市就是一个大展场。2001年的博览会每次吸引来自世界各地110个国家和全美国50个洲的大约82,000名业内人士与会，其中包括生产厂商、销售代表、家庭装修业者、室内设计师、建筑师、供应商和新闻媒体人员。博览会期间高点市及其周围的旅店爆满，停车场更是十分紧张。为了缓解交通压力，市政府开出免费公共汽车在城内环游，运送参展人员。由于博览会规模巨大，参展者在8天的展期内不可能参观完所有的展厅，只能根据展览指南选择自己最有兴趣的部分参观。笔者曾参观过春、秋两季的高点国际家居装修博览会，尽管日程安排相当紧张，但仍只能是走马观花，看几处重点而已。世界上举办类似家居装修展会还有科隆、米兰、东京和哥本哈根等城市，但高点的规模超过了其他几家的总和。

高点国际家居装修博览会的另一特色是种类齐全。博览会上有3,300余家厂商展出他们的装修产品，从家具、灯具、地毯、墙纸、地板、饰品到各种庭园小品无奇不有，参展商中有10%来自世界各国，为博览会增添了不少异国情调，如中国的传统家具、印度的流苏、贝宁的木雕、土耳其和伊朗的地毯等。毫不夸张地说，在高点你可以买到任何你想象得到的室内饰品。

高点家装博览会起源于1909年举办的第一届美国南部家具展销会，从1913年起该展会每年举办两次，当时展览面积仅有3,000平方米，分布在8幢建筑之中。从1989年起，展会更名为国际家居装修博览会。高点家装博览会的主展场是国际家居装修中心，该中心的展览面积达30万平方米，有超过850家国际上主要的家装业厂商在中心内设有常年展厅，徜徉其中，令人目不暇接。

高点家装博览会是行业性的博览会，只对业内人士开放。要想参观博览会必须证明参观者是厂商代表、行业协会会员、建筑师、设计师、零售商等专业人员，并在取得通行证后方能进入展场，任何设计师都不得带自己的业主参观。这样的规定据说是为了保护参展商和买家的利益。据笔者观察，如此规定主要是出于价格保密的原因。由于博览会主要是批发业务，价格要比零售商店的价格或设计师提供给业主的价格低很多，这种价格当然不足与外人道。在博览会的最后三天，相关专业的学生凭学生证可以入场参观。

由于美国有许多很有影响的现代家具设计大师，如查尔斯·伊姆斯、艾罗·沙里宁等，因此不少人在来到美国之前，总是想象美国的家居装修应是十分现代和前卫的，但到了美国之后才发现美国人的家居装修，尤其是在美国南部的家居装修是非常传统和保守的。稍有经济条件的人家都有几件颇有年头的传统家具，家庭的收藏也以古董居多，现代家具在居家环境中并非主流，这似乎体现了美国人追求他们的欧洲文化认同感的心理。在要点国际家居装修博览会上这种特色表面得十分突出，处处体现出一种怀旧的情调。在巨大的主展场中只看见一家来自丹麦的现代家具厂商的展厅，其他的展厅都以传统风格为主，即使来自意大利的厂家也只展出古典风格的家具。走进高点，犹如走进了家具历史博物馆，比比皆是希腊、罗马式样，或者巴洛克、洛可可、新艺术风格，不少货真价实的古董家具也陈列其中，从价格上看，似乎是越老越值钱。就连一些现代功能的家具，如音响柜、电视柜、家庭办公组合家具甚至电脑桌等都采用古典风格，令人称奇。来自中国的古董也很多，除了经典的明式家具外，还有不知从

何处搜集来的木雕、竹编等古旧工艺品，使人觉得到了北京的潘家园。这种怀旧情调在欧洲的同类展会中十分罕见。

美国人的流动性很强，一生中迁徙频繁，经常更换居所。因此不少美国家庭都难有机会从头至尾彻底装修自己的住房，即使是购买新房，开发商也大都已进行了标准的装修，天花、地板、墙面，乃至厨房、卫生间基本上都是标准设计，一般是喷涂亚光平顶天花、木地板，墙面则多贴墙纸。因此，家居装修的重点是陈设和饰品，而这也是高点国际家居装修博览会的特色所在，家具、灯具、窗帘、地毯等常见的家装用品花样繁多自不必说，其他饰品如干花、绘画、陶瓷、布艺、金属工艺品、盆景等都有专场展出，其品种之丰富，令人印象深刻。美国的家居装修设计师的工作常常就是根据业主要求和自己的构思来挑选各种家居陈设和饰品，并进行适当的布置，以形成不同的个性和特色。中国传统的风水理论在美国的家居布置中也开始流行，笔者的一位美国朋友是室内设计师，在她的名片上就称自己为“风水设计师”。

高点市不仅是一个展览中心，也是一个家居设计中心，不少厂家在高点市设立了自己的设计部门，一方面有利于了解设计的潮流，也有利于展示其最新的设计。就连家具王国意大利也在高点市也设立一个意大利设计中心，其建筑由意大利著名建筑师贝里尼设计，酷似一艘巨大的邮轮。

高点市所在的北卡罗莱纳州是美国的家具业基地，这里的室内设计专业的学术活动也较活跃。两个主要的设计师行业组织：美国室内设计师协会和国际室内设计师协会都有定期的学术活动，后者每两个月一次学术沙龙，邀请有关专家做学术报告，并进行学术交流，笔者就曾应邀做了一次东西方建筑文化比较的报告，听众反应热烈。

高点国际家居装修博览会的展期已排到了2020年。2002年的展期为4月18~25日和10月17~24日，2003年的展期为4月3~10日和10月16~23日。详情请访问博览会的官方网站<http://www.furnituremarket.org>。