09'东莞杯国际工业设计大赛
DONGGUAN CUP
INTERNATIONAL INDUSTRIAL DESIGN AWARDS
EXPERIENCE
CREATIVITY
OPTIMIZATION

混搭-----设计汇流势

发布时间: 2009-11-25 » 陈军 供稿

[未经书面授权，严禁转载任何内容！]

--陈军 (杭州品物流形产品设计有限公司)

设计在不同时代都会有不同的流行语，不同的流行趋势与认可范围，但无论那种风格，趋势都离不开“混搭”的影子。

“混搭”是多种设计风格，设计元素，设计形态和文化恰当的结合与交融，最终达到在基调，审美上的和谐统一，并非是杂乱无章的拼凑。

新中式风格是中式风格在现代意义上的演绎，它在设计上汲取了唐、明、清时期家居理念的精华，在空间上富有层次感，同时改变原有布局中等级、尊卑等封建思想，给传统家居文化注入了新的气息。新中式风格的“混搭”并不是把风格迥异、材料不同的东西放在一起作展览，是要融合，而不是陈列。中式是一种浓郁的家装风格，它和别的风格混搭，需要把不同味道的曲线、直线、雕花、柔纱等组合得让人心悦诚服，这样才能达到比较好的混搭效果。

现在说的设计元素一般包括中国元素，欧洲元素，原生态的自然元素。中国元素带着它独有的文化底蕴和朴素的哲理已经掀起了设计中的“中国风”，从家具，器皿到乐器，服饰，赋予中国独一无二的价值观和哲学道理的中国元素随着年轮的逐渐增多，越来越显示它的韵味。中国的造型艺术承袭了中国传统美术观。它有别于西方强调形象性、生动性的审美趣味，多不重“写实”重“传神”，在意境上追求“大巧著拙”的浪漫飘逸境界。有些时候则是将中式元素与传统符号以现代的手法与现代的材料表现出来。

欧洲元素经过了在不同国家，不同移民潮的多元化的冲击，形成了它独特的震撼力。中式家装风格混搭显示了沉稳坚守传统的神韵。

在设计界，原生态形式的应用在设计中越来越常见。自然界的万物形态都会成为设计灵感的来源。原生态的应用以它的形象性，以及与大自然的紧密联系，给人一种清新，自然，舒服，放松的感觉，在紧张的生活和工作中，原生态的设计会带来一种精神上的舒展和解脱。

无论是中国元素，欧式元素，还是原生态元素，都凝结人们的某一方面的情愫，混搭后的结果可以满足多方面的需要，就像模块拼图，不同的侧重点，和比例关系会带来另一翻姿态和神韵。

很多东西似酒酿，时间越久，就越醇美，伴随着岁月，时间的脚步，依然存在着的古建筑，家具或生活方式，往往散发着独有的芳香和韵律。新的家具紧跟了当前的流行势，和时代的脉搏。新旧家具的混搭，留住了岁月的印迹，铭刻了时间的演绎，愈追忆愈感珍惜，愈回味味道愈浓。

以地理环境为依据的设计风格的划分，以时间为标准的设计特点的归纳，以思维模式为出发点的设计思路的分类，都在无形中形成了一种设计文化。设计文化同时属于一个国家，一个民族整体文化的一部分。设计文化影响着设计风格的形成，设计的流行趋势和人们的生活方式。

设计中混搭的形成，是世界多元化的结果，设计不是单单一个民族的文化积淀，应该吸取其它的养分，溶解，变通之后，实现设计风格的升华。混搭的设计风格无论是在建筑，家具用品还是服装设计中，都有体现。混搭的设计风格只所以被大多数人接受，在设计领域的比例越来越大，基于各种文化的衔接，文化的认可和互融。

“混搭’的形式绝非只有一种，不是泛泛的设计风格的混合，还包括形态，甚至设计之外的文化。目前的混搭形式更多的在设计风格，形式上的融合，但未来的混搭形式一定会向设计之外的，潜移默化影响着人们思想，行为的深层次的文化，哲学上靠拢。文化混搭风格是未来设计的汇流趋势，也必定会成为一种主流趋势。

相关链接

» 没有相关链接.

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码

@esignonline

@esignonline http://www.DOLCN.com 正式啓用CNNIC官方中文域名 设计在线.CN；設計在線.CN；设计在线.中国