

新特色 新创意——关于新北京特产《京八件》的设计思考

时间: 2009-03-10 来源: 科印网 作者: 傅钢

【收藏】【打印】

京八件是北京传统民俗糕点，为增强北京特色产品的知名度，促进文化艺术产业化，针对奥运旅游市场和国内外游客，北京市工业促进局、北京市食品协会、北京市包协联合研发单位推出新北京特产之“京八件”。

北京印刷学院应邀成为设计单位，在接到北京市的设计任务时，由于对“京八件”产品的定位为“新北京特产”。因此，力求在设计上对“新”进行创意表现。“京八件”包装，在包装设计的外形、材质、版式、展示效果上都进行了创新设计。

简单的包装是包装设计的国际趋势，我国多数的礼品包装还在一味追求高档奢华，很多包装成本大过产品本身。京八件力求简洁大方，作为对国内外宣传中国文化的产物，以突出新北京特产“新”的特性，体现产品新、理念新、材料新、包装形式新等特色为设计定位。

传统的食品包装通常都是以天扣地的纸盒装形式表现为主。如何在容器造型上进行突破将能很好的引起消费者的视觉注意。经过反复思考，最终确定为圆型纸筒。圆型纸筒作为产品容器，即能很好的保护内装食品，又具有很好的立体展示效果，在货架展示销售时，能够不同于盒型包装而引起注意。同时，纸筒又具有环保性。

“京八件”食品是老北京几百年来通常用作馈赠亲朋之佳品，作为“新北京特产”，主要是针对2008奥运旅游市场，为国内外游客提供感受北京、感受中国传统文化内涵的北京新特产。因此产品设计时，考虑以每筒4块，两筒为一套，一个手提袋内装两筒，便于购买赠送。本套设计方案被指定为北京味多美食品有限公司定点生产，鉴于味多美品牌企业产品以深红色和金色为企业产品的标准色。因此，两筒采用不同颜色加以区分，一筒为深红色和仿金色纸，一筒为乳白色和仿金色纸包裹，色调稳重、雅致。

材料上，采用手揉纸和粗纸绳包裹的形式表现，使包装具有自然亲切的感觉，同时又让人感受对百年美食的追溯回归。

版式上，“京八件”采用手写书法体，“新北京特产”以红色印章的形式表现，使产品具有浓厚的中国传统文化内涵特性。中英文组合、粗犷的书法体和纤细的简隶体组合构成包装的主立面版式，即传统又现代。包装力求自然环保，整体风格单纯、雅致，体现绿色设计观念，使之成为具有个性化的新北京特色食品包装。

名家简介



简介: 北京印刷学院印刷与包装工程学院包装设计教研室主任，北京标点灵感装饰设计有限公司总经理\艺术总监。1997年毕业于中央工艺美术学院，后就读清华美院

名家: 傅钢

研究生。从事设计教育工作十余年，有丰富的实战经验，包装作品《京八件》入选奥运新北京特产。曾先后在清华同方担任艺术总监、顶新国际集团负责集团企业形象设计。

傅钢的近期文章

- 艺术设计教育随想
- 设计理念的转换——跳出传统设计思维模式
- 新特色 新创意——关于新北京特产《京八件》...

相关阅读

- 印刷行业CI ELAB色差公式的评价分析
- 30多家打印店免费复印? 点子绝一年赚进一辆...
- 小投资高回报——教你投资快印店
- 印刷质量测控条设计及制作
- 中国印刷工业发展总结
- 印刷业薪酬问题之我见
- 弱市中的砥柱——2009百强读本
- 李永强谈“如何当好胶印机机长”



京八件作品



清华美院入选京八件作品

关键字： 包装设计

评论(0) [【收藏】](#) [【打印】](#) [【回到顶部】](#)

[会员留言版](#)

[新会员注册](#)

用户名: 密码: 验证码: 