

## 兰州城市形象标志发布

作者: 佚名 来源: 设计之家 时间: 2013-05-25 类别: [设计揭晓](#)



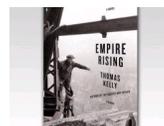
5月23日，酝酿已久的兰州城市形象标志正式向全社会发布。同时，兰州城市形象宣传语“黄河之都金城兰州”一并发布。新的城市标志，将承载让兰州走向世界，让世界了解兰州的符号意义，在整个城市发展发挥特殊的作用。

此次设计的兰州城市形象标志，巧妙使用了既有中国书法韵味、又富有现代气息，构成了“兰”字的基本造型。三大笔触分别运用蓝、黄、绿三色，分别代表了蓝天、黄河和绿地，并象征着天、地、人的和谐，展示了宜居宜业宜游的魅力新兰州。其中，代表黄河的黄色居中，是兰州两山夹一河地貌的奔放写意，而嵌入三大笔触的黄河母亲雕像，凸显了兰州作为黄河之都的重要地位，大大提高了标志之于兰州的识别度和唯一性。雕塑底座被处理成奔流向前的波涛，象征着黄河东进、发展西进。在标志笔刷中融汇的

### 编辑推荐



35个漂亮的包装设计佳作欣赏  
包装设计  
2013-06-28



50个国外漂亮的图书封面设计  
装帧设计  
2013-06-27



60款漂亮的首字母缩写Logo设计  
标志设计  
2013-06-14

### 最新文章



安永会计师事务所 (Ernst & Yo  
设计揭晓  
2013-07-02



捷克布拉格爱乐乐团 (Prague  
Phil  
设计揭晓  
2013-07-01

## 标志释义

- 1.三色笔触写意流畅，即有中国书法韵味又富现代气息，构成了“兰”字的基本造型。
- 2.三大笔触，分别运用蓝、黄、绿三色，色彩醒目，寓意丰富；分别代表经济、文化和生态，体现了兰州作为甘肃省会城市的首位度，同时蓝、黄、绿三种颜色又分别代表了蓝天、黄河和绿地，并象征着天、地、人的和谐。
- 3.代表黄河的黄色居中，是兰州两山夹一河地貌的形象写意，体现了兰州作为黄河唯一穿城而过的省会城市的独特性。
- 4.黄河是中华民族的母亲河，也是华夏文明的发源地。将驰名中外“黄河母亲”雕塑嵌入三大笔触，凸显了兰州作为黄河之都的独特地位，大大提高了标志的识别度和唯一性。
- 5.在设计细节处理上，将“黄河母亲”雕塑的底座处理成奔流向前的波涛，融汇、链接马家窑纹饰，既突出了黄河文明又体现了兰州特色马家窑文化，令标志在粗犷中不失细腻和流畅，加强了视觉审美。
- 6.标志整体大气又不失现代感，将兰州的城市特点和“黄河之都金城兰州”的城市形象定位融为一体，必将让跨越发展中的兰州城市形象在国内外脱颖而出、引领风标！

上一篇：[惠特尼博物馆新品牌形象](#)

下一篇：[第二十一届中日韩青少会会徽、吉祥物揭晓](#)

标签：[形象标志](#)

我要点评：

评论列表（网友评论仅供网友表达个人看法，并不表明本站同意其观点或证实其描述）

相关文章：



[安徽发布统一的旅游形象标志](#)



[南澳大利亚州新形象标志发布](#)



[伯利兹（Belize）发布全新...](#)



[流动于天地间:中国国际广...](#)



越南旅游新形象标志和宣传...



开封旅游形象标志正式启用



长岛旅游形象标志发布

[关于我们](#) | [广告投放](#) | [版权声明](#) | [免责声明](#) | [网站地图](#) | [在线交谈](#)

版权所有 2006-2013 设计之家(www.sj33.cn)

Copyright © 2006-2013 www.sj33.cn All rights reserved.