

您现在的位置: > 简体版 > 设计资讯 > 设计竞赛 > 工业设计 > 第三届“慈溪杯”家电工业设计大赛征集公告

所有文章快捷检索

第三届“慈溪杯”家电工业设计大赛征集公告

Go
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2011-02-11

» 慈溪市工业设计协会 供稿

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

页码: 1

第三届“慈溪杯”家电工业设计大赛作为一项地方政府为推动本地自主创新、产业升级而举办的大型工业设计竞赛活动, 由慈溪市人民政府、慈溪市工业设计协会联合主办, 由慈溪市经济发展局、慈溪市工业设计中心共同承办, 以广泛集聚优质设计资源、促进本地企业自主创新为目标; 以推动我市经济社会全面发展, 促进设计与制造的互动、对接, 加快产业设计化、设计产业化进程, 为目的, 创意出更美、更舒适、更健康的未来产品, 提升和优化现代人的生活品质。现面向全国展开工业设计作品征集。

[一] 大赛主题

节能、智能、创意

[二] 组织单位

1. 主办单位: 慈溪市人民政府、台湾区电机电子工业同业公会、慈溪市工业设计协会
2. 承办单位: 慈溪市经济发展局、慈溪市工业设计中心
3. 协办单位: 宁波工业设计联合会、广州工业设计国际交流中心、宁波韩电电器有限公司、慈溪市贝士达电动工具有限公司、大业工业设计有限公司、迈锐企业形象设计有限公司
4. 独家赞助单位: 宁波韩电电器有限公司 (宁波韩电电器有限公司是中国凯峰集团与韩国京都重工株式会社合作的专业制冷家电企业)
5. 支持单位: 华南工业设计工程研究中心、广东省工业设计协会、广东省家用电器协会、香港传艺学院、湖北工业大学艺术设计学院、武汉理工大学艺术设计学院、西华大学艺术设计学院
6. 媒体支持: 设计在线、《家电科技》、《慈溪日报》、慈溪电视台、慈溪网、数码桥网等

[三] 奖项设置及参赛要求

1. 参赛对象

以个人或团队为参赛单位, 参赛对象包括国内外高校、国内外工业企业、研发机构、设计企业及设计师, 设计爱好者等。

2. 参赛作品范围

向全社会的企业、设计师、专业设计机构和院校征集参赛项目, 项目征集的方向以本地制造企业的创意设计需求为重点, 如冰箱类、洗衣机类、水处理类、取暖类、电插线板类、电风扇类、厨卫类等。重点鼓励新技术、新材料在各产业领域应用的产品设计、节能低碳及环保产品的设计。

3. 参赛程序

(1) 参赛费用: 免费报名参赛

(2) 参赛作品要求:

设计图要求: A2幅面(420mm*594mm), 必须为竖式构图, 版面文件格式为JPG, 分辨率为300dpi, 能够保证大幅喷绘和印刷要求; 每件作品仅限一张版面, 内容包括作品名称、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图及设计说明(版面中不得出现作者姓名及任何标记, 否则视为无效作品)。

效果图表现: 手法不限, 手绘、计算机等任何方式, 能清楚表现设计者的创意和设计即可;

参赛作品须确保为原创作品。参赛作品与已发表的作品相同或近似的作品、曾经参加过其他设计竞赛或为第三方服务设计的作品不得参赛。

参加创意作品奖的企业或个人必须承诺参赛作品不侵犯他人的知识产权, 如发生纠纷, 一概由该参赛企业或作者本人承担责任, 并且组委会有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格。

4. 作品提交方式

设计作品与报名表需同时提交。报名表下载地址(待定)

作品通过发送电子邮件或邮寄光盘等方式提交, 截止时间为2011年03月20日。

(1) 发送电子邮件。下载并如实详尽填写报名表, 在规定时间内必须同时把报名表和参赛作品以电子邮件附件打包的形式发送到大赛指定投稿邮箱: CXIDA2011@163.com CXIDA2011@126.com。

(2) 邮寄光盘。下载并填写报名表, 将报名表和参赛作品稿件刻录光盘, 在规定投稿时间内通过邮局挂号或快递邮寄到大赛组委会办公室。参赛作品稿件一律不予退还, 参赛者请自行备份。

邮寄地址: 浙江省慈溪市北三环东路588号会展中心慈溪市工业设计中心7层 邮编: 315300 联系单位: 第三届“慈溪杯”家电工业设计大赛组委会(收)

服务电话: (15990295066) 联系人: 邓兵

5. 奖项评选

(1) 评审程序: 分初评和终评。

(2) 评审标准: 是否符合参赛要求, 是否符合需求的设计要求; 产品是否具有前瞻性, 创新程度如何; 是否符合现代社会的审美趋势, 是否具有较大的市场价值; 在现代制造技术方面, 是否具有批量生产的可行性; 用户的价值方面, 操作是否便利、舒适、安全、易用、通用等; 是否符合绿色设计理念, 特别是在环保、制造成本、能耗等方面的体现。优先考虑与制造企业实现对接或意向对接的创意作品。

6. 大赛优势

(1) 为这些作品提供高品质的展示宣传平台;

(2) 为这些作品提供交易平台与合作平台;

(3) 为获奖者提供合作和就业机会, 提供宁波市认可的专业资格荣誉证书。

7. 知识产权: 参赛作品的知识产权由组委会和作者共有。

- » 第二届“慈溪杯”工业设计大赛获奖名单公布 [2010-04-12]
- » 第二届“慈溪杯”家电工业设计大赛入围名单及专家评委名单公布 [2010-04-08]
- » 第二届“慈溪杯”家电工业设计大赛征集公告 [2010-03-05]

相关旧文快速搜索

特别推荐

8. 奖项设置

奖项	名额	奖金	证书	奖杯	精美礼品
一等奖	3名	20,000元（人民币）	有	有	无
二等奖	5名	10,000元（人民币）	有	有	无
三等奖	8名	5,000元（人民币）	有	有	无
最佳概念设计奖	1名	5,000元（人民币）	有	有	无
最具开发潜力奖	1名	5,000元（人民币）	有	有	无
最佳设计表现奖	1名	5,000元（人民币）	有	有	无
最佳组织奖	3名	5,000元（人民币）	有	无	精美礼品
优秀奖	60名	无	有	无	有
合计	85名	180,000元	84本	22个	100份

[四]、大赛相关活动

（一）设计对接活动

1. 作品对接。以创意作品为核心，组织相关需求企业与设计师（机构）进行创意对接。对接对象为慈溪地区制造企业、第三届慈溪杯作品作者。

对接程序：慈溪企业对第三届慈溪杯工业设计大赛作品有开发意向，首先向大赛组委会提出申请，组委会将申请上报至大赛主办单位，得到批准后由大赛组委会为企业与作品作者提供对接平台，保护双方利益实现双赢。

2. 人才对接。针对在大赛中表现优秀的个人，与有关制造企业举行对接活动。

对接程序：

条件一：对象为第三届慈溪杯获奖作者（最佳组织奖除外）；

条件二：来慈溪就业并与慈溪企业签订一年以上劳动合同（工业设计专业具有优先权）；同时符合条件一和条件二者一次性补助5000元人民币。

需递交材料：（1）慈溪工业设计人才奖励资金申请表（加盖签约企业公章）；（2）与慈溪企业签订的劳动合同复印件；（3）身份证复印件。

条件三：对去国外学习工业设计专业或外籍工业设计人才来慈溪就业并与慈溪企业签订二年以上劳动合同者（签约时间2010年1月1日及以后）奖励10000元人民币。需递交材料：（1）慈溪工业设计人才奖励资金申请表（加盖签约企业公章）（2）国外院校工业设计专业毕业证书复印件；（3）与慈溪企业签订的劳动合同复印件；（4）身份证复印件（外籍人员提供护照复印件）。

（二）优秀作品展。

[五]、成果管理

1. 对于所有的参赛产品或作品，大赛组委会享有对作品进行推介、展示、出版及其他形式的推广、宣传等权利。针对参加产品奖和创意作品奖的所有产品或作品，除组委会和作者（或参赛企业）授权外，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等，否则组委会及作者有追究法律责任的权利。

2. 对于具有产业化前景的设计方案或产品，组委会可组织作者（参赛企业）与本地制造企业对接，将设计成果产业化。

3. 编制获奖产品与创意作品集，在国内外展会上进行展示、推介，提高“慈溪杯”的品牌和影响力。

[六] 大赛关键时间：

设计作品提交：2011年01月15日—03月31日

参赛作品初评：2011年4月4日

入围作品终评：2011年4月8日

发布获奖公告：2011年4月11日

优秀作品展览：2011年4月下旬（2011中国慈溪家电博览会）

[七]、组委会组成

大赛成立大赛组委会、大赛评委会。

大赛组委会：（待定）

大赛评委会：由组委会办公室聘请国内相关重点高等院校知名教授、著名设计师、知名企业总裁、工程师、销售专家及海外学者、国际专业组织成员等组成，负责各类奖项的评定。

[八]、参赛备注

（1）为保证作品质量，大赛组委会保留对部分奖项空缺或减少的权利。

（2）大赛组委会对本次大赛保留最终的解释权。

（3）获得一、二、三等奖项的设计稿知识产权归大赛主办单位和承办单位共同所有，作品如已申请专利请不要投稿，并且严禁一稿多投，一经发现取消评奖资格。若有第三者就参赛作品提出有关知识产权的问题，由提供作品者承担责任，大赛主办单位概不负责。

附：报名表下载

相关链接

» 没有相关链接.

页码：1

责任编辑：

设计在线链接代码

@esignonline

@esignonline
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN；設計在線.CN；设计在线.中国