

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计随笔 > 工业设计 > 从菲亚特178平台的尾灯造型看意大利的设计体系

所有文章快捷检索

从菲亚特178平台的尾灯造型看意大利的设计体系

Go
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2005-02-18
[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

> 雅虎汽车

Palio Weekend



益彰。

西耶那的尾灯状如蛾眉, 以飘逸延伸的水平线条为主, 行李箱边缘线从上至下将其斜切, 达成了“一水中分白鹭洲”的美学意境。整体造型与西耶那雍容大气的三厢轿车风格极为相称。

周末风的尾灯外形酷似意大利中世纪的塔楼。垂直线条如飞瀑一落到底, 简洁明快。既方便落地式尾厢门的整体开启, 同时与周末风漫长的车身线条经纬相织。考虑到周末风是一辆用途广泛的旅行轿车, 其尾灯的艺术构思也更多地体现了实用的特点。

派力奥、西耶那和周末风这三款轿车变化多端的尾灯设计展现了意大利设计大师对线条和立体造型的卓越把握, 阐释了乔治亚罗一贯倡导的理念: “在汽车设计中, 艺术应跟市场产品融为一体”。乔治亚罗和他设计的菲亚特178平台产品系列, 是享誉全球的意大利汽车设计和工业设计的一个缩影。

就汽车设计而言, 意大利不仅有像乔治亚罗旗下的意大利设计 (Italdesign) 那样全世界最大的汽车设计公司, 同时还拥有平尼法里那 (Pininfarina)、博通 (Bertone) 等一大批杰出的汽车设计公司。这些汽车公司不仅为意大利本国汽车公司工作, 也为全世界其他汽车厂商服务。近两年来国内著名汽车厂商, 也开始延请意大利公司设计汽车, 并将造型出自意大利设计作为一个最重要的亮点。意大利设计, 代表了世界汽车工业设计领域最著名的品牌。

如果说都灵领导着全世界汽车设计的潮流, 那么米兰才是真正的世界设计之都。米兰不仅荟萃了世界上大部分的设计研究中心、设计院和设计行业里最重要的专业人才, 世界上最重要的设计文化商业事件也大都发生于米兰, 米兰的时装展和家具展等一系列展览是昭示设计行业最新趋势的风向标, 业内人士朝圣的殿堂。

从时装、家具、建筑到汽车, 意大利的风格左右着全世界的设计趋势。意大利设计师的灵感得益于其丰厚的文化艺术传统和创新精神, 从古罗马时期的无名工匠到文艺复兴时期的米开朗基罗和达芬奇, 这一传统世代相承。但是设计从美学上升到一门影响到整个国家经济发展的巨大产业, 在意大利也只是近几十年间的事情。

意大利设计在国际上的巨大声誉, 应当归功于整个国家形成的庞大而完备的设计体系。工业文化革命和大规模生产技术的出现, 全面释放了意大利人的视觉天才。1946年, 意大利设计师罗格斯宣称设计应包含一切: 小到汤匙, 大到城市。这成为一个时代的宣言。

在意大利, 有着众多为设计服务的专业媒体和商业机构、文化机构和公众群体、手工艺者和设计师, 以及设计领域里的各类高等院校, 他们围绕着重在应用领域起着关键作用的意大利生产系统和各个公司, 形成了一个设计领域的复杂生态系统, 并创造出意大利设计这一无可模仿的品牌, 使所有的意大利公司获益匪浅, 在国际市场上赢得了巨大的竞争力。

相关链接

> None

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码

@esignonline



esignonline
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

- 特别推荐
- 相关旧文快速搜索
- > “意大利设计评价”在上海师大美术学院设计系开课 [2004-12-19]
 - > 意大利设计学派与著名家具品牌 [2004-02-19]
 - > 意大利设计? 不, 是中国设计 [2003-09-02]
 - > 意大利设计: 一个展览的理由 [2002-04-05]
 - > 意大利设计1945-2000展: 在记忆和未来之间 (1990-2000) [2002-04-04]
 - > 意大利设计1945-2000展: 交流的语言 (1980-1990) [2002-04-04]
 - > 意大利设计1945-2000展: 冲突和造型的年代 (1970-1980) [2002-04-04]
 - > 意大利设计1945-2000展: 经济繁荣和消费偶像 (1960-1970) [2002-04-03]
 - > 意大利设计1945-2000展: 战后重建 (1945-1960) [2002-04-03]
 - > 意大利设计永久收藏: 米兰三年展 [2002-04-03]

