

您现在的位置: > 简体版 > 设计资讯 > 设计竞赛 > 工业设计 > 2020, My Mobile Life三星未来移动生活创意设计大赛开赛

所有文章快捷检索

2020, My Mobile Life三星未来移动生活创意设计大赛开赛

高级检索 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2008-04-11

» 三星中国设计研究所供稿

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

2020, My Mobile Life

三星未来移动生活创意设计大赛

移动产品的出现, 带来了新的沟通方式, 让我们对世界有了完全不同的感受, 形成了一种独特的生活方式. 如果没有笔记本电脑, 我们能够在飞机上准备1小时之后的演讲稿吗? 如果没有移动电话, 我们能够将旅途中的所见所闻即时的传给千里之外的朋友吗? 如果没有小型数码相机, 我们能够将自己的生活用数字图片的形式记录下来, 与他人分享吗? 那么12年后, 我们的移动生活会是什么样呢? 请展开想象的翅膀, 飞到这里来, 参加三星2020, My Mobile Life 未来移动生活创意大赛, 将你们令人激动的想法展现出来吧!

请用视觉手段将你们的设计想法, 产品创意表达出来, 展现出你们未来最需要的移动产品.

同时请用文字(中文300字以内/英文600词以内)描绘你想象中未来一天的移动生活, 并说明你所设计的数字移动产品, 将如何应用在这一天移动生活里.

产品范围:

任何满足移动使用的电脑类、通讯类、消费性电子类, 娱乐性电子类产品

参赛资格:

中国区域内在校学生(本科以上)(含台湾, 香港, 澳门)

不限科系, 凡对产品创新有兴趣的在校学生均可参加.

活动时间:

参赛报名: 2008年4月8日-2008年5月8日

作品提交: 2008年5月20日-2008年5月28日

评审时间: 2008年5月29日-2008年6月6日

获奖名单公布: 2008年6月7日

颁奖典礼: 2008年6月10日

说明: 如有变动, 将于http://www.samsungsdmc.cn 网站上公布相关信息.

奖项设置

金奖 1名 三星笔记本电脑, 获奖证书

银奖 2名 三星液晶显示器, 获奖证书

铜奖 3名 三星数码相机, 获奖证书

最佳创意奖 2名, 三星手机, 获奖证书

最佳应用奖 2名, 三星手机, 获奖证书

最佳感动奖 2名, 三星手机, 获奖证书

佳作奖 18名 三星Mp3, 获奖证书

所有获奖者均将成为Samsung Design Membership China成员, 享有优先机会参加三星中国设计研究所internship和三星电子产品设计师合作: 均享有优先机会参加暑期三星针对中日韩三国Membership学生, 在中日韩三国共同进行的Asia Insight设计活动(关于Asia Insight活动详情会在6月SDMC新闻里刊登, 请查询http://www.samsungsdmc.cn)

评选标准

中国独特性 30% 用户为中心 25% 原创革新性 25% 产品美观性 10% 绿色环保性 10%

报名及作品提交方式

• 报名注册

- 1) 在参赛报名注册的有效时间内, 参赛者须在三星专属网站http://www.samsungsdmc.cn按照参赛要求真实填写报名资料, 完成线上报名程序.
2) 报名后主办方会以邮件形式将注册号发到注册人的电子邮箱. 逾期恕不受理.

• 作品提交

- 1) 在参赛作品提交的有效时间内, 参赛者须在三星专属网站http://www.samsungsdmc.cn个人及作品资料及上传作品电子文档.
2) 上传作品需为jpeg格式, RGB色彩, 大小为1024*768像素, 解析度为120dpi, 每张不得大于1.5M容量.
3) 注册号需放置在每张版面的左下角, 版面上不得出现设计者姓名和学校名称.
4) 版面第一张需包含产品最佳角度视图一张及产品的设计说明; 第二张需以图片和文字补充说明形式解释为什么设计这样的产品(用户需求/生活方式的发展趋势等); 第三张需以图片和文字补充说明形式解释设计的独创性和革新性. 共3张.
5) 单独的说明文字以word格式提交.
6) 上传完成后, 主办方会以邮件形式将确认信发到提交人的电子邮箱, 做为缴交图面之依据.
7) 2008年5月28日以前完成设计作品的提交. 请考虑网络速度和流量的局限性, 合理安排提交时间. 逾期恕不受理.

评选程序及评审团

评审团由韩国三星设计中心资深设计师、三星中国设计研究所的资深设计师, 以及三星电子设计顾问专家及学者等组成.

参赛相关规定

- 1) 参赛作品必须为参赛者自行创作设计之作品, 未曾参加其他国内外相关设计竞赛, 且未曾于其他媒体公开发表.

特别推荐

相关旧文快速搜索

» 没有相关文章.

- 2) 参赛作品一旦经主办单位发现已公开发表过之作品，无论在竞赛期间之任何阶段或已竞赛结束，主办单位均有权取消其参赛资格或得奖资格，并追回已发出之奖金、奖杯、奖状，参赛者并应自负一切法律责任。
- 3) 参赛作品严禁仿冒抄袭。参赛作品于竞赛期间，若被举发且经评审团决议后，确有抄袭、仿冒之实，无论在竞赛期间之任何阶段，主办单位均有权取消其参赛资格，参赛者并应自负一切法律责任。
- 4) 参赛作品疑似抄袭、仿冒之处理。评审对参赛作品提出疑虑与参考文件后，参赛者需于被通知后七天内向主办单位提出说明文件，经由评审团决议后，依评审团决议公布结果，参赛者如逾时未提出说明，即同意评审团之最后决议。

知识财产权

- 参赛作品之知识财产权为原创者所有，申请知识财产权登记等事务由原创者自行处理。
- 本竞赛所有参赛者参加竞赛获选的作品，及所产生的图片、说明文字及模型等有关知识财产权部分，三星电子有权以主办单位名义，进行公开展览、宣传及出版等活动。

联系人

Samsung Design China(SDC) 三星中国设计研究所

周小姐 / 胡先生

Email: liqing.zhou@samsung.com / guoning.hu@samsung.com

相关链接

» 没有相关链接.

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国