

您现在的位置： » 简体版 » 设计视角 » 设计论文 » 工业设计 » 产品设计中的情感因素

所有文章快捷检索

产品设计中的情感因素

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2005-09-08

» 设计在线专稿

[ 未经书面授权, 严禁转载任何内容! ]

页码: 1

--张丽芳 (盟讯(广州)电子有限公司研发部 510630)

摘要: 在产品商业竞争日趋激烈的今天, 我们很难将产品在基本的技术层次或质量等方面进行区分。大多数市场上不同品牌的同类产品...

关键词: 产品设计 情感 情感因素

随着社会的不断发展, 人们生活质量的提高, 产品被赋予的功能不断增多, 人们对产品精神层次的需求也不断增长。产品设计实际已经把注意力更多地注意到产品的情感性方面...

从个人体验我们都知道产品会引发强烈的情感反应。这些产品的情感不仅影响着我们的购买决策而且也影响着购买后拥有该产品和使用时...

1. 产品如何能引发情感

(1) 什么是情感

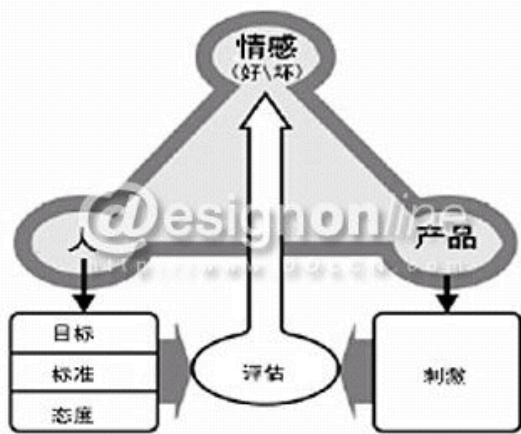
情感是天赋的特性, 是人对外界事物作用于自身时的一种生理的反应。这种反应可分为两大类。第一类“感觉”: 例如天气变化是一种外界事物...

“感觉”和“感情”都是外界事物作用于自身时的一种生理的反应, 二者虽有不同, 却又有不可分割的内在联系, 故统称为“情感反应”。而情感是人的性格的一个重要组成部分。

情感是由需要和期望决定的。当需要和期望得到满足时会产生愉快、喜爱的情感, 需要和期望得不到满足时, 会产生苦恼、厌恶的情感。

(2) 产品如何能引发情感

产品引发的情感因人而异, 不同的人对于相同的产品的体验和感觉不同。正所谓, “萝卜咸菜各有所爱”。正是由于因为个人的天性如此, 要找到产品设计与情感反应之间的相互关系似乎很难。



产品情感连锁反应图

从产品情感引发图我们可以知道, 产品给人的刺激会与人自身对产品的期望目标、审美标准、态度进行评估衡量, 并且最终产生对于该产品的情感反应。这种情感反应具有以下特点:

- 1). 产品引发的情感因人而异, 不同的人对于相同产品的体验和感觉不同。由于人的文化背景、知识层次、审美标准、生活的习惯的不同, 对于产品的期望目标、衡量标准、态度也不同, 因此对于同一个产品会有完全不一样的情感反应就不足为奇了。
2). 这种情感具有时效性: 每个人随着年龄的增长, 其周围的环境在不断变化, 个人的期望目标、衡量标准、态度也随之变化, 对于同一产品在不同的阶段也经常会有不同的反应。
3). 这种情感具有复合性, 对于一个产品我们可能会有几种不同的感觉。正是因为对于产品的评估我们有着多元的影响因素, 产生的情感通常不会是单一的一种。

特别推荐
相关旧文快速搜索
» 没有相关文章.



ABSTRACT: Nowadays with the more and more intensive business competition of products, it is very difficult for us to distinguish products on the basis of technology or quality etc. In the market, the same kinds of products with different brands are very similar on the function, quality or price, so nowadays the products advertisements are focus on the "emotional benefits" which will influence the consumers' desires of purchasing and possessions. Obviously the first impression to products has so crucial effects on the consumers' selects that the emotional factors are the most important points that designers should concern before their designs. The article is to discuss and consider it with the following three aspects:

1. How can the products cause the consumers' emotion?
2. How to describe the emotional factors of one product?
3. How can the designers influence and grasp these emotional factors in their designs?

KEYWORDS: Product Design Emotion Emotional Factors

sandy\_time@126.com

相关链接

» 没有相关链接.

页码: 1

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名  
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国