

您现在的位置: > 简体版 > 设计长廊 > 竞赛传真 > 工业设计 > 2006英国D&AD设计竞赛奖产品设计组获奖评析

所有文章快捷检索

2006英国D&AD设计竞赛奖产品设计组获奖评析

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2006-08-10 [未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

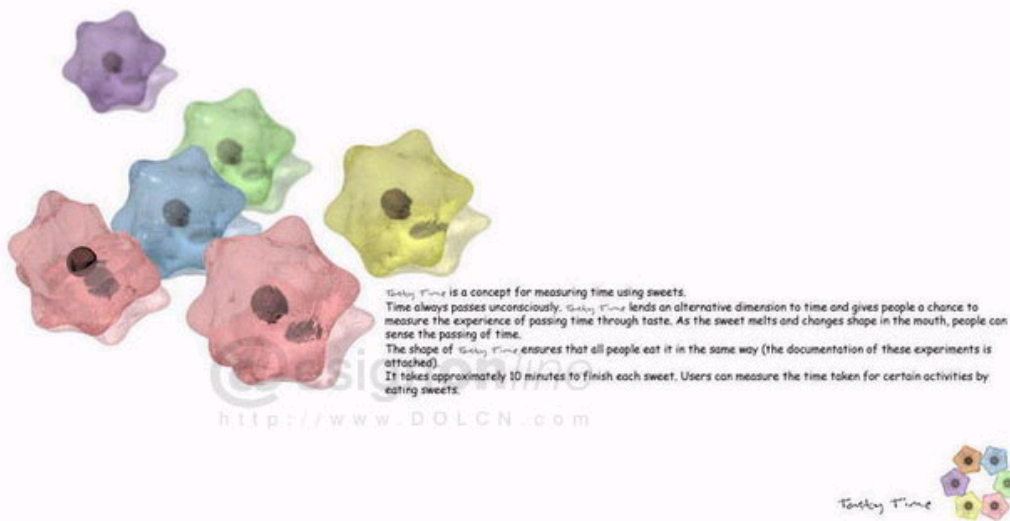
> 武艳、何薇薇供稿 页码: 1 2 3 4 5 6

-- 武艳、何薇薇

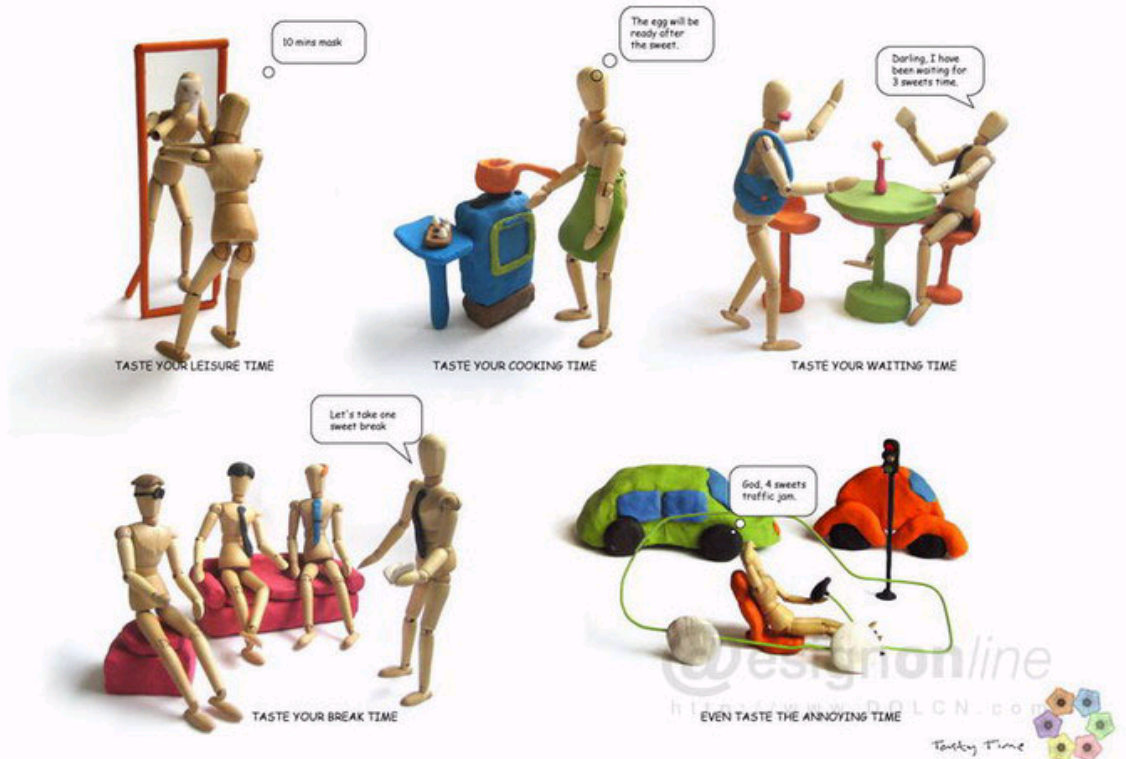
在今年六月份颁出的D&AD学生设计竞赛奖中, 何薇薇、武艳、陈昭亿等六名中国学生在产品设计-能告诉人们时间的三维物体 (a 3D time piece)的题目上分获二等奖和优秀奖。

一直以来与时间有关的题目就是个热门设计题材。人类运用了多样的载体来认知不可触摸时间, 可以说今年D&AD这个题目再一次提出了挑战, 到底人类可以如何计算时间? 从古至今人类运用的计时器有无数种, 近代设计师们也不断地设计新式钟表, 这次比赛收到的参赛作品也有300份, 占全部大赛25个题目总数的十分之一。最后有5个作品获提名并得奖, 下面将介绍部分优秀作品, 让我们看看他们在 "时间"这个题目上提出了怎样的新意。

- 一等奖: 空缺
二等奖: Tasty Time(何薇薇, 武艳, 陈昭亿)



特别推荐
相关旧文快速搜索
» 没有相关文章.



用味觉来感知时间，是这个设计的出发点。利用特定体积的水果糖，采用不规则形状让人们保持类似的吃法--在口中搅动，只要不咀嚼，就会在10分钟左右吃完。通过糖果在嘴里从不规则形到慢慢平滑最后消失，让人们体验时间流过。不求精确的分秒，就像他们的故事板说的一样，“约会我等你等了3块糖！”“贴膜要一块糖的时间...”“天哪，塞车都塞了4块糖了！”在提供人们对时间的新体验的同时，还定义了人对时间的认识。

随身包装还有不同口味，时间过得烦躁、苦闷，还是甜蜜、放松，让Tasty Time陪你一起感受吧！

相关链接

» 没有相关链接。

页码: 1 2 3 4 5 6

责任编辑: dolcn06



