



您现在的位置: > 简体版 > 设计资讯 > 设计竞赛 > 工业设计 > 2009“西摩杯”中国小家电创新设计大赛征集公告

所有文章快捷检索

2009“西摩杯”中国小家电创新设计大赛征集公告

Go  
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2009-06-22

> 浙江大学现代工业设计研究所 供稿

[ 未经书面授权, 严禁转载任何内容! ]

中国小家电创新设计大赛已于2007年和2008年成功举办了两届, 在国内外形成了广泛的影响力。为了将这一活动培养成为一个国内外著名的工业设计大赛品牌, 拟举办2009“西摩杯”中国小家电创新设计大赛。本届大赛设主赛场和三个分赛场, 面向国内外征集设计作品, 采用网络评选、专家评审相结合的方式评出各类奖项。

### 一、大赛主题

创新引领未来 创意让生活更美好

### 二、举办单位

- (一) 主办单位: 中国家用电器协会、中国工业设计协会、中国机械工程学会工业设计分会、余姚市人民政府
- (二) 承办单位: 余姚市经济发展局、余姚市科技局、宁波西摩电器有限公司、帅康集团、宁波富达股份有限公司
- (三) 协办单位: 余姚市家用电器协会、浙江大学现代工业设计研究所、E企工作台、“姚江创潮”工业创新链服务平台
- (四) 支持单位: 设计在线、浙江大学-香港理工大学国际设计中心

### 三、参赛对象

- (一) 家电行业企业所属工业设计机构(或部门);
- (二) 工业设计单位和专业人士;
- (三) 社会职业设计师;
- (四) 各高校相关专业的教师和学生;
- (五) 其他有意自行参与的设计爱好者。

### 四、奖项设置及赛场说明

#### (一) 主赛场:

1、设立金奖3名, 奖金各20000元; 银奖6名, 奖金各10000元; 铜奖9名, 奖金各5000元; 优秀奖100名; 根据参赛情况, 可增设特等奖1名, 奖金30000元。

以上金、银、铜奖和特等奖颁发获奖证书和奖杯, 优秀奖颁发证书。

2、设立最佳网上人气奖3名, 并颁发获奖证书。本次大赛将通过“姚江创潮”平台(E企工作台)进行网络评选, 将E企台会员企业的点击率作为最佳网上人气奖评选的依据之一。

3、设立创新设计应用奖若干名, 并颁发获奖证书。鼓励设计作品与企业进行对接, 凡是由企业产业化意向的作品, 可参与创新设计应用奖的评选。

#### (二) 分赛场:

本届大赛分赛场分别由帅康集团、宁波富达股份有限公司和宁波西摩电器有限公司设立。各分赛场设立一等奖1名, 奖金10000元; 二等奖2名, 奖金5000元; 三等奖3名, 奖金3000元; 并分别颁发获奖证书。

作品可同时获主赛场和分赛场奖项。

### 五、作品范围

#### (一) 主赛场作品范围

厨卫类: 微波炉、吸油烟机、电饭锅(煲)、电炖锅、消毒柜、洗碗机、电磁炉、多士炉、爵士炉、电炒锅、电炸锅、电压力锅、电蒸笼、电饼铛、电烤铛、电(热)水壶、热水器、燃气灶、电热水龙头、浴霸、搅拌机、电烤箱、打蛋机、豆浆机、榨汁机、咖啡壶、制冰机、削皮机、烧烤电器、厨房废物处理器等;

家居类: 电风扇、排气扇、空调扇、咖啡壶、咖啡机、电熨斗、吸尘器、空气加湿机、电暖器、电热油汀、空气清新机、空气净化器、地板打蜡机、饮水机、净水机、柔巾机、电子驱蚊器、干衣机、脱水机、抽湿机、干手机、干鞋机、擦鞋器、家用电动工具等;

个人护理类及其他: 电吹风、电动剃须刀、电动牙刷、电子按摩器、脱毛器、电子体温计、电子美容仪、卷发器等。

#### (二) 分赛场作品范围

帅康集团分赛场: 电热水器、欧式油烟机、灶具和净水器

宁波富达股份有限公司分赛场: 吸尘器、蒸汽类吸尘器

宁波西摩电器有限公司分赛场: 暖风机、电水壶、电吹风、油汀

参赛作者可通过以上分赛场企业网站关注其产品动向。

### 六、作品要求

- (一) 设计作品具有创造性、新颖性、实用性;
- (二) 参赛者保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权, 不侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权;
- (三) 作品需要符合本届大赛的主题和范围;
- (四) 作品需要充分考虑市场价值和可实现性;
- (五) 作品具备前瞻概念性, 一定程度上把握产品未来的趋势;
- (六) 作品没有参加过其他设计大赛。

### 七、作品申报

(一) 同时提交设计作品与报名表: “2009年西摩杯中国小家电创新设计大赛报名表下载”;

(二) 设计作品的电子文件以E-mail(请尽量不要同时发送两个邮箱, 发送完后注意看回执): [smal2009@126.com](mailto:smal2009@126.com), 或光盘邮寄(中国杭州浙江大学现代工业设计研究所 邮编: 310027)的方式发送到组委会;

(三) 设计图要求: A2幅面(420mm\*594mm), 200dpi精度, 能够保证大幅面喷绘和印刷要求; 每件作品仅限一张版面, 作品为jpg格式的电子文件;

(四) 效果图表现: 手法不限, 手绘、计算机等任何方式, 能清楚表现设计者的创意和设计即可;



相关旧文快速搜索  
> None.

(五) 版面内容主要由以下内容组成：大赛标题、整体效果图、局部效果图、设计说明、作品名称（版面中不得出现作者姓名及任何标记，否则视为无效作品）。

#### 八、评选标准

- (一) 是否符合本届大赛的主题和宗旨；
- (二) 所设计的产品方案是否具有前瞻性，创新程度如何；
- (三) 是否具有符合现代社会的审美趋势，以及是否具有一定的市场价值；
- (四) 在现代制造技术方面，是否具有批量生产的可行性；
- (五) 用户的价值方面，包括操作的便利性、舒适性、安全性、易用性、通用的功能等；
- (六) 绿色设计，环保要求、节约制造成本、能耗等方面；
- (七) 在功能、结构、技术上有重要突破的，在评审时优先考虑，作者可以对作品创新情况做具体说明；
- (八) 有条件申报发明专利的作品，在评审时优先考虑，请作者在参赛时进行说明。

#### 九、评委会组成

大赛评审委员会由中国家用电器协会、中国工业设计协会、中国机械工程学会工业设计分会、余姚市人民政府联合推荐专家组成，负责对参赛作品进行综合评审并提出评审意见。

#### 十、知识产权保护

主办方对所有参赛作品享有展示、出版及推广、宣传等权利，并可代为申请专利。余姚市企业可优先对设计方案进行产业化，其中分赛场承办企业最优先对各自参赛作品进行洽谈，设计者可与生产企业进行协商，按照产业化程度获取适当的资金奖励。

#### 十一、时间安排

报名时间：2009年4月16日开始

交稿截止时间：分赛场作品2009年6月30日止，主赛场作品2009年7月15日止。

网上展洽、企业对接：2009年6月30日—8月31日。其中分赛场6月30日-7月15日，主赛场7月15日-8月31日。

奖项评选：2009年9月1日—9月8日

获奖公告：2009年9月9-11日

颁奖典礼：2009年9月17-19日（具体时间，以组委会公告为准）

附件：2009“西摩杯”中国小家电创新设计大赛报名表（中文表）

#### 相关链接

» None.

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码

@esignonline



**esignonline**  
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名  
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2008 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)