

您现在的位置: > 简体版 > 设计资讯 > 设计竞赛 > 工业设计 > 第二届“慈溪杯”家电工业设计大赛征集公告

所有文章快捷检索

第二届“慈溪杯”家电工业设计大赛征集公告

Go
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2010-03-05

慈溪市工业设计协会 供稿

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

页码: 1



特别推荐

相关旧文快速搜索

- > “方太杯”绿色家电全民创意工业设计大赛获奖作品选 [2007-11-16]
- > “方太杯”绿色家电全民创意工业设计大赛获奖名单揭晓 [2007-11-01]
- > “方太杯”绿色家电全民创意工业设计大赛初步入围名单揭晓 [2007-10-29]
- > “方太杯”绿色家电全民创意工业设计大赛开赛 [2007-08-28]

[一]大赛背景

第二届“慈溪杯”家电工业设计大赛作为一项地方政府为推动本地自主创新、产业升级而举办的大型工业设计竞赛活动,由慈溪市人民政府、中国工业设计协会联合主办,由慈溪市经济发展局、慈溪市工业设计协会、慈溪市家电企业联合会、中国飞龙家电集团有限公司共同承办,以“和谐家电·享受生活”为主题,以广泛集聚优质设计资源、促进本地企业自主创新为目标;以推动我市工业设计的发展,提升制造业的自主设计创新意识,提高设计行业的整体实力为目的,创意出更美、更舒适、更健康的未来产品,提升和优化现代人的生活品质。现面向全国展开工业设计作品征集,获奖作品将在“2010中国慈溪家电博览会”公开展览。

凡是设计机构设计师、企业设计师、工业设计专业院校师及对工业设计感兴趣的其他社会人士以及慈溪企业都可投稿参赛,在第二届“慈溪杯”家电工业设计大赛中展现自我创意和设计才华,提升专业水准和设计视野,实现作品产业化、寻求设计合作,以获取良好经济效益与社会效益。

[二] 组织单位

1.主办单位:

- 中国工业设计协会
- 慈溪市人民政府

2.承办单位:

- 慈溪市经济发展局
- 慈溪市工业设计协会
- 慈溪市家电企业联合会
- 中国飞龙家电集团有限公司

3.协办单位:

- 宁波工业设计联合会
- 广州工业设计国际交流中心
- 慈溪市贝士达电动工具有限公司
- 大业工业设计有限公司
- 迈瑞企业形象设计有限公司

4.独家专业设计网站协办单位

- 设计在线 (www.dolcn.com)

5.支持单位:

- 华南工业设计工程研究中心
- 广东省工业设计协会
- 广东省家用电器协会
- 香港传艺学院
- 湖北工业大学艺术设计学院
- 武汉理工大学艺术设计学院
- 西华大学艺术设计学院

6.资金支持:

第二届“慈溪杯”家电工业设计大赛由中国飞龙家电集团有限公司独家赞助。

7.媒体支持:

《中国设计机构年鉴》、《创新设计》、《创意者》、《家电科技》、《慈溪日报》、慈溪电视台、慈溪网、慈溪数码桥网

[三] 大赛主题

和谐家电·享受生活

[四] 参赛资格

- 面向全国设计单位、专业人士及设计爱好者；
- 中国（含港、澳、台地区）各高校设计专业的教师和学生；
- 设计机构和企业的职业设计师；
- 自由设计爱好者；
- 以上以团体或个人名义均可报名参加。

[五] 作品参赛范围

- 家用电器类：电风扇、排气扇、空调扇、咖啡壶、咖啡机、电熨斗、吸尘器、空气加湿机、电暖器、电热油汀、空气清新机、空气净化器、地板打蜡机、饮水机、净水机、电子驱蚊器、洗衣机、干衣机、脱水机、抽湿机、干手机、干鞋机、擦鞋器等；
- 厨卫类：微波炉、吸油烟机、电饭锅（煲）、电炖锅、消毒柜、洗碗机、电磁炉、多士炉、爵士炉、电炒锅、电炸锅、电压力锅、电蒸笼、电饼铛、电烤铛、电（热）水壶、热水器、燃气灶、电热水龙头、浴霸、搅拌机、电烤箱、打蛋机、豆浆机、榨汁机、咖啡壶、制冰机、削皮机、烧烤电器、厨房废物物理器等；
- 工具类：园林工具、浇水机、修枝机、割草机、汽油机、电动工具、冲击钻、手电钻、云石机、空压机等；
- 个人护理类及其他。

[六] 参赛要求

- 所有作品必须原创，且无仿冒或侵害他人知识产权；
- 作品需符合本届大赛的主题和参赛范围；
- 作品需要充分考虑市场价值和可实现性；
- 概念产品作品具备前瞻概念性，在一定程度上把握产品未来的趋势；
- 参赛作品一律不予退还，参赛者请自行备份；
- 曾经参加过其他设计竞赛或为第三方服务设计的产品方案不得参赛；
- 获得一、二、三等奖项的设计稿知识产权归大奖赛主办单位和承办单位共同所有，作品如已申请专利请不要投稿，并且严禁一稿多投，一经发现取消评奖资格。若有第三者就参赛作品提出有关知识产权的问题，由提供作品者承担责任，大赛主办单位概不负责。

[七] 奖项设置

奖项	名额	奖金	证书	奖杯	精美礼品
至尊奖	1名	50,000元（人民币）	有	有	无
一等奖	3名	10,000元（人民币）	有	有	无
二等奖	6名	5,000元（人民币）	有	有	无
三等奖	10名	3,000元（人民币）	有	有	无
优秀奖	100名	无	有	无	有
合计	120名	140,000元	120本	20个	100份

[八] 参赛程序

1. 参赛费用：免费报名参赛
2. 递交作品相关说明：

- 设计作品与报名表需同时提交。报名表请下载
- 设计图要求：A2幅面（420mm*594mm），300dpi精度，能够保证大幅喷绘和印刷要求；每件作品仅限一张版面，作品为jpg格式的电子文件；
- 效果图表现：手法不限，手绘、计算机等任何方式，能清楚表现设计者的创意和设计即可；
- 版面内容主要由以下内容组成：大赛标题、整体效果图、局部效果图、设计说明、作品名称（版面中不得出现作者姓名及任何标记，否则视为无效作品）；
- 设计作品的电子文件以E-mail：CXIDA2009@163.COM 或光盘邮寄（浙江省慈溪市北三环东路588号家电科技会展中心慈溪市工业设计中心7层 邮编：315300）方式发送到组委会。

[九] 评委会组成

大赛评审委员会在主办单位的领导下成立大赛评委会、大赛组委会。

- 评委会由市领导、大学教授、工业设计及工程设计专家组成，负责对参赛作品进行综合评审并提出评审意见。
- 大赛组委会负责处理大赛日常工作。

[十] 大赛关键时间：

- 设计作品提交：2010年2月20日—4月5日
- 参赛作品初评：2010年4月7日
- 公布入围名单：2010年4月8日
- 入围作品终评：2010年4月10日
- 获将公告：2010年4月11日
- 优秀作品展览：2010年4月21日—4月23日（2010中国慈溪家电博览会）

[十一] 评选标准

- 是否符合本届大赛的主题，是否符合参赛要求；
- 所设计的产品方案是否具有前瞻性，创新程度如何；
- 是否具有符合现代社会的审美趋势，以及是否具有一定的市场价值；
- 在现代制造技术方面，是否具有批量生产的可行性；
- 用户的价值方面，包括操作的便利性、舒适性、安全性、易用性、通用的功能等；

- 绿色设计，环保要求、节约制造成本、能耗等方面。

[十二] 知识产权

- 对于所有的参赛作品，主办单位和承办单位享有对作品进行推介、展示、出版及其他形式的推广、宣传等权利。除主办单位和承办单位授权外，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等，否则主办单位和承办单位有追究法律责任的权利；
- 对于具有产业化意向的设计方案，主办单位和承办单位可组织设计者与企业对接，将设计成果产业化，并按照产业化程度给予设计作者适当的资金奖励；慈溪市企业在相等条件下具有产业化的优先权。

[十三] 联系方式

大赛组委会

地址：浙江省慈溪市北三环东路588号家电科技会展中心慈溪市工业设计中心7层

电话：86-574-63072111 15990223503

传真：86-574-63072114

邮件：CXIDA2009@163.com

联系人：邓兵

附：报名表下载

相关链接

» 没有相关链接.

页码：1

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码



 **Designonline**
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

@ 1997-2008 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)