

您现在的位置: » 简体版 » 设计资讯 » 设计竞赛 » 工业设计 » 第三届(2012)中国玩具和婴童用品创意设计大赛征集公告

所有文章快捷检索

第三届(2012)中国玩具和婴童用品创意设计大赛征集公告

Go
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2012-02-26 » 中国玩具和婴童用品协会 供稿
[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

关于举办第三届(2012)中国玩具和婴童用品创意设计大赛的通知

玩具在儿童全面发展中发挥非常重要的作用, 为进一步促进我国儿童玩具自主设计和创新水平, 中国玩具和婴童用品协会自2010年起, 每年定期举办全国性的创意设计大赛, 已成功举办两届。目前大赛已成为中国玩具和婴童用品行业最具权威和公正性的设计盛典。今年为扩大大赛的影响力和参与度, 中国玩具和婴童用品协会、全国妇联儿童工作部决定共同举办主题为“启迪智慧 快乐成长”的(大圣杯)互动游戏类益智玩具创意设计大赛。大赛事宜通知如下:

一、主办单位

中国玩具和婴童用品协会
全国妇联儿童工作部

二、协办单位

浙江大圣文化用品有限公司

三、大赛主题

启迪智慧 快乐成长

四、参赛对象

- 1、院校师生: 玩具及相关设计专业;
- 2、设计师: 企业及设计公司设计师;
- 3、个人爱好者: 对设计有兴趣和热情的各界社会人士。

注: 参赛者可以个人参赛或小组参赛, 小组参赛人数不超过3人, 作品数不限。

五、大赛奖项设置和奖励办法

- 1、特等奖1名, 奖金30000元, 颁发奖杯、证书;
- 2、金奖1名, 奖金15000元, 颁发奖杯、证书;
- 3、银奖2名, 奖金10000元, 颁发奖杯、证书;
- 4、铜奖5名, 奖金5000元, 颁发奖杯、证书;
- 5、优秀奖50名, 颁发证书;
- 6、院校优秀组织奖5名, 奖金2000元, 颁发奖杯、证书。

其他奖励:

- 1、对于获奖选手, 可提供到相关企业实习或就业的机会。
- 2、对于优秀组织奖获奖单位, 可优先获得与企业建立长期校企合作。

注: 个人所得税由获奖者自负, 大赛组委会代缴。

六、大赛日程安排

- 1、报名日期: 2012年2月25日至2012年7月1日; 作品提交: 2012年7月15日截止。
参赛者须在规定时间内按照报名流程, 在指定网站报名获取参赛ID号码。具体请参见附件1。

2、获奖结果公布

9月15日, 在以下网站公告获奖结果:

[中国玩具和婴童用品协会官方网站](#)

[中国玩具远程教育网](#)

[全国网上家长学校](#)

3、颁奖典礼

2012年10月10日, 中国玩具和婴童用品协会将在上海举办的年度行业晚宴上举行颁奖典礼。特别奖、金奖、银奖、铜奖获得者可免费参加晚宴并领奖, 其他费用自理。

七、参赛作品范围

互动游戏类益智玩具。

- 1、玩耍方式: 可实现孩子与父母、孩子之间的互动;
- 2、功能方面: 对儿童的动手动脑能力、形象思维能力、想象力、语言表达能力、空间感知和建构能力、社交能力、团队合作能力, 科学创新等能力的培养具有某一方面或多方面的启迪、训练作用。

八、参赛作品要求

- 1、符合本次大赛主题及参赛作品范围;
- 2、应通过极富创意的设计, 寓教于乐, 启迪智慧;
- 3、充分考虑市场价值、实用性;
- 4、设计思路应以创新性、可投产性为前提。设计应以塑胶材质为优先考虑;
- 5、具备前瞻概念性, 把握产品未来的流行趋势, 鼓励大胆创新, 刺激消费方向;
- 6、作品必须是参赛者原创作品, 不得有任何侵犯他人知识产权的行为; 并该作品必须未在报刊、杂志、网站及其它媒体公开发表, 未参

特别推荐

@esignonline

设计在线网站群

相关旧文快速搜索

» 没有相关文章·

加过其它比赛，未商品化；

7、作品说明书要能够完整、准确的表述作品功能、设计创意。

九、评奖标准

（一）参赛作品

- 1、创新性：具备前瞻性、新颖性、独创性；特殊功能或结构的设计与组合；新材料、新技术的应用；符合现代社会的审美趋势，占40%；
- 2、可行性：操作简单、玩耍过程愉悦，考虑其成本、结构和功能，可直接或经简单设计改良后投入生产，占30%；
- 3、完整性：造型美观，色彩协调；有延伸系列产品的空间；玩法、益智性利益的文案表述清晰，占20%；
- 4、表现因素：作品、版面及陈述应充分表现参赛者的设计意图，占10%。

（二）优秀组织奖

根据院校组织情况、选送作品的数量、作品质量、获奖情况进行综合评选。

十、大赛评委会成员

评委会由中国玩具和婴童用品协会、全国妇联儿童工作部和浙江大舜文化用品有限公司共同组织，评委会成员来自全国知名设计院校、行业专家、国内外专业设计公司、国内知名玩具生产企业、玩具销售商等。

十一、参赛作品知识产权

（一）知识产权归属

- 1、特等奖、金、银、铜及优秀奖作品的知识产权归大赛组委会所有，参赛者本人享有获奖作品的署名权。
- 2、参赛者严禁抄袭或仿冒别人的产品或设计作品。一旦发生参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，主办方有权取消参赛者资格；因参赛作品的知识产权侵权导致的法律与责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛和组委会造成的损失。

（二）争议处理

- 1、如参赛者之间因为参赛事宜或参赛产品发生任何争议，首先应当协商解决。
- 2、如果参赛者各方无法自行解决争议，则大赛主办方可以居中进行调解。调解不成的，各方自行寻求法律途径解决。
- 3、如其他方对参赛产品提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任。

注：本次大赛的最终解释权归主办方所有。

十二、评选流程

- 1、初选：从参赛作品中挑选出150件初评作品；
- 2、复选：从150件初评作品中挑选出59件入围作品；
- 3、决选：评选出特等奖、金、银、铜及优秀奖。

十三、参赛办法与流程

（一）报名

登陆[中国玩具远程教育网](#)首页，点击右上角“创意设计大赛在线申报”栏目，在线填报第三届（2012）中国玩具和婴童用品创意设计大赛——“大圣杯”互动游戏类益智玩具创意设计大赛报名表，获取参赛ID号码；

（二）登陆网站，学习设计参考资料

参赛者获得ID号后，请首先登陆中国玩具远程教育网首页，查看《第三届（2012）中国玩具和婴童用品创意设计大赛——“大圣杯”互动游戏类益智玩具创意设计大赛》指导PPT，准确把握本次大赛的参赛产品类别。

（三）作品提交内容

特别提示：作品需提交电子文件和打印文件。

作品版式要求请参见附件2，具体内容如下：

1、A3彩色图纸打印稿1张，尺寸为297mm*420mm，横向排版。产品效果设计图可计算机绘图、手绘表达，表达可被充分理解。

注：设计图纸必须包含以下内容：本次大赛名称、参赛ID号、作品主题、彩色效果图、基本外观尺寸图。

设计图纸不得出现以下内容：参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形等。

2、提交作品图片格式为JPG，分辨率不低于300dpi。

3、参赛作品设计说明（见附件3）A4打印稿一份，承诺栏本人手写签名。图解、文字说明设计产品一切原创概念而引发的过程页数不限，视作品情况自行安排。

（四）作品提交方式与截止时间

1、打印资料采用快递或挂号信两种方式寄至大赛组委会，提交后不得修改。采用其他邮寄方式，造成作品延迟、丢失或损坏由本人承担相关责任。

地址：北京市西城区复兴门内大街101号百盛写字楼8009室 艾莉佳收

电话：010-66038881-233

邮编：100031

2、电子文件发送至 ailijia@tjpa-china.org

3、所有参赛者于2012年7月15日前（以邮戳为准）提交所有内容。

十四、参赛咨询与服务

大赛官方网站：[中国玩具远程教育网](#)；

大赛咨询电话：010-66038881转233艾莉佳；转 235王艳梅；转236殷志杰；

大赛服务QQ：1341419357。

附件下载：

- 1、第三届（2012）中国玩具和婴童用品创意设计大赛报名流程说明及注意事项
- 2、作品提交内容要求
- 3、参赛作品设计说明

相关链接

» 没有相关链接.

责任编辑: do1cn

设计在线链接代码



正式啓用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国