

## 教师介绍

## 课程负责人

当前位置: 首页 &gt; 教师介绍 &gt; 课程

## ▪ 课程负责人

## ▪ 主讲教师

## └ 主讲教师1

## └ 主讲教师2

## └ 主讲教师3

## └ 主讲教师4

## ▪ 教学队伍

## 主讲教师-陈新华



基本信息	姓名	陈新华	性别	男	出生年月	1951.8
	最终学历	大学	职称	教授	电话	1390619831
	学位		职务	视觉传达系主任	传真	0510-8550130
	所在院系	江南大学设计学院		E-mail	xinhuaachen@163.com	
	通信地址	无锡蠡湖大道1800号, 邮编214122				
	研究方向	包装设计、容器造型				

## 教学情况

## 1、讲授的主要课程

- 1) 包装设计专题研究 / 本科 / 专业课 / 每周12学时 / 5届 / 185人
- 2) 容器造型 / 本科 / 专业课 / 每周8学时 / 5届 / 132人
- 3) 包装设计 / 本科 / 专业课 / 每周12学时 / 5届 / 153人
- 4) 企业形象设计 / 本科 / 专业课 / 每周12学时 / 5届 / 176人

## 2. 承担的实践性教学

- 1) 毕业设计 / 2004届至2009届 / 共176人次 (毕业设计指导教师为小组制)
- 2) 教学工作室课程 / 2008届至2009届 / 共51人次 (教学工作室为课题组制)

### 3. 教学研究课题

- 1) 主持“标志设计”教学研究项目 获江南大学教学成果二等奖，2007
- 2) “包装系统设计”江南大学精品课程（第二主讲教师），2008
- 3) “包装设计创新教学研究与实践”教学研究项目获 江南大学教学成果一等奖（排名第二），2009

### 4. 教学研究论文

- 1) 《包装容器造型设计教学探析》教材2007年第12期美术大观 核心期刊
- 2) 《图形创意与标志设计》2007年第12期艺术百家 核心期刊
- 3) 《陈新华汉字形象系统设计》2007年第32卷包装工程 核心期刊

### 5. 主编教材

- 1) 《元素与原创》江苏美术出版社 独著/240千字,2007年12月
- 2) 《从二维到多维》远方出版 合著/250千字,2005年9月
- 3) 《中国酒经》上海文化出版社 参编/20千字,2000年2月
- 4) 《国际海报邀请展作品集》中国建工出版社 参编,2004年2月

学  
术  
研  
究

### 1. 学术论文

- 1) 《解读笔墨在现代标志图形中的时尚特质》总168期装饰 核心期刊，2007
- 2) 《竹文化的传承与现代包装设计》总28卷包装工程 核心期刊，2007
- 3) 《试论笔墨在现代标志图形中的应用》总32卷包装工程 核心期刊，2007