

中德青少年节的形象设计

发表于2014-09-01 / Louis hothothot

第12届、第13届中德青少年节的形象设计方案，由工作在阿姆斯特丹的中国设计师Louis Hothothot设计完成。Louis Hothothot称：“和一个项目一起成长是个很有意思的过程，因为设计是个团队的工作，不仅需要设计师的智慧，还需要客户的支持，两方一起讨论出适合这个项目的理念，最后再由设计师把这个理念视觉化”。

“中德青少年节”是柏林的文化名片项目，柏林艺术大学校长Martin Rennert亲自担任比赛评委，和柏林现任市长Klaus Wowereit出席开幕式。该活动已经有13年的历史，同时也是欧洲最大的青少年文化交流活动，每年的7月份在柏林举办，届时有500名中国的18岁以下的小艺术家们和德国的小艺术家济济一堂，进行3天的工作坊学习，艺术演出和比赛。

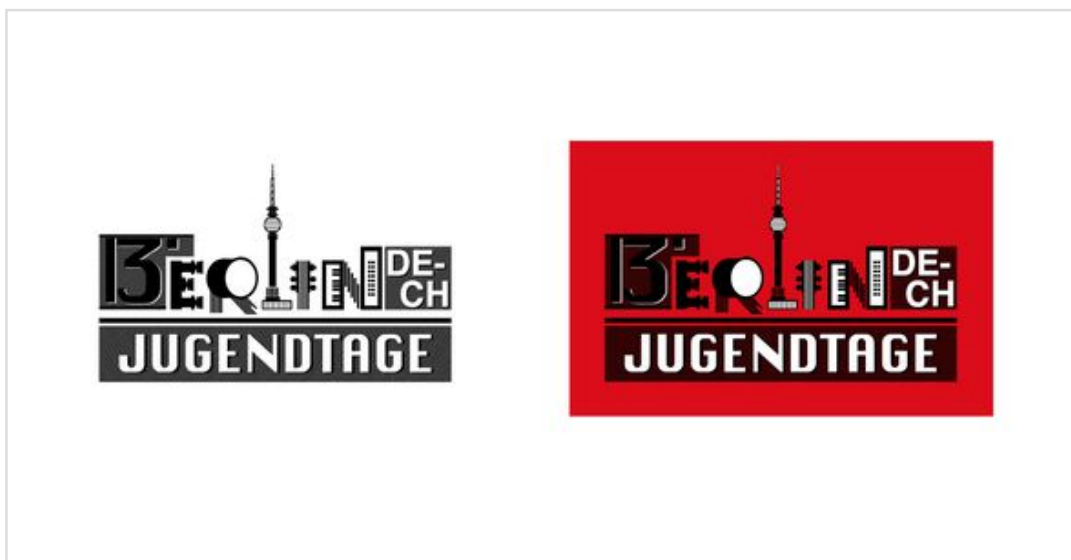
第13届中德青少年节

2014年的第13届中德青少年节的形象设计的理念是“用艺术构建城市”，“13.”和Berlin的“B”是结合在一起，“ERLIN”这些字母用音乐艺术的元素来设计，象征着音乐、表演汇聚在柏林，“不同的艺术形式让柏林更加富有活力”，这些正是这个活动的核心部分。

在设计陈述中，设计师Louis Hothothot强调：“在这个设计中之所以选择现代主义风格，是因为现代主义的设计，线条清晰，结构明确，能清晰有效地传达信息，尤其在信息传达越来越偏向即时化、动态化的时代中，现代主义风格设计，无论美感还是功能性，都历久弥新，呈现出新的魅力，这也是为什么现代主义设计在经历了上世纪末的衰弱之后，在最近10年里，又重新复兴的原因”。设计师补充道：“当然，对这个项目和柏林更了解之后，觉得柏林的城市气质中坚硬和冷峻的一面，和‘现代主义设计中基于几何形的设计，字体为中心的设计特征’（详情请参见文章《信息传达的本质，传达本质的信息 - 现代主义设计的复兴》http://art.china.cn/exclusive/2014-08/11/content_7134333.htm）是相得益彰的，如果是巴塞罗那的项目，决不会用这个方案”。



标志的动态效果



左为标志的反白效果，右为标志



海报



T-Shirt效果



德国红色市政厅演出场景



参与活动的德国小朋友手持获奖证书



左为参与证书，右为获奖证书



左为节目单封面，右为嘉宾祝词册子的封面封底效果



左为节目单封面，中为易拉宝，右为邀请函



横幅



祝词手册封面



祝词手册封底

此条目由[编辑](#)发表在[图库](#)分类目录，并贴了[中德青少年节](#)、[企业识别设计](#)、[平面设计](#)标签。将[固定链接](#) [<http://www.dolcn.com/archives/3976>] 加入收藏夹。(8551)