



## 构建联合电子商务平台，带动中小包装企业信息化建设

窦小义

我国包装企业经过几年的努力，在企业信息化建设方面取得了长足的发展。根据有关调查显示：目前有35%的包装企业经常使用互联网，其中15%的企业已建有企业网站，10%建有企业内部电子商务或营销管理计算机系统，在2001年内使用电子商务平台的企业占40%以上。

但是我们还需清醒地看到其中也存在着一些问题：有些大中企业把信息化建设当作“形象工程”与“政绩工程”来抓，盲目追求系统的大而全，不考虑企业的实际情况与需要，达不到效果还浪费了资源。而与此同时很多中小包装企业，对信息化的态度还显得比较冷漠。部分已建立网站的中小企业，只是把网站作为“电子宣传册”使用，更新周期长甚至根本不更新，没有实际的电子商务功能，缺少对网站的宣传推广，造成浏览者稀少，收效甚微，并没有对经营发展产生多大效益。

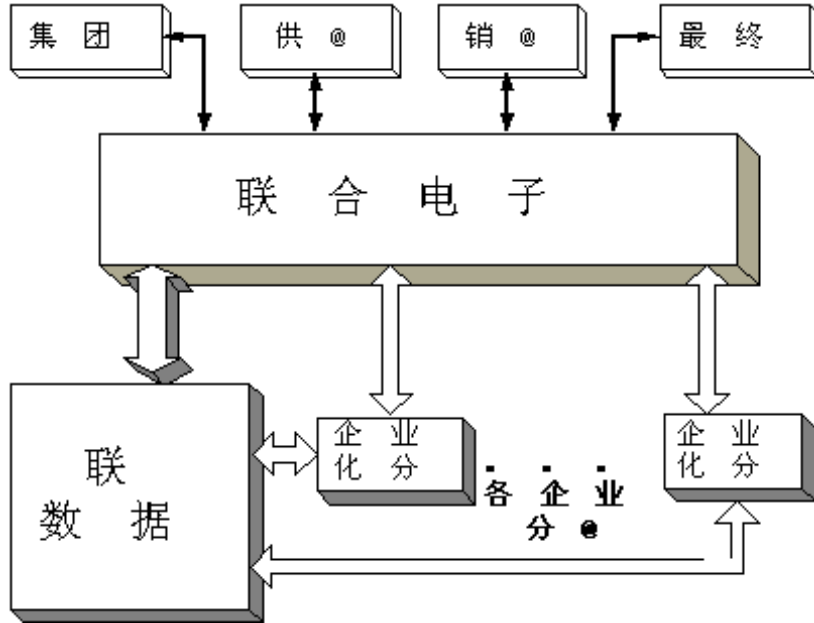
目前中小包装企业普遍存在资金匮乏，开发投入不足，公司缺乏严格的管理制度，管理随意性较大等问题，而中小企业这种从管理到产品及市场的不确定性，又直接导致了系统集成商的服务支持滞后于企业的信息化需求：一方面信息化系统集成商的产品不合企业的需要，另一方面企业用户的要求系统集成商又做不到。就算系统集成商为企业量身定做了相应的信息化系统，开始运行效果较好，但随着市场的变化企业的业务发生了改变，原有的信息化系统不能及时地得到更新，这时系统不仅不能很好地帮助企业经营，甚至还可能给企业运转带来麻烦。以至于业界产生了类似的说法：“企业不上信息化是等死，上了信息化是找死”。

那么是不是中小包装企业面对经济全球化的挑战，不进行信息化建设而等着残酷的市场将我们淘汰呢？当然不是！现在我们的当务之急是：立足我国现阶段的实际情况，群策群力找到适合中小包装企业信息化建设的方法，帮助他们提高核心竞争力，参与国际竞争，在市场经济下谋生存。为此笔者结合国内外企业信息化的成功经验，提出如下构想：将各个中小包装企业的资源整合起来，大家联合组建一个电子商务网络平台，在这里各个企业不再仅仅是一个链接的概念，而是该商务网络的组成部分，平台中的一切功能都是对它有效的，各企业通过的信息化分系统与电子商务平台连接。而这个信息化分系统是由了解行业需求的专家与软件商共同开发的、简单实用的信息化软件。具体方案如下：

### 1、构建“联合电子商务平台”及“联合数据仓库”

以某个专业水准高的大型行业网站作为依托，建立“联合电子商务平台”（以下简称“联合平台”），在“联合平台”中，可以进行B2B、B2C、集团采购、技术交流、权威信息查询、项目招标等多种业务活动，所有数据经过挖掘处理后存入大型“联合数据库”中。其架构图如下：

联合电子商务架构图



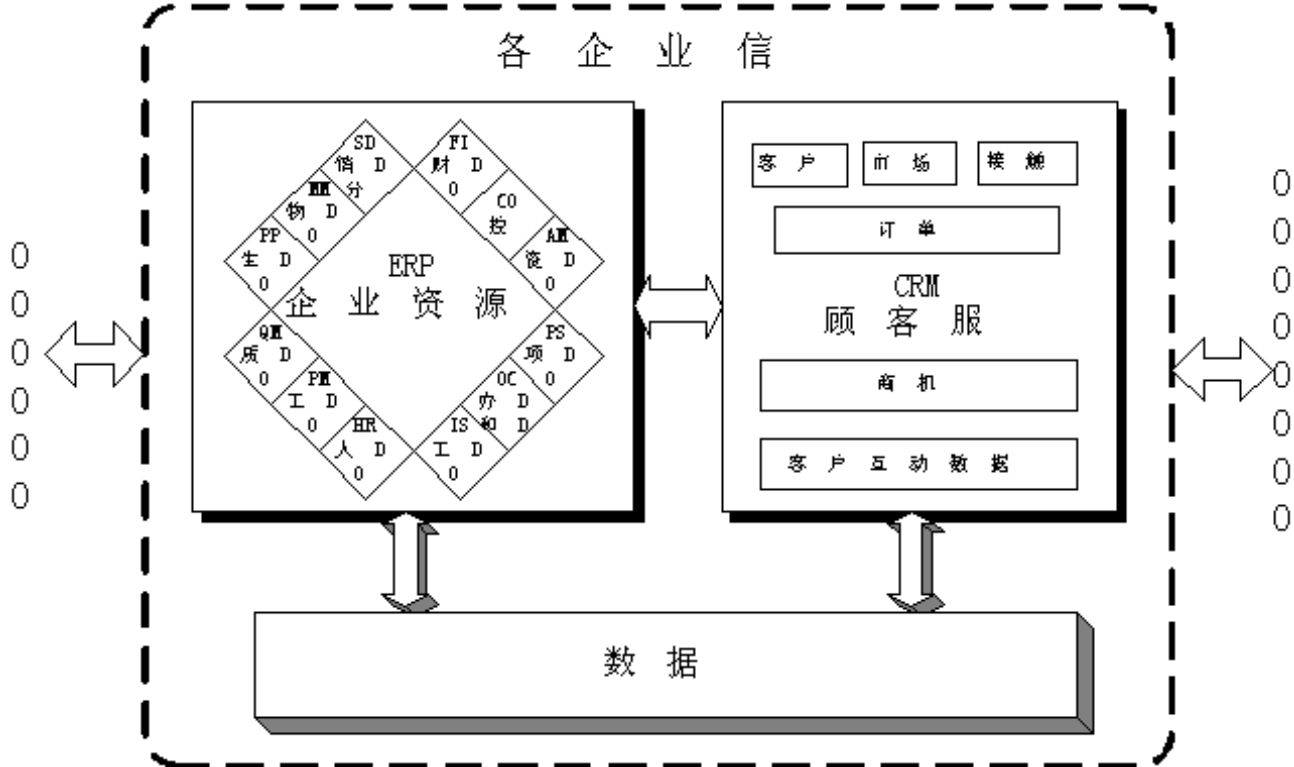
各个中小包装企业均以会员身份加入其中。客户只需登录该网站就能够了解到各个会员的情况，并与之进行相关业务活动。对于大订单“联合平台”还可以根据掌握的会员数据，将订单拆分，由多个会员企业合作完成。同时还可将各会员企业相同的原材料采购联合起来进行，以降低成本。

各会员通过“企业信息化分系统”与“联合平台及数据仓库”进行数据交换，在统一物料编码、数据接口等前提下。使各企业的数据以标准格式与“联合平台及数据仓库”互联交换，实现资源共享。随着业务的发展及各企业间的不断磨合，可在“联合平台及数据仓库”的基础上建立“联合物流平台”实现中小包装企业电子化虚拟集团。

## 2、开发灵活的模块化软件

由包装行业的资深专家与软件公司携手研究开发适用于中小包装企业使用的信息化软件，所提供的产品以模块集合的形式存在，需要有良好的开放性和兼容性，能够在多种数据库平台上展开应用，并且可以方便地与其他系统进行连接，同时软件的操作简单易学。各企业可根据各自的经营管理模式、生产设备控制特点、现有软硬件水平及信息化项目投资规模等各方面因素，在保证功能的前提下，灵活地选择功能模块进行组合。产品的二次开发能力需较强，软件开发者甚至企业用户都能较为容易地进行软件二次开发，使系统更适应企业各自的流程特点，同时还可保持各系统深层的兼容性与统一性。较为典型的架构图如下：

企业信息化分系统架构



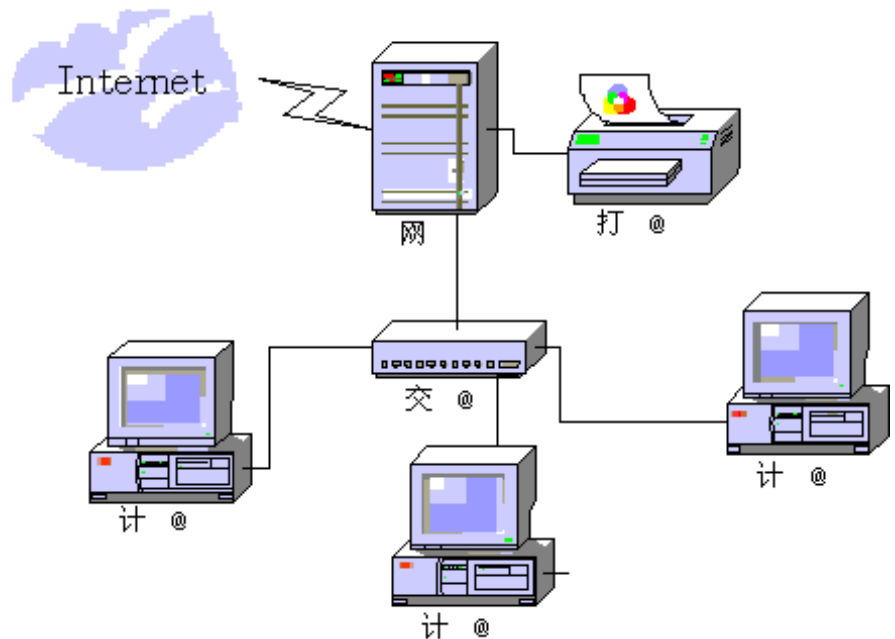
以上架构中的ERP系统和CRM系统都是以模块集合的形式存在，两者相对独立而又互相整合的，其目的是一致的，都是为了快速响应市场和客户的需求。前台的CRM通过“联合电子商务平台”与客户进行沟通，及时地将客户的需求收集、反馈，缩短与客户之间的距离；与之整合的后台ERP系统可以将客户需求快速触发到供应链系统、物流配送系统、财务结算系统、客户服务系统等流程系统，实现对客户需求的协同服务，大大缩短对客户需求的响应速度，以求实现客户资源价值的最大化。

### 3、建设简单实用的企业局域网

在各中小企业自身网络建设中，无需投资太多，可根据实际需求情况充分利用已有设备，组成简单实用的电脑网络，作为“企业信息化分系统”的基础网络平台使用，以下即是一个简单的企业局域网示意图：

上例架构采用100BASE-T以太网拓扑结构，使用交换机连接各分机，在其中一台性能较好的电脑上设立网关共享INTERNET资源，其他电脑通过该机与“联合电子商务平台”及“联合数据仓库”连接，协同执行企业信息化管理程序。

在网络规划中，除了经济性原则外还必须确保安全性，安全问题是决不可忽视的，如果达不到安全标准，一个黑客或某个心怀怨恨的员工就能使企业的信息丢失、业务流程中断，严重的甚至会使该企业永远收工，所以防火墙、数据加密等安全措施是必须采用的。另外在购买新增设备时还需考虑到将来扩展升级的需要。



### 4、信息化实施过程中需注意的问题

#### 1) 企业管理需与信息化的要求相适应

信息化给企业提供的不仅仅是先进的管理方法、手段和工具，而且更重要的是促进了企业管理水平的提升。因此它的实现，需要对现有管理系统进行扁平化、去除部门与部门、管理者与员工、员工与员工之间信息壁垒，实现资源共享，使相互的交流和沟通更直接。为了保证信息化系统的准确运行，还需要各级执行者的操作规范化、标准化，带给系统准确的基础数据。

## 2) 注意专业技术人员的培训及保留

信息化的关键是企业职工的有效参与，所以是否拥有足够数量的既精通本行业又能熟练应用信息技术的人才，是企业信息化成败的关键因素之一。因而企业需要舍得投资，对专业技术人员进行培训，建立良好的工作氛围，通过薪酬待遇及劳动合同等多种方法，保留企业的技术人才，使企业信息化建设不会因人员的反复变动而受到影响。

## 3) 信息化带来的效益是分阶段逐步实现的

信息化带来的效益是巨大的，但效果却不是立竿见影的，是通过分阶段逐步实现的，切不可急于求成。一般地企业信息化系统应用需经过以下阶段：1、基础数据积累阶段 2、信息挖掘处理阶段 3、知识获取阶段，在基础数据积累时期，我们可能根本体会不到系统所带来的效益，而且由于工作流程的改变，工作量还会增加。这时不能气馁，应该坚持继续按照标准规范的操作，将这一个过程做细做好，争取合理地缩短这一过程。为以后的阶段打好基础。随着信息挖掘阶段的开始，企业很快就会体验到信息共享所带来的便利和效益了。

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 传真：(010)64036046

E-mail : zazhi@chi anpack.org.cn      zazhi@cpta.org.cn