

我国食品包装发展动向

作者: 李志军

随着人类社会的进步, 国民经济的发展, 人民生活水平的提高, 几条带鱼一根草绳捆绑销售的裸体食品市场已经一去不复返了; 现在的食品包装, 越来越引起人们的重视, 从厂家推销自己的产品到消费者选择商品, 都作为衡量商品价值的一个尺度。但是, 我国食品包装水平目前正处于起步阶段, 从我国食品包装材料的不断增长, 尤其化学聚合物材料的高速发展就可以看出来。美国、德国、意大利每年用于食品包装的塑料分为450万吨、200万吨和190万吨, 我国食品包装需求量今年预计可达150--200万吨。

现代食品工业需要科学的食品包装, 虽然近20年来我国的包装科研及新材料开发比较迅速, 但因包装工程是一门新兴的边缘学科, 涉及的知识面广, 再加上包装科研和包装工业起步较晚, 我国的包装技术总体来讲还比较落后, 不能完全满足高速发展的食品工业要求。特别是人们的观念还比较陈旧, 包装不足和过度包装现象普遍存在。

作为一种良好的包装必须具有这样几种功能: (一)、保证产品处于最佳状态; (二)、产品不受外界(如光线、异味、微生物等)影响; (三)、在消费、携带、开启、仓储、运输等环节中带来最大的便利。

一、食品包装值得注意的地方

包装需注意小型化、拆零化。在杭州, 炒货业流传着小核桃“一锤砸出3000万元”的故事。传统的小核桃吃起来费时费力, 去壳留肉制成小包装后, 杭州小核桃一年销售增加3000万元; 而上海老城隍庙五香豆, 多少年的包装还是老面孔, 哪个姑娘会捧着一大包五香豆在大街上啃? 淀粉包装, 不是250克装、就是500克装, 何不制成每包10克、20克左右的小包装, 一次两次就能用完呢?

产品包装设计需注入文化理念。中国酿造厂的“上海老酒”一改老面孔, 采用富含上海人文特色的石库门图案作为外包装设计, 一炮打响; 沪产某品牌盒装巧克力, 每一块上印制了不同的上海名胜, 成为走俏的旅游商品。而有一些食品的外包装设计, 人云亦云, 要么过于写实、粗陋, 要么就是放之四海而皆准的美人头, 怎能迅速攫取顾客的心?

包装适度、环保包装的理念亟待加强。保健品包装里三层、外三层, 月饼包装盒一年比一年奢华精美, 过度包装现象依然严重。不少“绿色食品”的包装居然也采用不可降解的塑料制品。月饼包装盒从去年开始流行中密度板材包装盒, 专家指出, 中密度板含有甲醛, 甲醛对人体的危害已经众所周知, 这样的材质难道是环保的? 入世以后, 本市企业必须从“绿色壁垒”的高度来认识产品包装, 否则后果不堪设想。

二、今后我国食品包装发展方向

在今后几年中, 我国食品和饮料包装的发展将是最明显的, 其重要性按顺序排列

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

如下：

（一）、对于大多数的新型包装来说，主要采用基于石油化工产物的原材料。

（二）、无菌包装的进一步发展将减少冷藏设备的需要。一些消费者认为，金属罐装食品是高档品，无菌包装多为纸盒且价格低廉认为是低档品。其实这是一种误解，包装应事半功倍，只要可以最好地保存食品，越廉价才是越优越的包装。

（三）、愿意使用塑料罐和塑料瓶者越来越多，将会取代玻璃制品，在某些情况下还可以代替金属制品。

（四）、柔性包装材料向优质发展。我国柔性版印刷的引进和开发始于20世纪70年代。现在我们已经能自己制造柔性版印刷机及其基材、各种柔性印刷油墨。特别是水性油墨和水性上光剂的正规化生产，可以在其他类型油墨上面再加套一色水性上光，遮住了其余有毒溶剂的挥发；又可直接接触食品，保证了食物安全卫生。另外，在印刷工艺上也积累了丰富的经验，已经能够印刷出不低于传统工艺的印刷品，如在国际知名品牌“可口可乐”和“百事可乐”等标贴印刷中，达到国际通过水准，向国际水平靠拢。

在我国，柔性版包装印刷近10年来已有了长足的进步，但发展势头不快。从包装印刷从业人员的角度看，应该从机器、材料和工艺上大胆创新，积极探索，勇攀高峰。只有拿出一流的产品，才能取得厂家的欢迎和顾客的喜爱。而对于广大食品企业的经营者，也希望能解放思想，放手使用新包装。例如柔性版印刷品确实有一些不及传统印刷品精美，能否从改进包装的设计画面上去适应呢？又如柔性版印刷颜色不够艳丽，但特别厚实，完全可以扬长避短，取得更好的视觉效果。

（五）、通过改进包装材料性能来降低包装成本，而不是片面追求材料价格的降低，包装件与一般产品不同（一般产品通常仅在一个特定场合使用），需要经常装料，包封、贮存，运输等商品流程，顾客买来后往往有一个保管和使用的过程所以必须保证和提高包装质量。

（六）、包装轻型化将会继续取得进展。从上述的一些项目中也可清楚地看出降低包装质量的总趋势。以重量较小的柔性包装及塑料罐、塑料瓶代替玻璃和金属容器，就能在幅度地减少运输费用。其发展趋向包括：便于取货搬运，需要库存者，由于包装较轻，托盘负荷相应减小，可以少脾托车和起重叉车；用来把单个的纸盒，玻璃和塑料容器以及柔性包装等食品包装集装起来的包装，需要增加其强度，以便于安全运往商店。

（七）、传统的纤维质包装材料（玻璃纸及半透明纸）有逐步被淘汰的趋势。最有可能完全代替玻璃纸的是聚丙烯薄膜。半透明纸（及防油脂纸）将为高密度和低密度的金属箔所代替，尤其是双金属挤压而且加有树脂者，功能可以倍增。

（八）、填塞包装在食品和饮料市场得到推广。

三、食品工业发展对包装业的需求

与食品工业相关联的行业很多，其中与包装工业尤为密切。食品工业产品需要包装，包装的好坏直接影响到食品工业产品的质量、档次和市场销售。食品包装虽然不能代表食品的内在质量，但良好的包装可以保证和延长食品质量的生命，延长食品的货架期，优秀的包装可以为产品赢得声誉，为消费者优先选择。因此，食品企业十分重视产品的包装选择，包括对灌装、包装机械以及包装材料、包装装璜的设计和选择。

食品工业各行业产品在“十五”规划中都有较大幅度的增长，各行业产品对包装机械、包装材料、包装形式和规模各有不同，按行业产品增长幅度可以测算，主要产品对包装需求都有10-20%的增长幅度，甚至更多。当然包装质量均有待进一步的提高。以啤酒为例，五年增长16.8%，到2015年比2000年增长51%，因此啤酒的灌装设备、瓶、罐和桶等包装材料都要相应增加，这是食品工业发展对包装工业总量的需求。

食品工业行业很多，相应产品的包装需求已形成一定的格局，相应的包装企业应通过市场调研提出相应的发展对策，包括包装机械、包装材料、包装规格等方面，要在现在的基础上，在“十五”期间有新的发展。这里我提出几个发展潜力较大的几个行业，一是方便食品，方便食品是一个广义的概念，其产品从属于食品工业各个行业，发展速度相当快，潜在需求量很大，其品种多样，形式、规格不一，对包装业的需求，无疑是新型的，也是最大的；二是乳制品，其潜在需求量大，是目前食品工业发展较快的行业，但乳制品包装单一，不能适应市场变化需要，特别是供应城市的液体奶，“十五”期间规划年均递增15%，达200万吨，对包装需求潜力很大；三是农副产品加工产品，现在很多地区正在加快农产品保鲜加工力度。我们今年表彰了40多个食品工业强县，这些县的食品工业产值是县工业产值的40-60%，涌现出一批食品龙头企业，但这些企业产品包装普遍落后，根据我到一些县的企业参观了解，这些企业的产品是一流的质量、二流的包装，包装工业向乡镇食品企业发展是大有可为的。

随着食品工业产品结构的进一步调整和产品的升级更新换代，对包装也提出新的要求，一是食品质量安全保证，对包装技术和包装材料要求更为严格；二是灌装、包装形式和速度、规格更加多样化，并力求包装材料和容器做到标准化、系列化、通用化；三是对包装装潢和包装形象要求更高；四是包装的防伪要有新的突破；五是努力降低包装成本。由于食品工业各行业产品不同，对上述要求有所侧重，如奶类、肉类、水产品加工品、果蔬产品，对保鲜、保质要求更为严格，糖果类对包装机械和包装规格要求更加多样化，包装装潢要求更高；而一些高档食品和单一量大的产品对防伪识别要求则更高。

早在1984年，在国务院批准的《1981—2000年全国食品工业发展纲要》中指出，食品工业行业多、涉及面广，与国民经济其他许多部门关系密切。其中提到，发展食品工业对包装（工业）部门有促进作用。我个人理解是，发展包装工业需要食品工业的发展来带动，发展食品工业则需要包装工业的发展给以有力的支持，食品工业、包装工业应当加强合作，共同发展，为国民经济发展作出更大的贡献。

[打印](#)[去论坛](#)[关闭](#)

相关文章

