



全新概念包装—食品包装的新趋势

孔凡真

随着国民经济的快速增长，我国包装工业得到了迅速发展，特别是食品、日化、医药及保健品等快速消费品包装领域的发展更为迅猛。业内人士分析指出，食品等快速消费品包装材料的发展，目前呈现出五大趋势。

减量化。在日趋激烈的市场竞争中，企业往往会通过控制成本来保证利润，而削减包装费用通常是企业降低成本的一个主要内容，同时也是出于减少包装垃圾，加强环境保护的需要。因此，食品等快速消费品包装材料的薄型化、轻量化已成为一种趋势。在塑料软包装材料中，已经出现了能够加工更薄的薄膜且加工难度不大的新型原材料；在纸包装行业，为了适应包装减量、环保的要求，微型瓦楞纸板的风潮已经兴起，并开始向更细微的方向探索。

安全化。随着社会物质和精神文明的不断进步，人类对自身的健康更加重视。因此，食品企业对自身产品的安全控制力度逐步加大，对包装材料的卫生和功能安全的要求越来越严格，对包装材料的防护范围也逐步扩大。例如，目前有很多客户要求包装材料生产企业提供由权威部门出具的包装材料生物安全性和化学稳定性证明。在国外，有些企业甚至要求包装材料供应商提供材料对人体敏感性的测试等项目。

高效化。随着科学技术的不断进步，各种新型商品和新型包装设备不断出现，因此快速消费品企业的生产集中度和自动化程度得到不断提高，其包装设备正在向大型化、快速化、高效化、自动化方向发展。因此，作为包装材料生产企业必须紧跟新的发展趋势，不断地为客户提供适应性强、生产效率高的材料。例如：巧克力、冰激凌等一些热敏感性产品的包装中，低温快速封合的包装材料正在逐步代替传统的热压封合包装材料。不同的是，用特殊胶水代替热封层局部涂布在基材表面，然后在常温下挤压封合。由于减少了热传递的时间，封合速度大大提高。

智能化。随着物质生活的日渐丰富，人们对商品包装的要求已不仅仅是保护商品不受损坏，同时还要求其具有保鲜、防腐、抗菌、防伪、延长保质期等多种功能。于是各种全新概念的包装材料和包装技术应运而生。例如，在食品包装中，最近研制成功由真正高效的物质制成的智能保鲜塑料膜，不仅能够防止污染，而且还有良好的防止太阳等光线照射和防止氧化等功能。这种智能包装甚至还可以在包装破损或存储温度过高的时候发出警示信号。

新颖化。对企业而言，在性价比相同的情况下，什么样的产品能吸引消费者，什么样的产品能够让消费者购买，这些问题使企业对同类产品的终端陈列提出了更高的要求，直接导致企业在产品销售包装上下功夫。于是，在食品等快速消费品行业中，形式、结构新颖的包装相继涌现。例如，美国最新上市的一种提神啤酒采用新型的铝质瓶包装，瓶身采用红白相同的图案，再配上可重复密封的瓶盖，代表了创新产品和创新包装的完美结合。为了适应人们边走边吃的快节奏生活，坎贝尔公司设计了一种全新概念的包装，车辆驾驶员或乘客可以直接从这种包装里吸食热汤。这种阻隔料罐已由桶形演变成圆柱形，使其更适合放入汽车的杯托中。

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 传真：(010)64036046

E-mail: zazhi@cpf.org.cn