

住宅系统家具开发的可行性研究

http://www.365f.com 2000-12-7 9:44:03 [《家具》](#)

文/姚浩然

在完成硕士学位论文“RTA厨房家具设计的研究”后,就开始考虑能否使用三聚氰胺板、防火板,遵照32mm系统的设计方法,将厨房家具的品种拓宽到整个住宅。这种概念设计的基础是32mm系统强大的功能和三聚氰胺板优越的性能。针对厨房家具厂面对激烈的市场竞争急需的产品开发问题,将题目定为“住宅系统家具的开发”。其基本构想是突破传统家具类别的限制,将整个住宅的柜类和台类家具整体考虑,设计出系列的标准板块,在此基础上根据房间尺寸和需要进行组合。这一设想是否有可行性,也就是市场的需求如何,产品与其它家具对比有哪些优势,价格定位等,都需要通过市场调查。

一、市场需求调查

用户的需求是产品开发的基础。人们生活水平、生活质量在不断提高,生活方式也在不断变化,这要求设计也要动态的变化。用户为什么要买家具,购买什么类别的家具,选择家具时考虑哪些因素等等问题都需要进行市场调查。我们通过调查问卷的形式对南京最有影响力的家具城的顾客进行了调查,得到如下结果:

计划购买家具的原因主要是新居、新婚;新居(部分新婚)购买家具的类别主要是沙发、餐桌椅、厨房家具、卧房家具中的床;新婚主要购买全套卧房家具;在选择家具的考虑要素中顺序是功能、外观、价格;喜欢的家具风格主要是现代、简洁;认为当前家具存在的问题集中在尺寸不合理不实用、不能与室内整体协调和款式不多这三点上;而对家具的了解主要来源于销售人员的介绍和日常生活的体会。

对调查结果进行分析,计划购买家具的动因主要是新购住房装修和新婚过渡期住房两部分。新居装修对家具的影响很大,除厨房家具、卧房的部分家具外,柜类家具多数在装修时现场制作,能与空间的整体协调,而餐桌椅、沙发等不能现场制作的家具则需要购买;用户对家具功能的重视程度增加,对市场的家具在多方面不能满意。在外观上,家具的款式虽然多,却少有体现人的个性和现代感的产品,少数能看上的家具价格又非工薪阶层能接受。家具的功能不够实用,对家具的材料也没有信心。正是这些心理造成了看家具的人多,买家具的人少。

分析家具市场,可以看到家具生产多以家具的使用空间分类,如专业生产办公家具、厨房家具、卧房家具、儿童家具、客厅家具、餐桌椅等。特别是民用橱柜类家具分类生产,导致设计仅针对单套或单件产品,虽款式众多,并未打动用户的心。家具设计的重心仍放在表面造型的变化上,为了所谓的“新颖”,只在形式上作文章,没有真了解用户的需要,缺乏系统化、整体性。

通过调查清楚了现存的问题和用户的需求,住宅系统家具应该具备功能性强、能与室内



整体协调、具有可选择性并且价格适中的特点。

二、家具市场产品调查

对南京家具市场产品的用材、设计两方面进行了调查,发现使用三聚氰胺板和应用32mm系统的家具很少,国内仅有北京某公司的家具。其柜类产品在设计上应用32mm系统的设计方法,实现了板块的标准化、系列化,通过两种深度,两种宽度,五种高度系列的柜体,搭配系列的门、抽屉、搁板等部件,给人更多的选择。其产品宣传图,详细地对家具的部件进行了分类编号,并列出了组合的多种可能;从价格定位上,与国内产品比较属于高档;外观装饰突出榉木纹的淡雅,也符合当前居室装修的主流,门及屉面重复同一曲线,不同于其它平板门;主要板材为三聚氰胺饰面板,把厨房和办公家具上广泛使用的三聚氰胺饰面板应用到民用家具上,他们走在了前面。

这种家具给我们的启示是,简洁的家具突出功能的多变,更符合现代家居生活.由于生活节奏的加快,家是人们放松的场所,忙碌之后人们更注重的是整体感觉和使用的方便舒适。

这种家具突出了整体统一,但在表面装饰和材质上没有提供更多的选择,木纹只有榉木,其它材质只有玻璃。在住宅系统家具的开发中,在板块的规格、结构、材质、色彩、配件等方面应有更多的种类供用户选择。

三、实态调查

在住宅商品化的今天,对家具的消费可分为过渡期住房和新购住房两部分。家具设计必须从个人的居住情况出发,了解不同阶段的家具实际需求。为了解新居装修家具配置的实际情况,我们对本校的部分新居家庭进行了初步调查,同时对住过渡房的教师的家具也进行了调查,得出以下结论:

1. 新居装修中家具的配置和需求

a. 新居装修中除少量旧家具(如写字台,原卧房家具留给老人)带入新居外,大部分为新置家具,购买家具的种类有沙发、餐桌椅、实木卧房家具,柜类家具现场制作的比例很高。做法是细木工板现场截开,以射钉或长钉接合成柜体,外表面贴装饰(水曲柳、榉木等)胶合板,薄木封边.最后饰以油漆。这些家具的特点是与空间结合好,但内部功能差,柜内表面一般不处理。 b. 用户在装修时对购买还是制作家具大多进行过反复考虑,跑了不少家具商场后对市场出售的家具评价是:对家具市场上参差不齐的质量不放心,对家具表面下的内在材料怀疑,档次价位差别大,一些知名品牌的家具价格非一般百姓能接受;另外还有功能性不强,尺寸不能与房间相适应的问题。令我们意外的是对家具外观的满意程度较高。并不是家具太多不好卖,而是没有真正满足用户需要并且价格适中的家具。

c. 新居装修中配置的柜类家具有:玄关柜、客厅装饰柜、电器柜、餐室柜、书柜(写字台)、儿童衣柜、卧房四门柜、低柜、多斗柜(化妆台)等。对此类家具的要求是功能上的大容量和存取的方便性,及不同房间在整体风格上的一致性。

d. 我们对柜内物品的存放方式也进行了了解。在内部空间的分隔上,用户大多提出了要求,如衣柜内增加层板,以便于个人衣物的分层放置。能按自己的意愿设计,是选择现场制作家具的重要因素。但由于分隔时木工缺乏存放物品的尺寸概念,加上是固定式连接,普遍现象是做好后才发现不好用,如书柜的层板间距。木工对家具尺度知识的缺乏与已做成家具的不可改变,是用户对现场制作家具最不满意的方面。我们还发现,用户担心柜子不够用,往往把柜子做得“顶天立地”,使本来不大的房间(追求大客厅、小卧室,而且儿童房、书房都较小)更显得压抑。当问到储物空间是否够用时,多数回答是肯定的,实际上有些柜子甚至是空的,即使是不空的柜子,内部仍有利用的余地,只要增加搁板或抽屉即可。

e. 新居旧家具的高淘汰率, 引出了家具的持续利用问题。正因为入住新居后大部分旧家具要处理, 因而在过渡期选择家具时, 用将就的心态凑合着用或者干脆买一套明知质量差的低档家具, 这也大大影响了家具的消费。

2. 过渡期住房家具配置和需求

a. 过渡期住房分为承租公房、公寓房和私房。公房、公寓房存在着集体配置家具的可能性, 如南京航空航天大学为青年教师的公寓房配置了全套家具, 一些房地产开发商也开始推出供出租的公寓房, 这一市场值得关注。

b. 过渡期住房的住户是属于刚参加工作到结婚买房前的年龄段, 这一年龄段的人对家具的需求是满足功能需求、外观简洁、颜色明快、能随时尚变换、有强烈的时代气息; 年轻人的消费观念是喜欢就购买, 如何在外观设计上增加新的要素是我们进一步考虑的重点。

c. 过渡期住房的住户多不愿对家具有太多的投入, 一个因素是价位承受能力, 另一个重要因素是担心现在购买的家具以后是否还会使用; 租房族还面临的问题是所租房变换, 家具能否方便地拆装、搬运。这些要求是现在市场上的家具所不能满足的。

d. 针对这一消费群, 家具还要具备“即需即购”和“即插即用”的特性。“即需即购”是满足购买的时效性, 理想的方式是选择好板块马上就搬回去快速组装。而“即插即用”是满足功能上的扩充, 电脑主板上预留的插口给我们很好的启发, 家具设计必须考虑家具功能随使用者年龄的增长, 空间的变化而增加或变化。系统家具的系统孔及系列化的活动部件如抽屉、门、层板提供了变化的可能性, 是区别于其它结构家具的优势所在。

四、结论

在以上调查的基础上, 对住宅系统家具初步定位:

a. 住宅系统家具是应用32mm系统的设计和制造体系, 以工业化生产的三聚氰胺饰面板为基材, 并以不同材质的对比增加家具的时尚性。市场上缺少的正是这种以工业化生产的材料和设备保证的高质量, 中等价位的系列化家具。

b. 无论是与市场上现有的家具相比较, 还是与现场制作的家具相比较, 住宅系统家具都有其优势。可以满足用户个性化的需求, 提供用户参与设计的新的销售模式。

c. 对于厨房家具厂来说, 应在现有厨房家具基础上拓宽家具品种, 生产那些已经走向成熟、品牌已经有了相当知名度的产品, 在生产和市场两方面兼具优势。与厨房家具相比, 系统家具的标准化程度更高, 而且多不固定墙面, 也不与其它电器设备结合, 降低了安装的费用, 标准化的板件则以盒式包装的方法分销到全国各地。

>>网友评论

2006-4-21 14:42:28 匿名

还有吗



匿名发表 会员代号:

(请尽量使用中文标点符号)

提交

重置

成为天天家具网注册会员

【关闭】

版权所有：天天家具网 1999-2008 [京ICP证030941号](#)