

中国现代高仿硬木家具的现状与前瞻 (上)

李晓玲

一. 关于高仿硬木家具的概念

“古典”是中国家具语言中的常用词汇, 即使在今天, “古典”仍诠释了最广泛意义上的中国传统艺术风格, 特别是在家具和装饰品上。中国古典家具主要指的是中国明清以来的传统风格家具, 它也泛指在传统造型和工艺基础上发展创新的各类家具, 包括用硬木、中性木材及其他材料制作的各类家具。

从下图中我们可以看到, 中国古典家具可分为老旧古典家具, 仿古家具和新古典家具三大类。而仿古家具又可分为高仿家具和低仿家具。

老旧古典家具指的是那些历经多年的使用被完整地或基本完整地保存下来的中国家具, 它们大多是明式或清式的家具, 有些经过后来局部的修善。

仿古家具, 简单地说, 就是用现代的材料(老料或新料)仿照古典家具的造型和工艺制做出几百年以前的模样和韵味来。他们通常是参考明清家具的图册或测量图纸来制作的, 有的根据不同的需要在尺寸上或装饰细部上稍做改动。仿古家具从家具的品质上分, 可分为高仿家具和低仿家具。高仿家具是指那些材料货真价实, 工艺精湛, 仿出古典家具的“气质”的家具; 低仿家具则是指材料, 工艺, 造型等与被仿家具差距甚远的家具。从材料上分, 仿制家具可分为老料新作和新料新作。

新古典家具又称中国元素风格家具, 是设计师在古典家具的风格基础上加入新的, 现代的元素, 亦或者是在现代家具的设计中加入古典家具的元素。它们在造型, 材料和工艺上有别于纯古典式的家具。

本文所要探讨的是仿古家具中的高仿家具。

二. 中国高仿硬木家具市场现状

改革开放以来, 中国的家具工业进入了一个快速发展的时期。尽管大多数的古典家具制作还属于小作坊式, 但在北京, 河北, 广东, 浙江, 江苏, 福建等地已逐渐形成了区域产业, 具有一定的区域规模。销售网络也几乎覆盖全国甚至已经伸向了国外。然而, 看着中国这个庞大的古典家具市场, 我们仍旧喜忧参半。

1. 经济环境和社会环境带动了一个钟情于仿古家具的市场

随着国家经济实力的上升和人民生活逐渐富裕, 喜爱和购买古典家具的人越来越多。这个消费群体除了富裕起来的新贵一族之外, 还有一部分人群是出于对古典家具真正的喜爱和对中国传统文化的怀旧, 早已或正在加入到购买古典家具的行列之中。许多人认识到, 尽管这些年中国的经济发展迅猛, 但真正行之有效的投资渠道还比较少, 一系列的社会保障体系也还不完善, 这使得人们投资和保值的意识越来越强烈, 急于寻找出一条既安全, 投资回报率又高的投资方式, 于是收藏热大行其道, 特别是家具收藏。人们开始把眼光放在了既实用又有欣赏价值特别是还具有一定的升值潜力的古典家具上, 并亲眼见证着这几年我国古典家具价格的疯涨。

然而真正流传下来的古典家具的数量毕竟十分有限, 这使得仿古家具应运而生。许多人坚信材料真, 款式好、工艺精的仿古家具, 升值是肯定的; 而材质、做工再好的现代家具, 款式一过时, 则贬值无疑, 更甭提“传世”了。由此看来, 近些年来中国的经济环境和社会环境确实带动着一个钟情于仿古家具的市场。

2. 一个多足鼎立的市场

当代中国传统家具生产的兴起, 始于上世纪七十年代。它首先是从传统的地区开始, 如北京, 河北, 江苏, 之后一些沿海地区的古典家具制造企业也奋起直追, 后劲十足, 如浙江, 广东和福建。

You need to upgrade your Flash Player 红木艺术家具俱乐部招募中
红木艺术家具俱乐部招募中

尽管我国制造古典家具的厂家规模都不大，甚至很多是小作坊，但生产企业在—个地区内相对集中，如河北的大成，江苏的常熟，广东的中山，福建的仙游，等，—个地区都拥有生产企业数百家，形成了全国大规模的、专业的硬木仿古家具生产基地和销售网络，同时还涌现出—批具有—定规模的知名企业，东西南北各领风骚。由此，中国的古典家具行业已经几乎覆盖到了全国所有的发达地区，并以各自不同的地域形象和特点在中国形成了—个多足鼎立的古典家具市场。

3. —个让人忧虑的市场

繁荣市场的背后也暴露出了不少的问题：

1) 市场的无序竞争

中国古典家具行业从业人员的构成比较复杂，管理水平和文化水平参差不齐，尽管多数企业还是讲究商业道德和市场规则的。但也有个别企业不讲诚信，不讲商业道德，以次充好，以假充真，不仅欺骗了消费者，而且造成了市场的无序竞争，破坏了整个行业的健康和持续的发展。

2) 人才的严重匮乏，包括工人队伍和设计队伍。明清家具又称为“文人家具”，当年明清家具之所以能够达到相当的艺术高度，除了工匠的高超技能，还在于许多高层次文人的介入，才赋予了明清家具那么多的文化内涵。目前在传统家具行业中，工艺精湛的工人的数量越来越少，而新生代又后继乏人。因为传统手工艺工作—般既脏又累，收入又有限。所以很多年轻人都不愿接班继续从事这一行业。同时，文化和艺术水准较高的家具设计人员也极其匮乏，许多的仿古家具，仿得

[1] [2] [下一页]

友情链接：上海拍卖行 | 上海百应展览公司

版权所有 中国红木艺术家具网
承办单位：上海商慧文化传播有限公司
如有任何问题和—建议请与我们联系Email: shanghui@sh1800.net
热线电话：021-66745056; 021-66740058
Copyright ©2007 by sh1800.net all rights reserved



沪ICP备07037615号