

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计随笔 > 工业设计 > 绿色设计-----新时代设计的主旋律

所有文章快捷检索

绿色设计-----新时代设计的主旋律

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

Google 搜索 Web dolcn.com

特别推荐

相关旧文快速搜索

- > 体验经济与可持续发展 [2002-09-25]
> 城市空间艺术与可持续发展 [2002-08-25]
> 浅谈工业设计中的“绿色设计” [2002-03-19]
> 设计中的符号学 [2001-10-07]
> 考虑生态平衡的绿色包装设计 (1) [2001-09-28]
> 工业设计: 推陈出新在21世纪 [2001-08-22]
> 绿色设计 [2001-08-22]

发布时间: 2002-10-31 > 张学伟(湖南大学工业设计系) [未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

-- 张学伟 (湖南大学工业设计系 99级)

【摘要】是20世纪80末出现的一股国际设计潮流。绿色设计反映了人们对于现代科技文化所引起的环境及生态破坏的反思。绿色设计(Green Design)就是在设计阶段就将环境因素和预防污染的措施纳入产品设计之中, 将环境性能作为产品的设计目标和出发点, 力求使产品对环境的影响为最小。对工业设计而言, 绿色设计的核心是“3R”, 即Reduce,Recycle,Reuse,不仅要减少物质和能源的消耗, 减少有害物质的排放, 而且要使产品及零部件能够方便的分类回收并再生循环或重新利用。

【关键词】绿色设计 可回收 可持续发展

绿色设计(Green Design)是20世纪80末出现的一股国际设计潮流。绿色设计反映了人们对于现代科技文化所引起的环境及生态破坏的反思, 同时也体现了设计师道德贺社会责任心的回归。

在漫长的人类设计史中, 工业设计为人类创造了现代生活方式和生活环境的同时, 也加速了资源, 能源的消耗, 并对地球的生态平衡造成了极大的破坏。特别是工业设计的过度商业化, 使设计成了鼓励人们无节制的消费的重要介质, “有计划的商品废止制”就是这种现象的极端表现。无怪乎人们称“广告设计”和“工业设计”是鼓吹人们消费的罪魁祸首, 招致了许多的批评和责难。正是在这种背景下, 设计师们不得不重新思考工业设计师的职责和作用, 绿色设计也就应运而生。

从历史可以看出, 对于绿色设计产生直接影响的是美国设计理论家维克多·巴巴纳克(Victor Papanek)。早在20世纪60年代末, 他就出版了一本引起极大争议的专著《为真实世界而设计》(Design for the real world)。该书专注于设计师面临的人类需求的最紧迫的问题, 强调设计师的社会及伦理价值。他认为, 设计的最大作用并不是创造商业价值, 也不是包装和风格方面的竞争, 而是一种适当的社会变革过程中的元素。他同时强调设计应该认真有限的地球资源的使用问题, 并为保护地球的环境服务。对于他的观点, 当时能理解的人并不多。但是, 自从70年代“能源危机”爆发, 他的“有限资源论”才得到人们普遍的认可。绿色设计也得到了越来越多的人的关注和认同。

一. 绿色设计的概念

绿色设计(Green Design)也称为生态设计(Ecological Design), 环境设计(Design for Environment)等。虽然叫法不同, 内涵却是一致的, 其基本思想是: 在设计阶段就将环境因素和预防污染的措施纳入产品设计之中, 将环境性能作为产品的设计目标和出发点, 力求使产品对环境的影响为最小。对工业设计而言, 绿色设计的核心是“3R”, 即Reduce,Recycle,Reuse,不仅要减少物质和能源的消耗, 减少有害物质的排放, 而且要使产品及零部件能够方便的分类回收并再生循环或重新利用。

二. 绿色设计的内容

绿色设计的主要内容包括: 绿色产品设计的材料选择与管理; 产品的可拆卸性设计; 产品的可回收性设计。

1) .绿色产品设计的材料选择与管理

一方面, 不能把含有有害成分与无害成分的材料混放在一起; 另一方面, 对于达到寿命周期的产品, 有用部分要充分回收利用, 不可用部分要用一定的工艺方法进行处理, 使其对环境的影响降到最低

2) .产品的可回收性设计 综合考虑材料的回收可能性, 回收价值的大小, 回收的处理方法等

3) .产品的可拆卸性设计 设计师要使所设计的结构易于拆卸, 维护方便, 并在产品报废后能够重新回收利用。

除此之外, 还有绿色产品的成本分析, 绿色产品设计数据库等。

三. 绿色设计的方法

1) .模块化设计

对一定范围内的不同功能或相同功能不同性能, 不同规格的产品进行功能分析的基础上, 划分并设计出一系列功能模块, 通过模块的选择和组合可以构成不同的产品, 满足不同的需求。

模块化设计既可以很好的解决产品品种规格, 产品设计制造周期和生产成本之间的矛盾, 又可为产品的快速更新换代, 提高产品的质量, 方便维修, 有利于产品废弃后的拆卸, 回收, 为增强产品的竞争力提供必要条件。

2) .循环设计

循环设计既是回收设计(Design for Recovering &Recycling), 就是实现广义回收所采用的手段或方法, 即在进行产品设计时, 充分考虑产品零部件及材料的回收的可能性, 回收价值的大小, 回收处理方法, 回收处理结构工艺性等与回收有关的一系列问题, 以达到零部件及材料资源和能源的充分有效利用, 环境污染最小的一种设计的思想和方法。

除此之外, 还有组合设计, 可拆卸设计, 绿色包装设计等等, 其基本的内涵也是大致如上所述。

尽管绿色设计并不十分注意美学表现或狭义的设计语言, 但绿色设计强调尽量减少无谓的材料消耗, 重视再生材料使用的原则在产品的外观上也有所体现。在绿色设计中, “小就是美”, “少就是多”具有了新的含义。从20世纪80年代开始, 一种追求极端简单的设计流派, 讲产品的造型化简到极致, 这就是所谓的“简约主义”(Minimalism)

绿色设计在现代化的今天，不仅仅是一句时髦的口号，而是切切实实关系到每一个人的切身利益的事。这对子孙后代，对整个人类社会的贡献和影响都将是不可估量的

参考文献:

1. 赵江洪. 《设计艺术的含义》. 长沙. 湖南大学出版社. 1999
2. 何人可. 《工业设计史》. 北京. 北京理工大学出版社. 1990
3. 柳冠中. 《工业设计史》. 黑龙江科学技术出版社. 1996
4. 刘光复. 《绿色设计与绿色制造》. 机械工业出版社. 2000

相关链接

» None

责任编辑: system

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国