

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计论文 > 工业设计 > 浅谈工业设计中的“绿色设计”

所有文章快捷检索

浅谈工业设计中的“绿色设计”

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2002-03-19

» 朱炼 张福昌

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

Page: 1

-- 朱炼, 张福昌 (江南大学设计学院)

[关键词]绿色设计; 工业设计; 设计风格

[摘要]“绿色设计”是20世纪80年代末开始出现的一股国际设计潮流, 社会的可持续发展的要求预示着“绿色设计”依然将成为21世纪工业设计的热点之一。本文论述了设计及设计师的地位和作用、“绿色设计”方法及其发展、未来“绿色设计”的风格和趋势等几个问题。

当今人类面临着人口增长迅速、自然资源短缺、环境污染严重等问题, 人类无节制地开发利用自然资源, 给自身生存环境造成危机。除了工业、农业等生产过程造成的破坏之外, 人们日常生活中制造的大量垃圾也给生态环境造成极大的破坏。家庭日常生活资源消耗的大幅度增加。不仅是由于人口的增加, 还由于人均物资消费量的增加。有证据表明, 地球上50%以上的人在近40年里依然希望生活水平有所提高, 这就意味着将消耗更多的资源, 产生更多的废弃物。

在过去的几十年中, 环保技术在制造过程中的运用已取得了相当大的进步, 如采用适当技术和清洁生产等。现在人们逐渐认识到设计对环保所起的重要作用, “绿色设计”成为关注的焦点。传统的产品设计理论与方法, 是以人为中心, 从满足人的需求和解决问题为出发点进行的, 而无视后续的产品生产及使用过程中的资源消耗以及对环境的影响。因此, 对传统产品开发设计的理论与方法必须进行改革与创新。

一、设计及设计师的地位和作用

“绿色设计”是20世纪80年代末出现的一股国际设计潮流。早在20世纪60年代末著名的工业设计师及教育家维克多·佩帕尼克就出版了在设计界引起强烈反响的著作《为现实生活而设计》, 在书中提出了在当时与众不同的观点, 他认为我们周遭的事物都是由设计师创造的, 设计师在市场销售和用户满意度方面不单单只是起到“美化”的作用, 同时应强调设计师的社会及道德的伦理价值。这本书的深远影响一直延续到今天。

进入21世纪, 因世界各国政府对环境问题的重视, 有关环境保护法规的建立, 企业间的竞争, 使得带有理想主义色彩的“绿色设计”潮流逐步有了现实意义。基于对环境问题的重视和了解, 人们已从20世纪60年代的过于激进的“绿色运动”, 发展到现今相对成熟的“绿色消费”行为, 这为“绿色设计”带来了新的契机。

设计师作为产品的主要策划者和创造者, 对产品的各个阶段所产生的环境问题都会有直接和间接的影响。尤其是往往由他们决定产品所选择的主要材料, 产品如何制造?采用何种特殊的表面处理方式以达到最终的表面效果?产品如何使用?用后的废弃物如何处理?是否使用可回收或再利用的材料?设计师对众多问题起决定性的作用。

更重要的是, 设计师是连接产品与人之间的纽带。他们能引导并改变人们使用产品的方式, 同时对这些产品和服务负有责任。设计影响着人们的生活方式和社会文化的变更。人们已逐渐习惯通过设计来体现自己的社会地位和个人品味。设计是“消费主义”的推动者, 促使产品式样的“有计划的废止”, 加快产品的更换速度。设计还参与广告活动, 从而进一步刺激消费。设计能够使社会文化发生变革, 而它们当中的大部分代表了某些特定的生活方式, 所以在理论上“绿色生活方式”也可能被人们称道和效仿, 这种生活方式并非必须异常节俭, 而是倡导一种尽可能低调的朴素生活方式。

工业设计的商业价值日益受到众多厂家的认同和重视, 设计师在不少公司的研发部门被委以重任, 这一切使得设计师有机会展示他们对环保问题处理的能力, 以及对环境问题的道德责任感。“绿色设计”的范围也已从非主流领域向主流领域扩展。

二、“绿色设计”方法及其发展

与“绿色设计”接近和相关的名称不少, 本文中沿用人们常见的概念, 统称从环境角度考虑设计的设计方法为“绿色设计”。“绿色设计”主要关注对自然的影响和解决某些单独的问题, 如资源和能量的利用率, 通过回收减少废弃物等。在一些发达国家, 废弃的金属和塑料等大多已可以分类回收, 或为重新利用而进行了分拣。为加强家庭垃圾分拣而“应运而生”的“废弃物处理方面的产品设计, 成为当代工业设计的热点之一。

生态设计也称之为生命周期设计, 即利用生态学的思想, 在产品生命周期内优先考虑产品的环境属性, 除了考虑产品的性能、质量和成本外, 还要考虑产品的回收和处理。同时也要考虑到产品的经济性、功能性和审美等因素。产品生态设计其基本理论基础是产业生态学中的工业代谢理论与生命周期评价。

可持续性的设计是一个比前者范围更广的设计方法。涉及更多的方面, 诸如民族未来的发展相与之分享资源的后代的发展, 如何在保证产品的功能的同时, 减轻整个星球的负担。典型的理论是, 提高产品的效率的同时, 推动与之相关的服务系统的发展: 考察产品对于用户的必要功能, 延长产品的寿命; 对于产品整个系统的可持续性的发展的设计, 比只对产品本身的设计更为重要。可持续性产品设计的重点在于影响产品生命周期的外部因素的分析。

此外, 还有其它产品设计的优化方法, 如环保材料(可回收和循环利用的材料)的使用。研究表明, 为了改变对环境产生影响的挥霍性消费的现状, 向地球资源可持续发展的消费水平发展, 我们的长远目标应是努力同产品建立起更强的长久的联系。为了这些原因, 在环保产品的开发中延长产品的寿命比其它策略更重要, 与此同时也要鼓励在消费者中形成可持续、长期的消费方式。

三、未来“绿色设计”的风格和趋势

Google 搜索 Web dolcn.com

特别推荐

相关旧文快速搜索

- » 设计中的符号学 [2001-10-07]
- » 考虑生态平衡的绿色包装设计 (1) [2001-09-28]
- » 工业设计: 推陈出新在21世纪 [2001-08-22]
- » 绿色设计 [2001-08-22]

设计师同时也是设计风格和品位的缔造者，产品的视觉形象对环境保护也会产生间接的影响。主要体现在产品寿命期限相对材料的选择两个方面。由于人们以往的生活方式造成大量的产品品种的过时，以及产品频繁更换的速度对环境保护产生了不好的影响，如果能延长产品寿命期限，就可以减少对资源无谓的浪费。研究表明，在促成现有产品过时方面，消费者的心理因素和材质具有重要的作用。在物质经济相对繁荣的今天，往往消费者的好恶直接决定着一些产品的“寿命”。

从某些角度看，“绿色设计”不能被看作是一种风格的表现。成功的“绿色设计”的产品来自于设计师对环境问题的高度意识，并在设计和开发过程中运用设计师和相关组织的经验、知识和创造性结晶。目前大致有以下几种设计主题和发展趋势：

- 1)使用天然的材料，以“未经加工的”形式在家具产品、建筑材料和织物中得到体现和运用。
- 2)怀旧的简洁的风格，精心融入“高科技”的因素，使用户感到产品是可亲的、温暖的。
- 3)实用且节能。
- 4)强调使用材料的经济性，摒弃无用的功能和纯装饰的样式，创造形象生动的造型，回归经典的简洁。
- 5)多种用途的产品设计，通过变化可以增加乐趣的设计，避免因厌烦而替换的需求；它能够升级、更新，通过尽可能少地使用其它材料来延长寿命；使用“附加智能”或可拆卸组件。
- 6)产品与服务的非物质化。
- 7)组合设计和循环设计。

我们并不可以简单地认为采用明显的可回收材料的产品就一定是“绿色产品”，因为产品可回收性有可能成为加快产品废弃速度的借口，人们对可回收材料的外观的认可程度也可能会对产品的销售产生影响。当“绿色设计”渐渐融入主流产品的设计时，设计师所面对的不仅是少数的“绿色狂热分子”，而是普通消费者。如果设计仅注重功能性，而忽视用户的审美需求，则无法延长产品寿命。

四、结 语

社会可持续发展的要求预示着“绿色设计”依然将成为21世纪工业设计的热点之一。为了减少环境问题，设计师要对产品进行环保性能的改进，要对环境问题和其影响有很好的了解；这就得要比以往对科学和技术有更多的了解，同时需要创造性、新思维和富于想象力。“绿色设计”给工业设计带来了更多的挑战，也带来了更多的机会。

相关链接

» None

Page: 1

责任编辑: system

设计在线链接代码

@esignonline



2008中国国际消费电子博览会

设计创新主题活动
Design & Innovation Improve Life Quality