

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计论文 > 综合 > 设计中的符号学

所有文章快捷检索

设计中的符号学

[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2001-10-07

» 黄敏

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

Page: 1

-- 黄敏

[摘 要]运用符号学原理, 探讨符号设计工作的关系。并指出设计中符号具有认知性、普遍性、约束性和独特性。设计中对符号的运用有直接和间接之分, 阐述了对符号学的研究将帮助设计者更好地处理人—产品—环境—社会—自然之间的关系。

[关键词]符号学; 符号, 设计; 绿色设计。

1. 符号学与设计

符号学(Semiotics)是研究符号系统的学问, 最早是本世纪初由瑞士语言学家索绪尔(Sauaaure)、美国哲学家和实用主义哲学创始人皮尔士(Pierce)提出的。前者着重于符号在社会生活的意义, 与心理学联系; 后者着重于符号的逻辑意义, 与逻辑学联系[1]。大约从本世纪60年代开始, 符号学才作为一门学问得以研究。现在符号学已经成为一项科学研究, 其理论成果也已经渗透到其他诸多学科之中。

设计与符号学关系密切。设计这个词来源于拉丁文的Designare, 意思就是画记号[2]。现在被普遍采用的英文Design, 也就是做记号的意思。研究和运用符号学的一些原理来帮助设计人员“做记号”, 不能说不从事设计人员的一条重要的途径。

符号的起源是劳动。早在原始社会, 人们就有了实用和审美两种需求, 并且已经开始从事原始的设计活动, 以自觉或不自觉的符号行为丰富着生活。从我们祖先的结绳记事到歌舞图腾, 都是维护社会传统秩序的信息符号。

符号是负载和传递信息的中介, 是认识事物的一种简化手段, 表现为有意义的代码和代码系统[3]。当然, 符号这一概念的外延相当广泛, 设计中的符号作为一种非语言符号, 与语言符号有许多共性, 使得语意学对设计也有实际的指导作用。通常来说, 可以把设计的元素和基本手段看作符号, 通过对这些元素的加工与整合, 实现传情达意的目的。

2. 设计中符号的特性

2.1 认知性

设计中, 认知性是符号语言的生命。例如, 我国的几大银行的标志都采用中国古钱币作为基本型, 这正是因为古钱币能够准确地传达金融机构这一信息, 具有极强的认知性。如果一项设计作品不能为人认知, 让人不知所云, 那它就完全失去了意义。

2. 2 普遍性

现代设计是为大工业生产服务的, 设计作品会在大众中广泛传播。设计的符号语言只有具备普遍性, 才能为大众所接受。设计人员常常遇到这种情况, 自己花了很大功夫做出的东西, 却不被客户接受, 这时设计者也许会抱怨客户欣赏水平不够, 其实有时客户比设计者更了解受众。设计者只有找出让自己、客户、消费者都能理解的设计语言, 才能更好地完成设计任务, 符号的普遍性这一特性, 在许多公共场所的标牌设计中体现得尤为充分。如公共卫生间的男女标识, 相信不论男女老幼, 文化深浅, 都能够清楚分辨。

2. 3 约束性

任何语言都只在一定范围内被理解, 只有具备有关文化背景的人才能接受到该符号所传达的信息。只有符合特定背景的符号才能在这一范围内被接受。比如, 德国招贴艺术大师冈特·兰堡(GunterRanbow)的作品中常出现土豆形象, 对于不了解德国的人来说, 可能看不懂作品所要表达的意思, 只有知道土豆对于德国人的特殊意义, 才能明白设计者对土豆如此钟情的原因。

2. 4 独特性

符号一般强调“求同”, 这样才容易被理解。但是, 在设计中“求异”常常是关键。因为比较形式和内容, 前者绝对是更值得深究的。同样也是针对一个主题, 我们必须找出与之相关的尽可能多的表现形式, 才能创作出与众不同的作品。

3 符号在设计中的运用

设计中对符号的运用有直接和间接之分。从某些作品中可以直接找到符号性的元素, 而在另一些作品中却似乎很难发现符号的存在, 但这并不意味着这些设计与符号无涉。实际上符号是无处不在的, 只是根据需要作用方式不同而已。这里可以分三种情况来考察这个问题:

第一, 对符号的直接运用。作品本身就是以符号的形式出现的。比如标识类设计, 由于这类设计以图形为基础, 以达意为生命, 强调小而精, 因此被浓缩得几乎等于符号本身。北京2008奥林匹克申办标志, 运用奥运五环色组成五星, 相互环扣, 象征世界五大洲的和谐、发展。图形好似一个打太极拳的人形, 利用中国传统吉祥图案“中国结”, 传达出北京奥运这一信息; 中国电信标志, 以中国的“中”字和中国传统图案“回纹”作为基础, 形成三维立体空间图案, 形象地表达出科技、现代、传递、发展的企业特点; 著名的电器品牌康佳电器的标志更是简洁取胜, “KONKA”字首“K”、显像管和电话, 在两个几何色块的变化组合中得以实现, 表现出鲜明的行业特色和独特的企业文化。在这类设计作品中, 常常是把几个元素巧妙地组合起来, 然后将其简化, 得到类似符号的图形, 也就是将图形符号化, 形成独特的视觉语言。

第二, 以符号为基本元素的设计。这里的符号可以理解为具有既定含义的图形或实物。这种手法在招贴设计中运用较多。图4以“工作是快乐之本”为主题的两副招贴设计, 用标点符号组成笑脸符号, 而这种符号在网络上非常流行, 观者自然心领神会。图5运用电灯泡、黑与白和一个叉号, 使人稍加品味就能顿悟猛醒。这些作品中设计师对符号的熟练运用令人叫绝。

第三, 作品中含有符号性的因素。并非所有设计中符号都是明显存在的。相反, 大多数设计会以更含蓄的方式传达信息, 而符号本身则

Google™
Web jn dolcn.com

特别推荐

相关旧文快速搜索

- » 考虑生态平衡的绿色包装设计 (1) [2001-09-28]
- » 设计之无限——设计的渗透与共通 [2001-09-27]
- » 在电脑时代对设计徒手草图训练的再认识 [2001-09-20]
- » 人性化设计中的人机工程学 [2001-09-19]
- » 设计界面说——探讨设计艺术 [2001-09-19]
- » 角逐中国工业产品的“奥斯卡”——写在“中国产品创新设计奖”设立之际 [2001-09-11]
- » 中国古代图徽与现代标志设计 [2001-09-09]
- » 网络世代产品设计的亲和性 [2001-09-08]
- » “工业设计”的再设计/The Reproduction of “Industrial Design” [2001-08-29]
- » 文化的回归与设计的回归 [2001-08-29]

藏在幕后。换言之，符号可以是一种态度、一种行为方式、一种文化立场等等，通过有形的、有效的载体表现出来，而寻找这种载体的过程就是设计。武汉江汉路步行街设计，其中安排四个真人大小、体现地方特色的雕塑可谓颇具匠心。虽然设计界对此褒贬不一，但应该说老百姓是普遍接受的。身为武汉人，谁没有过急切地盼着一碗热干面端上桌，还不忘吩咐多搁点芝麻酱的经历?现代都市生活越来越多元化，在城市雕塑中安排那些具有历史感的、为人熟悉的因素，会给人带来平衡感和归宿感。北京王府井步行街上保留完好的一口老井与此也有异曲同工之妙。与北京和武汉这些历史名城相比，深圳是一座新兴的、以外来人口为主的城市。为了传达其特有的都市气息，深圳世界之窗前人行道上采用的则是匆匆的行人、拍照的游客等等具有现代感的雕塑小品。不同城市、不同风格的雕塑带给人不一样的都市情怀，这正是设计师将符号语言融入作品之中的成功典范。

设计是一门综合性的交叉学科，它是沟通和联系人—产品—环境—社会—自然的中介，直接影响人的生活方式。值得一提的是，绿色、环保已经成为当今设计的共同主题。绿色设计是以节约资源和保护环境为宗旨的设计意念和方法。而其他诸多方面，如流行风格、民族特征、传统特色等文化因素也成为未来设计的一大潮流。设计工作者应该在从上述种种方面入手，发掘符号的潜能，将人文、科技、环保等主题融入设计符号中，更多的传达出设计师对社会的关注和对美的追求。

(作者简介：黄敏，女，湖北武汉人，现为湖北工学院设计艺术学院硕士研究生，研究方向：视觉传达与产品造型艺术，联系方式：mmm_huang.263.net)

相关链接

» None

Page: 1

责任编辑: system

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国