



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

台湾媒体开始迷失方向

<http://www.fristlight.cn> 2006-09-15

[作者] 中国新闻传播学评论(CJR)

[单位] 中国新闻传播学评论(CJR)

[摘要] 中国新闻传播学评论(CJR)2006年09月14日报道 台湾媒体在报道中有三个问题需要面对,首先是台湾媒体人经常把阅听人当白痴的报道,其次是在采访中不尊重采访对象,最后是新闻完全八卦化。这三个问题几乎可以概括了台湾媒体发展的死脉,弊病的主要根源在于媒体的运作方式过度企业化。

[关键词] 台湾媒体;新闻报道

中国新闻传播学评论(CJR)2006年09月14日报道 台湾媒体在报道中有三个问题需要面对,首先是台湾媒体人经常把阅听人当白痴的报道,其次是在采访中不尊重采访对象,最后是新闻完全八卦化。这三个问题几乎可以概括了台湾媒体发展的死脉,弊病的主要根源在于媒体的运作方式过度企业化。台湾《新新闻》第1016期发表了老媒体人顾尔德的专栏文章《媒体,你要自强》,在文章中作者指出台湾媒体在报道中有三个问题需要面对,首先是台湾媒体人经常把阅听人当白痴的报道,其次是在采访中不尊重采访对象,最后是新闻完全八卦化。这三个问题几乎可以概括了台湾媒体发展的死脉,台湾媒体的这三个弊病的主要根源在于媒体的运作方式过度企业化,而且部分媒体完全掌握在财团的手中,这一点台湾媒体与美国还是有很大区别,因为在美国尽管媒体也是掌握在财团的手中,但媒体最初的经营方式还是被完整的保留下来,这使得媒体精英还能够完全操控媒体整体运营的方向,台湾媒体人由于工资过低和过度年轻化等问题,使得媒体人更愿意服务于财团。新闻充满不确定性顾尔德对于媒体的三点的评论还是过于台湾话一点,也许大陆和香港的读者还是不很清楚这三点的具体危害性。下面笔者以在台湾多年观察媒体发展的经验来试着为读者解读问题的表面现象和本质。首先媒体是如何把受众当白痴来进行报道的呢?我们就拿《联合报》来讲,台湾报纸在近几年的头版报道当中,新闻标题成为吸引受众眼球的标志,但这些标题的来源、发表的时间地点等根源性问题却在头版报道当中很少有体现,在报道中经常出现的新闻词眼经常是据某某说、某某透露等等词汇,这些报道都严重违反了新闻写作中的5W原则,在专业媒体人眼中没有时间、地点、具体环境描述的新闻是完全没有价值的新闻,这使得台湾报纸在头版后接下来的版面运用当中,新闻的新闻性逐渐消失,而更多的新闻却显现出专栏的特性,这些新闻整体上都体现出政治口水的味道,更有意思的是,陈水扁或其他政治人物还会据此向法院提出诉讼,说这些新闻属于不实的报道。这种充满口水的新闻报道最大的弊病就在于受众完全不了解当时新闻事件核心人物是在何种环境之下讲出充满争议的言论,这些未被写出的新闻背景被报纸记者拿做电视节目节中报料的内容,新闻就这样再次被二次利用,甚至很多资深的记者还会利用这些新闻背景做为自己日后竞选立法委员的资本,新闻竟然还会有效地被第三次利用,可想而知,受众得到的这些新闻口水和垃圾的无助感觉。台媒体难建崇高形象台湾记者一般收入并不高,大约比台湾平均个人所得略高一点。前美国驻台代表在回美国后的研讨会中表示,台湾记者的工资水平过低,这使得记者没有进行任何深入调查的愿望,台湾媒体也很难在受众心目中建立非常宏伟的形象。这样如何在平凡而且没有任何调查的新闻中建立自己的品牌呢?刺激受众是一项不错的选择。比如前一阶段,日本相扑力士到台湾进行表演赛,在初始阶段的报道中,记者还算平和报道,但当比赛进行后的当晚,力士们是否喝花酒就成为记者们追踪的焦点,力士们酒后的丑态也成为主要的画面,只要是力士们旁边出现的女士一律就变为记者口中的年轻貌美小姐,但画面中明显的就是一位40岁左右的女士,有一位力士出酒店时由自己的老婆搀扶,这位老婆还被新闻报道为酒店舞女,甚至这篇报道还很快上了《壹周刊》。再比如,前一段大陆丝路模特到台湾参加表演,第一天这些大陆模特还愉快接受采访,表示对于台湾阿里山、日月潭充满好感。台湾记者暗笑,这两个景点是大陆舆论宣传的结果,其实台湾自己都很少去这些地方旅游。据笔者看,这两个景点自然景色还不错,但历史蕴涵与大陆的名山大川相比还是相差甚远,比如日月潭就没有一处超过50年的景点,日月潭上的小岛上只有一座人工搭建的土地神庙,当初笔者到日月潭参观的第一印象是以为自己到错地方了,大陆游客对于这两个景点的迷思可以就此打住了,不要再过度宣传不实景点了,去过台湾的很多游客认为台湾其他景点比那两个更漂亮些。这些模特是否专业马上成为新闻话题,果然这些记者马上找到认为这些模特不专业的设计师,当天这位设计师的言论充斥一整天的报道,第二天这些模特的表情又成为记者们关注

的重点，这些模特又被记者称为表情呆板，与台湾模特的专业水平相差很远。模特们在台北101大楼一个小时购物，模特购买的物品被称为在表演中不敬业表现后没有拿到任何酬劳，而导致出手小气，还有这些模特在游船中没有戴救生服，而被称为大陆人普遍缺乏素养。试想这些新闻一天24小时滚动，还连续滚动了四五天。在台湾这样一个普遍不尊重女性的环境中，奉劝大陆宣传部或者台办还是对于这些团体到台湾参访多加限制，不然到台湾这些人只能够为祖国丢人现眼。另外，一般台湾记者对于大陆文化、饮食是不敢妄自菲薄的，其他则完全否定。台湾媒体过于八卦化一般很多人认为台湾媒体的八卦化就是“苹果化”，其实事实则不然。据笔者看，台湾《苹果报》的水平比香港母报的水平还要差，苹果报的裸体加尸体的报道方式在台湾《苹果报》并没有完全体现出来，因为台湾《苹果报》照片不能够完全体现新闻的主旨，而文字又简单到不能够说明所发生的事件。台湾媒体的八卦化主要是政治新闻和财经新闻已经变成娱乐新闻相互传话模式，政治新闻中充满口水，财经新闻则更像是股民的投资报纸，这样显得台湾政治新闻非常不权威，经济报道则完全不专业，这与香港的报纸完全不同。香港报道财经比较准确的有《信报》和《经济日报》，报道政府政策为主的有《大公报》、《文汇报》和《明报》等。香港的报纸分工比较清晰，特色比较明显，香港八卦化主要体现在杂志，而不是报纸，这一点是与台湾报纸有很大区别。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@firstlight.cn

