

视点聚焦

学术论坛

科普园地

政策咨询

考察调研

信息荟萃

坚持“四抓” 大力发展高效规模蔬菜

(2006-11-06 15:35:09)

姜小龙

(南京市溧水县农林局 211200)

摘要：我县蔬菜产业按照“抓特、抓优、抓项目、抓效益”的要求牌规模基地建设，加大科技兴菜力度，进一步整合资源优势，打响有机品牌，但综合分析目前面临的形势，问题依然存在。目前乃至今后一个时期以抓特、抓优为中心，突出二条主线，力求三个突破。即以提高蔬菜质量安全水平，增强农民增收为中心；突出实施“放心菜”工程和品牌有机蔬菜工程，力求在品牌、效益、质量安全等方面有新的突破。

关键词：蔬菜产业；情况；问题；对策

我县蔬菜产业在市农林局的帮助指导下，围绕“抓特、抓优、抓项目、抓效益”的要求，以抓特、抓优为中心，突出二条主线，力求三个突破。即以提高蔬菜质量安全水平，增强农民增收为中心；突出实施“放心菜”工程和品牌有机蔬菜工程，力求在品牌、效益、质量安全等方面有新的突破。

1 发展成效

1.1 推行标准化生产，不断完善规模基地建设

在坚持“调整、完善、充实、提高”的原则前提下，大力推进无公害蔬菜，进一步发挥区域优势，做大特色产业规模。由于普遍推行标准化生产取得突破，农业品牌进一步叫响。全县已认证无公害蔬菜生产基地面积6743亩。2005年“思源”牌有机蔬菜、大米、茶叶经中国名优品牌评审委员会评审，荣获“中国名优品牌”荣誉称号。

1.2 区域布局日趋合理，龙头作用进一步发挥

通过几年的发展整合，我县蔬菜产业呈现以“两区两片”为主线自

区、蔬菜良种繁育区和应时蔬菜基地片、食用菌生产片。初步形成了“三园”的态势。同时，积极推行基地公司化，成分多元化，生产规模化，运行机制市场化。普朗克、屏湖、思源、百汇、新得力等生产加工龙头企业的规模效应日益明显增强。特别是有机蔬菜在国内市场开拓方面有了长足的进展。有机蔬菜销售量不足50吨，2006年预计可超过1000吨。其卫岗专卖店刚开业额不足400元，目前该店日上货品种30多个，日营业额几千元。

1.3 发挥协会作用，合力打造平台

近几年来，随着城市化建设进程的加快和农业结构调整的深化，企业、基地之间迫切需要加强交流与协作。溧水分会暨有机蔬菜分会应运而生。目的是以协会为平台加强公司、生产基地联合，整合蔬菜产业链，实现优势互补、资源共享，在互利互惠的基础上建立新机制，实现对外统一品牌、统一认证、统一供货，对内按照“五统一”即统一园区、基地、农户和企业生产、加工，集生产、加工、销售于一体，提高组织化程度，扩展国内国际市场，增强带动力和辐射力，加快蔬菜产业增效、农民增收。

1.4 以项目为抓手，推进产业升级

项目是推动蔬菜产业发展的有效载体和重要抓手。以项目为带动，过狠抓项目实施，不断地推进园区各项建设，使园区功能日益完善，形成千家万户齐参与的发展局面，促进组织化程度有效提高，科技含量

2 存在问题

总体上看，我县蔬菜产业工作，最近几年取得了比较大的成绩，有机蔬菜得到了长足的发展。但综合分析目前面临的形势，问题依然存在，创新能力不强，运行机制不活，合作交流意识淡薄，产业整合效果不明显，集聚难度加大，建设高标准规模基地速度减慢，企业与农户之间的利益

3 工作重点

目前乃至今后一个时期蔬菜工作的重点是：围绕一个中心，突出提高蔬菜质量安全水平，增强市场综合竞争力，实现农业增效、农民增收和品牌有机蔬菜工程，力求实现基地规模、加工出口、营运机制有新

3.1 推进思维创新，加快产业化进程

创新工作思路，牢固树立“扶持产业化就是扶持农业，扶持龙头企业就是扶持农民”的思想，大力推进蔬菜产业化经营，大力扶持蔬菜生产、加工和流通的龙头企业，推动蔬菜产业向集约化、产业化迈进，推动我县蔬菜产业的发展和农民增收。其次要突出生态功能。根据市场需求，结合我县蔬菜生产实际，充分利用区位优势、真水等得天独厚的地理资源优势，发展有机蔬菜生产，建设有机蔬菜生产基地，做大做强有机产业。同时要以菜为主，综合开发，充分发挥农业的生态功能，发展有机山水，观有机田园，吃有机大餐，将蔬菜生产、生态建设以及休闲观光相结合，提高经济效益。第三要进一步整合资源，打响有机品牌。充分发挥生产园区、加工企业的交流、协作与联合，整合有机蔬菜产业链，实现资源共享，不断提高组织化程度，在互利互惠的基础上共同打造溧水的有机品牌。

3.2 推进机制创新，搞好全程质量控制

千家万户各自为战的分散经营体制，是蔬菜产品质量控制的最大障

土地向大户、公司有序集聚，实行统一经营，严格按照无公害、有机生产标准使用农药、化肥，确保生产出合格的无公害、有机产品。形成以龙头企业为核心