



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

北京师范大学心理学博士、厦门大学新闻传播学院副院长、博士生导师黄合水教授（图）

<http://www.fristlight.cn> 2007-06-25

[作者] 厦门大学新闻传播学院

[单位] 厦门大学新闻传播学院

[摘要] 黄合水，教授，1963年生。北京师范大学心理学博士、厦门大学新闻传播学院副院长、博士生导师，厦门大学品牌与广告研究所所长，中国广告教育研究会秘书长，中央电视台广告部策略顾问，新华社中国新闻发展总公司专家指导委员会指导专家，2006年中国最佳品牌建设案例评审委员，国家优秀教学成果二等奖、福建省优秀教学成果一等奖获得者之一，《广告学报》常务副主编，《广告研究》副主任编委，《媒介方法》编委。普通高等教育“十五”国家级规划教材《广告心理学》主编、广告学科唯一入选教育部推荐“研究生教学用书”《广告调研技巧》主编。还著有《品牌建设精要》、《市场调查概论》、《品牌与广告的实证研究》等著作。

[关键词] 厦门大学新闻传播学院;副院长;博士生导师;教授;广告心理学;品牌



黄合水，教授，1963年生。北京师范大学心理学博士、厦门大学新闻传播学院副院长、博士生导师，厦门大学品牌与广告研究所所长，中国广告教育研究会秘书长，中央电视台广告部策略顾问，新华社中国新闻发展总公司专家指导委员会指导专家，2006年中国最佳品牌建设案例评审委员，国家优秀教学成果二等奖、福建省优秀教学成果一等奖获得者之一，《广告学报》常务副主编，《广告研究》副主任编委，《媒介方法》编委。普通高等教育“十五”国家级规划教材《广告心理学》主编、广告学科唯一入选教育部推荐“研究生教学用书”《广告调研技巧》主编。还著有《品牌建设精要》、《市场调查概论》、《品牌与广告的实证研究》等著作。主要研究方向：采用实证研究方法研究广告心理学、品牌主要承担课程：本科课程：广告心理学、市场调查、品牌管理研究生课程：广告心理研究、统计分析方法

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

