



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

思科启动中国05年校园行 北大为校园招聘第一站

<http://www.fristlight.cn> 2005-03-10

[作者] 黄顺芳

[单位] 搜狐

[摘要] 2005年3月7日, 互联网设备和解决方案供应商思科系统公司, 在北京大学启动了思科中国2005年校园招聘计划。此次计划作为思科人才战略的重要一环, 显示出思科对发展中国市场的长期承诺, 以及培养中国本土精英人才的大力投入。

[关键词] 思科;中国;2005;北京大学

2005年3月7日, 互联网设备和解决方案供应商思科系统公司, 在北京大学启动了思科中国2005年校园招聘计划。此次计划作为思科人才战略的重要一环, 显示出思科对发展中国市场的长期承诺, 以及培养中国本土精英人才的大力投入。作为思科人才战略的重要组成部分, 自2000年起, 思科系统公司开始面向全球知名高校招聘销售方面的人才。此次在中国的校园招聘是针对全国范围的高校, 并将深入20余所院校与毕业生们进行面对面的沟通, 招聘人数比2004年思科首次针对中国高校进行的招聘扩大了近两倍。据悉, 本次拟在中国地区招聘45人, 其中25人的职位主要为助理销售代表, 另外20人的工作岗位是上海研发中心的工程师。据介绍, 思科将为最终入选的人员提供相应的发展和培训计划, 其中助理销售代表将赴美国接受6—9个月的关于网络技术、销售技巧、团队协作等方面的职前培训, 上海研发中心的工程师将接受2—3月的在职培训, 另会根据业务需求, 派赴美国进行技术培训。自1994年进入中国市场以来, 思科就不断加大在华投资力度, 同时还一直致力于通过发挥其所长——网络技术, 推动中国网络教育和人才培养。截至2004年6月, 思科网络技术学院已经遍布全国各主要大学, 达到200多所, 为中国培养了超过20000多名网络技术人才。2004年9月, 思科中国上海研发中心成立, 更是关注本土技术人才的吸纳和培养, 预计在未来一年内将招募100名本土人员。杜家滨强调, 人才是社会和企业发展的根本, 关注中国本地人才的培养, 不仅是思科本土化进程的体现, 更是其全球化战略的重要步骤。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@fristlight.cn](mailto:leisun@fristlight.cn)

