



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

媒介经济学≠媒介+经济学

<http://www.fristlight.cn> 2007-07-14

[作者] 张涛甫

[单位] 复旦大学新闻学院

[摘要] 媒介经济学近年来特别紧俏，究其原因不外有两个：一是媒介行业的迅猛发展。自从上个世纪80年代以来，中国的市场化改革催生了大众媒介市场意识的觉醒，在渐进式改革过程中，大众媒介的产业功能渐渐释放出来，媒介市场自然就热闹起来。麦克卢汉提出，媒介即信息，这一观念在中国的社会转型进程中得到了人们的广泛认同。社会的市场化转型刺激了人们的信息消费，需求催化市场，大众媒体追求经济效益不再成为意识形态禁忌，媒体爱财，生财有道。各个媒体纷纷进军市场，千帆竞渡，百舸争流，大众媒介市场呈现了前所未有的繁荣景象。

[关键词] 媒介经济学;市场意识;大众媒体;新闻传播学;大众媒介;媒介市场;中国传媒

媒介经济学近年来特别紧俏，究其原因不外有两个：一是媒介行业的迅猛发展。自从上个世纪80年代以来，中国的市场化改革催生了大众媒介市场意识的觉醒，在渐进式改革过程中，大众媒介的产业功能渐渐释放出来，媒介市场自然就热闹起来。麦克卢汉提出，媒介即信息，这一观念在中国的社会转型进程中得到了人们的广泛认同。社会的市场化转型刺激了人们的信息消费，需求催化市场，大众媒体追求经济效益不再成为意识形态禁忌，媒体爱财，生财有道。各个媒体纷纷进军市场，千帆竞渡，百舸争流，大众媒介市场呈现了前所未有的繁荣景象。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

