



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

媒介发展中的生态学法则

<http://www.fristlight.cn> 2007-07-14

[作者] 陶建杰

[单位] 复旦大学新闻学院

[摘要] 传统的媒体发展研究，侧重于仅从媒体、媒体集团内部来分析媒介资源的分配和诸如媒介产品营销、广告营销、财务管理等微观层面的问题。而对于中观、宏观等涉及战略方面的研究较少。缺乏把媒介放在整个媒介生态的背景下来加以考察。本文把生态学和新闻传播学的知识相结合。对于传播过程中媒介与受众、国家、文化、媒介之间以及媒介内部等关系作一番考察，提出若干媒体扩张的生态学法则。

[关键词] 媒介资源;生态学;法则;媒体发展;新闻传播学;产品营销

传统的媒体发展研究，侧重于仅从媒体、媒体集团内部来分析媒介资源的分配和诸如媒介产品营销、广告营销、财务管理等微观层面的问题。而对于中观、宏观等涉及战略方面的研究较少。缺乏把媒介放在整个媒介生态的背景下来加以考察。本文把生态学和新闻传播学的知识相结合。对于传播过程中媒介与受众、国家、文化、媒介之间以及媒介内部等关系作一番考察，提出若干媒体扩张的生态学法则。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

