

您的位置: 首页 > 动态 >

## “入境旅游协作”倡议发布 集行业力量助力入境游发展

时间: 2023-12-21 来源: 中国旅游新闻网 作者: 记者 张宇 编辑: 赵垒 王莹

日前, 由世界旅游城市联合会 (WTCF) 主办, 南京市文化和旅游局支持的世界旅游城市联合会旅企、民航、投资、邮轮分会会议在南京举办。会议聚焦入境旅游复苏与发展, 力求通过深入开展国际合作及推动国内各级政府主管部门、文旅行业联动, 凝智聚力促进入境旅游可持续发展。会议发布了《世界旅游城市联合会与亚太旅游组织关于文化带“入境旅游协作”的倡议书》(以下简称《倡议书》)。与会者围绕入境旅游、会奖旅游、文化带入境旅游品牌、南京“城中来客”产品打造等进行交流。

《倡议书》内容涉及加强信息共享与政策沟通、深化市场营销合作、推动产品创新与多元化发展、提升服务质量与游客体验、加强人才培养与合作交流、强化应急管理 with 风险防控6个方面, 倡议参与企业共同构建入境旅游协作体系, 借鉴国际先进的管理经验和 服务标准, 提升中国入境旅游的竞争力和国际化水平; 以国家文化公园建设为主线, 推出“文化旅游带入境品牌”协作概念, 深入发掘文化的时代价值, 提高入境旅游市场的国际吸引力; 以“文化旅游带入境品牌”为核心, 依托入境旅游联动体系, 联合开展入境旅游营销与推广活动, 共同制定营销策略, 提高旅游目的地的国际知名度。

会上还发布了长江、黄河、京津冀3个文化带入境协作项目。北京市文化和旅游局、南京市文化和旅游局、首都机场集团等9家世界旅游城市联合会会员单位成为文化带入境协作项目首批参与单位。会议现场发布了长江文化带入境旅游产品和南京“城中来客”线路产品。

世界旅游城市联合会市场合作部总监、旅游相关企业分会负责人张硕认为, 入境旅游市场复苏形势乐观, 供应链上下游企业更应加强协作沟通, 在营销推广、渠道合作、供应链恢复上形成合力, 突破瓶颈, 推动形成良好的产业生态, 促进入境旅游市场长期可持续发展。

众信旅游集团副总裁、首席政务官宁国新在接受记者采访时表示, 众信旅游非常看好入境旅游发展, 并将利用出境旅游供应链及销售渠道优势拓展入境旅游业务, 形成入境旅游、出境旅游双循环发展。众信将与各省市文旅局、旅游协会开展合作, 探索入境旅游发展新路径。



DNA CRVQYODM

商业授权

本文经「原本」原创认证, 作者中国旅游报社, 访问yuanben.io查询【CRVQYODM】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅(局)

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证: 1012006032

违法和不良信息举报电话: 010-85168056