



您当前的位置是: 首页 >> 资料库 >> 2006期 >> 第8期

## “超市”式服务对护理工作的启示

徐世琴 王洪梅 冯敏

(山东青岛 青岛大学医学院附属医院供应室 中国人民解放军第401医院妇产科 山东青岛 中国人民解放军第401医院供应室)

浏览次数 237733



资料库

2007年

第1期	第2期	第3期
第4期		

2006年

第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	第6期
第7期	第8期	第9期
第10期	第11期	第12期

2005年

第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	第6期
第7期	第8期	第9期
第10期	第11期	第12期

2004年

第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	第6期
第7期	第8期	第9期
第10期	第11期	第12期

2003年

第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	第6期

[摘要] 超市是一种以人为本、顾客至上的购物消费方式,具有品种齐全、价格透明、信息全面等特点,可实现顾客和商家双赢的目标。笔者受到“超市”式服务的启发,设想在护理工作中引入“超市式”服务模式,强调护理服务产品多样化、服务途径规范化、价格合理透明化,为患者提供一个充分尊重、平等和谐、自主选择、舒心安全的就医环境,不断提升服务水平,提高服务满意率。

[关键词] “超市”式服务 自由消费 自主选择 护理

[中国分类号] [文献标识码] [文章编号]

()

[Key words]

【关闭窗口】

2002年		
第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	第6期
2001年		
第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	第6期
2000年		
第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	第6期

COPYRIGHT © 护理学报 地址：广州市广州大道北1838号 技术支持：网天科技

您是第 **302902** 位访客