

中国人民大学

Renmin University
of China



性社会学研究所

Institute for Research on
Sexuality and Gender

<http://www.sexstudy.org>

[首页](#) | [学科建设](#) | [基础研究](#) | [应用研究](#) | [著作发布](#) | [图书检索](#) | [通俗文章](#) | [文献介绍](#) | [讨论地带](#) | [通讯文档](#)

您的位置: [首页](#) -> 专著《性学百科全书—性社会学卷》

性挑选 (choice of sexual objective)

作者: pansuiming 来源: 中国性科学百科全书—性社会学卷 类别: 专著《性学百科全书—性社会学卷》 日期: 2004.01.27
今日/总浏览: 1/1455

性挑选 (choice of sexual objective)

性挑选是指人在性方面所作的选择,但是在一般情况下,它仅仅指对于性对象的挑选,既通过交往选择一个自己认为合适的对方。

在许多社会里,性挑选具体表现为谈恋爱、找对象、求爱、求婚等等活动。性挑选既是双方互相交往的主要过程,也是个人学习社会规则的重要过程。

性挑选对以后的性关系有很大作用。

性挑选是双方互相进行的。任何一方都有可能终止这个挑选过程。

性挑选表面上似乎是个人在进行独立自主的选择,似乎一切都由自己一个人决策和决断。但是实际上,个人的性挑选受到社会的很大影响和制约,在许多方面和许多情况下是由社会所决定的。

最主要的社会制约,表现为任何个人的社会交往圈子,都主要局限于自己所属的社会阶层或者社会群体里。绝大多数人都只能在这个范围之内挑选自己的性对象。因此人们最后所选中的对方,往往都是那些与自己在社会特征方面相当近似的人。在中国,这种现象被表述为“门当户对”。它不仅仅是一种劝告,也是一个事实上的结局。

其次,社会对于个人的性挑选的制约也表现为,社会实际上在用各种各样的“时髦”和“流行风尚”来诱导个人,使个人在进行性挑选时,不得不或者不知不觉地顺从了社会所提倡的规范。例如在某段时期里,某种类型的明星风行一时。这对人们,尤其是年轻人,客观上造成了一种无形的社会强制。不但会有许多年轻人争

相效仿明星，而且会有许多人不自觉地把自己挑选性对象的楷模。反之，如果在某个时期内，某种人最被社会看不起，那么许多人在进行性挑选时，就会不自觉地避开这种人，即使已经开始了性交往，甚至已经建立了性关系，往往也会因此而终止或者破裂。（潘绥铭）

关闭窗口

文章版权归原作者所有，未经允许请勿转载，如有任何问题请联系我们。

Copyright ©2002-2005 中国人民大学 性社会学研究所 All Rights Reserved
京ICP备05053204号 电话：(010) 62514498 Email: book@sexstudy.org