

中国保健协会、中国社会科学院联合发布 《中国保健食品产业发展蓝皮书》

2012-01-09 11:09:41

2012年1月5日,中国保健协会在北京召开“2011年中国保健食品产业大会”,同期发布《中国保健食品产业发展蓝皮书》。该报告是第一部全面反映中国保健食品产业发展状况的报告,详细介绍了中国保健食品产业发展状况,指出保健食品产业正在开始由“发展中规范”向“规范中发展”,并对保健食品产业的结构调整和“十二五”期间的发展提出了意见和建议。



中国保健协会副理事长兼秘书长徐华锋讲话

《中国保健食品产业发展蓝皮书》由中国保健协会与中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心共同完成,报告的调研与编写历时一年,期间得到政府相关部门、有关机构和企业界的帮助和支持。

蓝皮书详细介绍了我国保健食品产业发展状况,从产业组织、科技进步、法制建设、监管构建、产品与市场、安全保证、消费者认知与评价等多方面、多角度反映报告期内我国保健食品产业发展的全貌;客观分析我国保健食品产业发展中的障碍和存在的问题;探讨我国保健食品产业健康发展的路径与方法。

协会动态



玫琳凯化妆品有限公司代表访问我会



中国保健产业科技大会在京隆重召开



中国保健食品产业发展大会在京召开



中国保健协会“2012年新春联谊会”在京举行

栏目推荐

- 玫琳凯化妆品有限公司代表访问我会
- 中国保健协会“2012年新春联谊会”
- 中国保健产业科技大会在京隆重召开
- 2010年度中国保健食品销售榜
- 中国保健协会、中国社会科学院联合发布
- 张凤楼理事长在《中国保健食品产业发展
- 童敏司长在《中国保健食品产业发展大会
- “贯彻落实食安办通知精神,大力推动行
- 中国月子会所行业规范与发展高层研讨会
- 台湾公共关系协会代表访问我会



中国社科院食品药品监管研究中心主任张永健介绍《中国保健食品产业发展蓝皮书》

蓝皮书首次详细分析了我国保健食品产业以及代表企业的发展规律，为提振消费者信心，促进我国保健食品产业健康发展提供了全面详实的基础。

蓝皮书指出，2010年，我国保健食品的产业规模超过2600亿元，虽然在整个食品产业5万多亿产值中保健食品所占的份额不大，但近几年呈现出稳步增长和良好的发展态势。同时，我国也已成为世界保健（功能）食品产业中重要的原料供应和受委托制剂加工的国家。

根据蓝皮书介绍，根据目前保健食品市场总体情况，名牌保健食品的市场占有率在稳步上升。国内市场，大约20%的品牌占据了近一半的市场份额。

同时，蓝皮书中还介绍了科学技术发展与保健食品产业发展的关系。目前，科技发展逐渐成为我国保健食品产业重要的核心竞争力。根据数据显示，保健食品的知识产权数量已经由1997年以前的887项发展到2011年的4408项，增加了496.96%。当前，根据我国保健食品产业发展的现状，适时建立“管产学研资”科技研发服务平台。可以迅速整合我国保健食品行业中独立分散的企业与产品管理经验、生产技术、科技研发成果、商业信息等重要行业资源，从而将这些资源集中在一个安全、科学有效的平台上，保护了企业的科研成果与经济利益同时又最大限度地促进了行业内的技术交流、产品合作与资源整合，为我国保健食品行业的健康快速发展起重要的推动作用。

附件：[中国保健食品产业发展报告](#)

欢迎投稿 新闻热线：010-51817051/61 E-mail: webmaster@chc.org.cn

相关信息

■ 玫琳凯化妆品有限公司代表访问我会

2012-02-07

■ 中国保健产业科技大会在京隆重召开	2012-01-09
■ 张凤楼理事长在保健食品产业发展大会上作重要讲话	2012-01-09
■ 童敏司长在保健食品产业发展大会上作重要讲话	2012-01-09
■ 中国保健协会“2012年新春联谊会”在京举行	2012-01-09
■ 2010年度中国保健食品销售榜	2012-01-09
■ 中国保健食品产业发展大会在京召开	2012-01-06
■ 中国月子会所行业规范与发展高层研讨会隆重召开	2011-12-29

电话：010-51817071/72 010-51817051 传真：010-51817097

地址：北京市海淀区阜成路28号航医大厦18层 邮编：100142

【版权所有】 中国保健协会 2003-2011

京ICP备05064990号