



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

### 媒介融合环境下广播业的发展

<http://www.fristlight.cn> 2007-03-14

[作者] 王金会

[单位] 中国传媒大学博士后流动站

[摘要] 媒介融合时代,信息生产与发布的技术更为多样、复杂,流通的渠道更为多元、便捷。作为传统媒体的广播业的生存和发展面临着市场被新媒体的侵袭和受众流失等困境,但同时也存在着一定的机遇。顺应时代发展形势,利用自身优势,抓住机遇,完善自身,是广播业发展的必然选择。

[关键词] 媒介融合;广播业困境;广播业机遇;发展战略

媒介融合时代,信息生产与发布的技术更为多样、复杂,流通的渠道更为多元、便捷。作为传统媒体的广播业的生存和发展面临着市场被新媒体的侵袭和受众流失等困境,但同时也存在着一定的机遇。顺应时代发展形势,利用自身优势,抓住机遇,完善自身,是广播业发展的必然选择。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@fristlight.cn](mailto:leisun@fristlight.cn)

