

**汪晓凡**

发布日期: 2015-04-27



汪晓凡, 女, 管理学博士, 北京中医药大学副教授, 硕士生导师。

联系邮箱: wxfruc@163.com

## 学习与工作经历

时间	单位	任职
2012.10~至今	北京中医药大学管理学院	副教授
2008.6~2012.9	北京中医药大学管理学院	讲师
2007.9~2010.7	中国人民大学商学院	博士研究生
2005.8~2008.5	北京中医药大学管理学院	助教
2003.9~2005.7	中国人民大学商学院	硕士研究生
1999.9~2003.7	中国人民大学商学院	学士

## 2. 学术兼职

世界中医药学会联合会中医药国际化品牌研究专业委员会 理事

中国市场营销研究中心 研究员

## 3. 研究方向

医药市场营销与品牌管理; 健康消费行为; 老年消费行为与健康行为; 中药产业链管理

## 4. 承担主要课题(近5年)

北京市社会科学基金项目, 北京市养老机构品牌竞争力评价与驱动模式研究, 负责人。

国家软课题, 中药产业链模式创新与实施对策研究, 子课题负责人。

北京高等学校“青年英才计划”项目, 我国中药产业链协作模式研究, 负责人。

北京中医药大学校级自主选题课题, 中医医疗服务患者服从的形成机理研究, 负责人。

北京中医药大学校级课题, 体验营销模式在我国医疗器械企业中的应用, 负责人。

## 5. 主要研究成果/代表论文:

(1) 国内外核心期刊发表学术论文50余篇, EI收录7篇, ISTP收录4篇。

代表作:

汪晓凡, 刘盈, 李祺. 基于经济学视角的中药材流通问题分析, 中国中医药信息杂志, 2016/04: 1-4.

Wang Xiaofan, Li Qi, Chen Kai. Analysis on Rural Residents' Knowledge of and Attitudes toward Forestry Biomass Energy in China.

Journal of Chemical and Pharmaceutical Research.2013, 5 (11):183-188. (EI)

汪晓凡. 从顾客管理角度探讨缓解医患矛盾的新思路. 医院院长论坛, 2012年1月第9卷第一期: 25-27.

汪晓凡, 李祺, 姚园. 中医医疗服务患者服从的现状与影响因素分析. 现代商贸工业, 2012年第1期: 52-54

Wang Xiaofan, Chen Kai. The Effects of Different Dimensions of Service Provider Power on Customer Compliance. 2011 International Conference on Computer Science and Service System (CSSS). Nanjing, China. June 27-29, 2011. 1807-1810. ( EI )

Guo Fen, Chen Kai, Wang Xiaofan\*. Analysis of the Academic Research on Green Marketing in China. Proceedings 2011 International Conference on Business Management and Electronic Information (BMEI 2011). Guangzhou, China. May 13-15, 2011. 776-779. ( EI )

( 2 ) 任副主编出版学术著作4部、参编学术著作9部。

代表作：

《市场调研与分析》，中国人民大学出版社，2016年6月，副主编。

《市场营销学通论（第五版）》（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材），中国人民大学出版社，2013年5月，副主编。

《营销调研》，中国人民大学出版社，2011年9月，副主编。

《市场营销学通论（第四版）》（“十一五”国家级规划教材），中国人民大学出版社，2009年11月，副主编。

#### 6. 研究生招生与就业

已培养硕士研究生4人。研究生主要就业去向为医药企、事业单位。

版权所有©北京中医药大学 管理学院 | 地址：北京市朝阳区北三环东路11号 | 邮编：100029

京ICP备05004623号 | 京公网安备110402430041号