

药事管理

违法药品广告产生的原因与治理对策

张安萍

湖北省食品药品监督管理局药品审评认证中心, 武汉430071

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 近年来, 违法药品广告时有发生, 违规、不实药品广告严重影响了广大消费者(患者)用药安全。虚假、违法药品广告的产生主要是在利益驱动下, 药品经销商、广告主违法发布; 媒体为追逐利益置管理法规于不顾; 执法部门多头监管, 监管力度和深度不够, 对违法者的处罚偏轻, 导致虚假药品广告违法成本低、投机利润高, 同时患者对违法药品广告的认识不足也助长了违法药品广告。在治理违法药品广告时, 药品监督管理部门要严格把握药品广告审查标准, 切实保证广告审批质量。严格遵循《药品广告审查办法》中第二十一条规定: 对发布任意扩大产品适应证(功能主治)范围、绝对化夸大药品疗效、严重欺骗和误导消费者的违法药品广告采取暂停销售的行政强制措施; 工商行政管理部门要依法严肃查处违法药品广告; 要加强部门间的协调合作, 加大对违法药品广告的宣传曝光力度; 建立媒体责任追究制度; 不断提高药品广告监管人员的专业水平与依法行政能力。

关键词 [药品广告,违法; 产生原因; 治理对策](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [1004-0781 \(2008\) 11-1422-03](#)

通讯作者:

作者个人主页:

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(1190KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“药品广告,违法; 产生原因; 治理对策”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [张安萍](#)