

首页 > 过刊浏览

2015年第18卷第8期文章目次

全选

显示方式:    

一种激励相容的多单位在线双边拍卖机制

王雅娟, 王先甲

2015, 18(8):1-11.

 摘要 (297)  HTML (0)  PDF 521.93 K (1377)  评论 (0)  收藏

分布式服务链中顾客满意度激励机制研究

邓世名, 王田, 魏冬娟, 马士华

2015, 18(8):12-19.

 摘要 (194)  HTML (0)  PDF 392.49 K (1183)  评论 (0)  收藏

企业债券信用风险定价模型评析与进展

周宏, 李国平, 林晚发, 王园

2015, 18(8):20-30.

 摘要 (217)  HTML (0)  PDF 386.78 K (4018)  评论 (0)  收藏

产品质量设计与快速反应——基于短视消费者与策略消费者的比较

陈雯, 徐贤浩, 彭红霞

2015, 18(8):31-38.

 摘要 (240)  HTML (0)  PDF 446.60 K (1068)  评论 (0)  收藏

基于顾客行为的企业动态渠道选择与定价策略

田林, 徐以汎

2015, 18(8):39-51+94.

 摘要 (221)  HTML (0)  PDF 649.13 K (1497)  评论 (0)  收藏

面向双目标时刻瓶颈模型——交通错峰原理

陈蒂, 张宁, 刘利娟

2015, 18(8):52-60.

 摘要 (297)  HTML (0)  PDF 573.93 K (1310)  评论 (0)  收藏

多分形波动率预测模型及其MCS 检验

魏宇, 马锋, 黄登仕

2015, 18(8):61-72.

 摘要 (617)  HTML (0)  PDF 554.18 K (2314)  评论 (0)  收藏

异质信念、生存条件及市场影响力

郑敏

2015, 18(8):73-82.

 摘要 (143)  HTML (0)  PDF 636.18 K (1106)  评论 (0)  收藏

跳扩散环境下带通胀的最优动态资产配置

费为银, 蔡振球, 夏登峰

2015, 18(8):83-94.

 摘要 (175)  HTML (0)  PDF 705.01 K (1450)  评论 (0)  收藏

作者登录

审稿人登录

读者登录

编辑登录

通知公告

▶ 学报系统优化升级通知: 短暂暂停服务公告

▶ 关于新投稿上传匿名稿件的通知

▶ 《管理科学学报》电子邮箱变更声明

▶ 《管理科学学报》版权转让协议

友情链接

▶ 国家自然科学基金委员会管理科学部

▶ 天津大学管理与经济学部

▶ 《管理科学学报(英文版)》

微信公众号

