

首页 > 过刊浏览

2015年第18卷第9期文章目次

全选

显示方式:    

面对策略型消费者的产品创新换代策略

巩天啸, 王玮, 陈丽华, 蓝颖杰

2015, 18(9):1-11.

 摘要 (387)  HTML (0)  PDF 381.18 K (899)  评论 (0)  收藏

网络团购下的定价与持续时间决策

唐尧, 马士华

2015, 18(9):12-23+85.

 摘要 (223)  HTML (0)  PDF 501.63 K (843)  评论 (0)  收藏

逆向多属性拍卖投标策略及收益性分析

曾宪科, 冯玉强

2015, 18(9):24-33.

 摘要 (223)  HTML (0)  PDF 369.88 K (843)  评论 (0)  收藏

补贴方式对创新模式选择影响的演化博弈研究

盛光华, 张志远

2015, 18(9):34-45.

 摘要 (208)  HTML (0)  PDF 458.99 K (820)  评论 (0)  收藏

考虑竞拍者市场势力的可分物品拍卖机制设计

官汝凯

2015, 18(9):46-60.

 摘要 (192)  HTML (0)  PDF 498.81 K (962)  评论 (0)  收藏

两级供应链中短生命周期产品应急转运策略

汪传旭, 许长延

2015, 18(9):61-71.

 摘要 (163)  HTML (0)  PDF 424.32 K (798)  评论 (0)  收藏

基于TVP-VAR-GCK模型的量价时变关系研究

陈浪南, 罗嘉雯, 刘昊

2015, 18(9):72-85.

 摘要 (222)  HTML (0)  PDF 639.63 K (832)  评论 (0)  收藏

有限关注、噪声交易与均衡资产价格

彭叠峰, 饶育蕾, 雷湘媛

2015, 18(9):86-94.

 摘要 (198)  HTML (0)  PDF 338.95 K (817)  评论 (0)  收藏

作者登录

审稿人登录

读者登录

编辑登录

通知公告

▶ 学报系统优化升级通知: 短暂暂停服务公告

▶ 关于新投稿上传匿名稿件的通知

▶ 《管理科学学报》电子邮箱变更声明

▶ 《管理科学学报》版权转让协议

友情链接

▶ 国家自然科学基金委员会管理科学部

▶ 天津大学管理与经济学部

▶ 《管理科学学报(英文版)》

微信公众号

