

本期目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索
页] [关闭]

[打印本

述评

商业模式理论演化述评

成文,王迎军,高嘉勇,张敬伟

1. 南开大学商学院; 2.天津外国语大学英语学院; 3.燕山大学经济管理学院

摘要: 基于对1996~2013年主要商业模式研究文献的分析,首先,从时间、层次和含义3个视角对商业模式理论演化的路径进行了系统回顾,并对4种主流商业模式概念模型进行评价。然后,梳理出商业模式理论从简单描述到逻辑分析、从具体到抽象、从单一视角到多视角整合的内在演化逻辑脉络,归纳出商业模式内涵应该是企业、价值网络以及交易规则3个要素的有机组合;最后,对下一步的相关研究进行了展望。

关键词: 商业模式 理论演化 概念模型 内涵

A Review of Theory Evolution of Business Models

CHENG Wen,WANG Yingjun,GAO Jiayong,ZHANG Jingwei

1.Nankai University, Tianjin, China; 2.Tianjin Foreign Studies University, Tianjin, China;
3.Yanshan University,Qinghuangdao, Hebei, China

Abstract: Based on the key literatures on business model study from 1996 to 2013, the paper reviews systemically from the perspectives of time, level, connotation, and comments on the four popular concept models about it. It concludes that the business model theory experienced an internal evolving logic from simple description to logic analysis, from concrete to abstract, and from the single perspective to multi perspective, and summarizes that the connotation of business model should be an organic combination of enterprises, value network and transactional rules. At last, the paper gives some prospects for future research.

Keywords: business model evolution of theory concept model connotation

收稿日期 2013-10-24 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(71302176); 教育部人文社会科学研究青年基金资助项目(12YJC630288); 河北省高等学校科学技术研究优秀青年基金资助项目(SY13106)

通讯作者: 王迎军(1955~),男,河北保定人。南开大学(天津市300071)商学院教授、博士研究生导师,博士;南开大学经济与社会发展研究院副院长。研究方向为战略管理、管理研究方法等。

作者简介:

作者Email: nkdmrm@126.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 王晓明,谭杨,李仕明.基于“要素-结构-功能”的企业商业模式研究[J].管理学报,2010,7(7): 976-
2. 冯海龙.企业战略变革的定义比较、测量述评及量表开发——兼对笔者原战略变革定义的修正与操作化[J].管理学报,2010,7(4): 499-
3. 张锐,张焱,周敏.论品牌的内涵与外延[J].管理学报,2010,7(1): 147-
4. 陈春花.中国企业管理实践研究的内涵认知[J].管理学报,2011,8(01): 1-

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(1231KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 商业模式
- ▶ 理论演化
- ▶ 概念模型
- ▶ 内涵

本文作者相关文章

PubMed

5. 王茜.IT驱动的商业模式创新机理与路径研究[J]. 管理学报, 2011,8(01): 126-
6. 高峻峰, 银路.基于生命周期的网络企业商业模式研究 ——以腾讯公司和金山软件公司为例[J]. 管理学报, 2011,8(3): 348-
7. 张旭,樊耘,颜静.文化背景与组织承诺的关系: 内涵一致性与形成路径敏感性的差异化[J]. 管理学报, 2013,10(8): 1144-
8. 刁玉柱, 白景坤.商业模式创新的机理分析: 一个系统思考框架[J]. 管理学报, 2012,9(1): 71-
9. 云乐鑫,杨俊,张玉利.基于海归创业企业创新型商业模式原型的生成机制[J]. 管理学报, 2014,11(3): 367-
10. 郝秀清,张利平,陈晓鹏,仝允桓.低收入群体导向的商业模式创新研究[J]. 管理学报, 2013,10(1): 62-
11. 曹振杰,何红光.中国企业员工和谐心智模式的概念模型与问卷开发[J]. 管理学报, 2013,10(2): 171-
12. 欧阳桃花, 武光.基于朗坤与联创案例的中国农业物联网企业商业模式研究[J]. 管理学报, 2013,10(3): 336-
13. 齐善鸿,张党珠,邢宝学.“以道为本”的企业文化内涵及生成机理研究[J]. 管理学报, 2013,10(4):