



在校生 教职工 校友 考生与访客 合作者 求职者 English

信息公开 校网导航 MYZJU 输入关键字 提

首页 校情总览 求是新闻 综合服务 学校机构 教师队伍 教育教学 科学研究 招生就业 校园生活

图片新闻

视频新闻

浙大报道

新闻

浙江大学报

公告

学术

文体新闻

交流新闻

网上办事目录(校内)

校网导航

联系方式

意见建议

网站地图

## 新闻

### 邢以群《管理概论》入选首批国家级精品慕课

编辑：应蓉珊 来源：管理学院 时间：2018年01月30日 访问次数:1044

1月15日上午，教育部召开新闻发布会，介绍首批“国家精品在线开放课程”有关情况。教育部高教司司长吴岩在发布会上介绍，教育部首次正式推出了490门“国家精品在线开放课程”，这在国际上是第一次，目前我国慕课数量已列世界第一位。



而在推出的490门“国家精品在线开放课程”中，由浙江大学管理学院邢以群教授开设的MOOC《管理概论》成功入选。

为何邢以群的《管理概论》能够入选？这是一门怎样的课程？课程开设的背后又有哪些故事？一起来听邢以群怎么说。

#### MOOC《管理概论》

##### 是一门怎样的课程？

据邢以群介绍，MOOC《管理概论》首期于2014年11月正式上线，至今已成功开设5期，作为公共课类型，课程主要面向本科生和社会学习者。

内容上，《管理概论》主要围绕“如何进行有效的管理”这一主题，介绍管理学中有关管理的基本知识、组织及其功能、管理者职责与素质要求、管理基本思维方式、管理思想演变以及有效管理的方法（包括科学决策、目标确定、计划制订、分工协作、领导、沟通、激励、控制等）。

旨在让学习者掌握管理的实质和有效管理的基本要领，从而提高学习者的管理素养、管理能力、多元思维，为其将来做好本职工作和自我管理，以及创立组织和成为管理者打下基

础。也让在职人员通过该课程的学习,增强在组织中的适应能力,并更好地在组织中履行好自己的职责。

### 课程特色

1、除设置知识点的视频学习和相应的课件文档外,还在各讲设有交流讨论栏目,通过师生答疑、生生交流等加强对问题的探讨,推动学生个性化自主学习和知识点强化;

2、每一部分学习结束后,将在规定时间内进行该单元的知识测试,并在测试日期截止后提供试题解析,从而促使学员及时复习,提高对知识的掌握程度。

3、在课程中设置四次个人作业(经典阅读体会、一周计划实验、商务决策模拟、课程学习总结)及个人作业的互评,使学员在知识学习的基础上,加强了知识的运用体验、扩展和总结反思,从而进一步实现从知识到智慧的转变。

邢以群表示,由于将知识点的讲解、问题的交流讨论、单元知识测试、个人作业的提交与批改等放到了网络课堂中,使得在将该课程运用到高校教学时,能够实行翻转课堂,在线下课堂中实行“以学生为中心的体验式教学”,着重于知识的运用和扩展,取得比传统的课堂教学更好的教学效果。



### 好评如潮

#### 第二期上课人数达到15万

邢以群的《管理概论》自开设以来,备受众多高校学生、教师、企业管理者以及广大社会人士的喜爱。据中国大学MOOC网后台数据显示,《管理概论》每期上课人数均保持在1-2万人以上,其中,第二期开设时吸引了大量来自国内各高校的教师学员,上课人数更是达到了15万。

#### “教学扶贫”初衷驱动下的课程创新

《管理概论》上线后,邢以群2015年便开始着手通过浙江省精品在线开放平台(后转换到了中国大学MOOC平台),将该课程以SPOC的形式运用到浙江大学通识课《现代管理基础》的教学中,截至2017年8月已开展三轮20个班,涉及1千多本校选修学生。同时,该课程于2016年入选浙江省首批精品在线开放课程。

此外,2016年,邢以群又利用浙江大学出版社的云平台,实现了全校研究生公选课《管理概论》的线上线下教学(2017年转换到中国大学MOOC平台),两轮共265人。

很多人都惊讶于外界对邢以群的好评,以及他通过课程创新所取得的一系列成就,但只有他自己知道,这一路走来,经历过多少次的咬牙坚持与不懈磨砺。



除了日常的教学与科研外，从MOOC课程视频的剪辑、教学内容与方式的反复优化以及多方平台的合作等，邢以群都亲力亲为，每天工作十小时。而说起是什么在支撑他坚持下去时，邢以群回答了四个字——“教学扶贫”。

他希望通过教学创新，让知识产生一种力量，去帮助和改变更多的人，而不只是高校内的大学生。

据悉，在2014年邢以群推出MOOC《管理概论》前，国内尚无“管理学”相关的MOOC课程，网络上只能找到公开课，国外也没有“管理学”MOOC课程，只有“战略管理”、“运营管理”等专业类MOOC管理课程。

因为MOOC课程的开设有一定风险和难度，首先它要求主讲人教学经验丰富，且讲课风格幽默有趣，否则很难吸引到学员；另一方面，它需要主讲人能够熟悉运用网络技术、视频剪辑技术等，同时也要求主讲人对上课时间的控制、内容质量的集中呈现以及网络教学机制的建立。

即便是这样，当时的邢以群依然选择了做“第一个吃螃蟹的人”。而说起初衷，他笑着说：“当时我觉得MOOC课程教学未来会成为一种趋势，而且也会对传统教学产生威胁。所以就想趁着还年轻、能折腾，那就为中国的管理教学事业奉献一点力量，同时也想帮助更多的人。”

随着《管理概论》上课人数的激增，邢以群越来越意识到，MOOC在线课程是推动教学均衡化的一个重要手段，因为无论是学生、高校老师、企业人员，还是对管理学感兴趣的社会人士，都能参与其中。这种教学方式很好的实现了“有教无类”与“教学扶贫”，它能让越来越多的人习得管理，并且为其他高校的管理教学提供参考。

正因如此，在一次次困难面前，邢以群从未选择放弃，而是将MOOC《管理概论》不断地优化，并提供给各个教学团队使用与交流。

未来，该课程也将继续保持每年开设不少于一次的社会开放学习服务，并且将在更大范围内提供线上线下的混合教学。同时，邢以群表示，计划将结合不同学习对象的特点，分别设立专门面向社会学习者的《管理概论》MOOC课程和专门面向高校学生的、适用于混合教学的《管理学》MOOC课程，并配套以相应的教材与教学计划，为更多的企业内训与高校教学分别采用本课程创造条件。

欢迎关注浙江大学管理学院官方微信

关注方式: 扫一扫下方二维码 或者 输入微信号: zjusom-wechat 即可成功添加



管理学院  
官方微信二维码

浙江省杭州市西湖区余杭塘路866号 | 310058 | 0571-87951111 | [联系方式](#)  
©2004-2017 浙江大学 浙ICP备05074421号 | 宣传部维护

[网站地图](#) | [意见建议](#)