

张其成：

呼唤心的管理

周 边



中国的企业界现在最缺的是什么？不是产品，不是质量，甚至不是人才，最缺的是品牌。品牌就是文化加品质。文化是企业的心。现在的企业是缺心、缺魂、缺精神、缺文化、缺品牌。中国化管理最核心的应该是心的管理，也就是精神的管理、文化的管理、灵魂的管理。我有一个很有意思的说法，现代中国的企业管理，应该是中国的心，西方的手，然后合成一个中西合璧的混血儿的脸。心、手、脸，就是企业文化的三个层面。心是最内层的层面，就是指企业文化的精神，就是魂、根，企业要有中国的精神，民族的魂；手是中间层面，主要是指落实在制度的层面；最外在的层面是脸，也就是企业的形象，应该是一个混血儿的形象，是吸收了东方和西方的精髓构建起来的形象。我国传统文化中最内核的东西是当代中国乃至世界，是企业乃至全人类的一笔精神财富，是我们这个民族的一个精神支柱。因而中国传统文化对于改善企业的管理是必不可少的。

中国传统文化的特征究竟是什么？文化的特征当然也要落实到文化的精神层面上，所以中国传统文化的核心，也就是中华民族的精神主要体现在两个方面，即一阴一阳，阳的精神就是自强不息、与时俱进、舍生取义，反映了儒家的思想；阴的精神就是厚德载物、宽容、柔弱、不争、无为，反映了道家 and 佛家的思想。这两大精神一刚一柔，一阴一阳，一儒一道，形成了中国文化两个强大的系统。这两大系统是互补的，互补之后就是阴阳的和谐、平衡，《周易》就是儒道互补的最高代表。

中国的传统文化就是中国人的心，中国人的魂。如果丢失了传统文化，那就是丢了心，缺了魂，那么我们的民族就变成了一个侏儒的民族。就像鲁迅先生所讲的那样，中国人就没有脊梁了，没有脊梁不就成了文化的侏儒了吗？所以传统文化对中国的意义应该说太重大了。中国的企业现在面临的最大的问题就是缺心，而缺心最大的表现就是企业高层搞内讧。有这么一句顺口溜来形容中国这一代企业家：婚姻进入凉拌期，孩子进入叛逆期，事业进入迷茫期，心灵进入空虚期。这些企业家高处不胜寒，成了没有监牢的囚犯，自己被心灵束缚住了，处于内外交困的境地。企业现在还有一种比较普遍的现象，叫“六同”现象：创业之初是同心同德、同甘共苦、同舟共济，一旦企业发展到了一定的地步，那就是同室操戈、同床异梦、同归于尽。这种“六同”现象应该说是比较普遍的。为什么会出现这种现象呢？根本原因就在于缺心，好多企业缺失人文精神，好多企业家找不到精神家园，找不到终极的目标。终极追求不仅仅是生死的追求，说大一点就是天地本体的追求，就是不朽的追求。而不朽的东西一定是一种无形的东西，无形的东西就是文化，就是精神。所以中国的企业、中国的企业家急需这些不朽的东西，永恒的东西。这就是中华文化的精髓。

当然，中国古代文化不是灵丹妙药，不能包治百病，因而借鉴西方成熟的现代企业管理理论也是必不可少的。然而由于西方的管理理论是建立在西方的政治、经济环境、西方文化j的基础之上的，中国人的思维方式、行为方式、生活方式跟西方都不一样，所以照搬过来肯定会水土不服，肯定是不行的。不过在西方管理里面，尤其在制度方面，还是有很多合理的东西，是我们中国企业最缺乏的。如果说构建中国化的管理模式需要分阶段的话。那么第一个阶段就应该是更多地引入西方制度层面的管理思想、管理方法和管理手段。而我们现在基本上已经进入到第二个阶段，这一阶段最需要做的就是建立中国管理方面的理论。也就是要构建中国式的管理模式，其核心就是中国的管理思想。就是中国几千年的历史积淀下来的优秀的东西、深入人心的东西。到了第三个阶段就是不管，就是无为而治，也就是通过第二阶段建立一种信仰。企业里的所有员工都信仰传统文化精髓，都信仰儒道精神，都信仰“仁义礼智信”，都信仰“宽容、顺势、谦让、不争”。再加上第一阶段的合理、精密的管理制度，那么还需要人为的管理吗？因此第三阶段实际上是不管而大管。不为而大为，也就是庄子在《逍遥游》中所描述的“无己、无功、无名”的境界，这是管理的最高境界。所以我曾在多种场合下说：管理实际上就是从0到1、从1再到0的过程。从0到1标志企业家的成功；从1到0标志企业家的成熟。而要达到0的管理的最高境界。只有靠心。

(本文根据采访录音整理)

(《中国国际人才》2005年第1期)

目 上一篇：《易经》与领导管理